

## 國立臺東大學活動/課程成果紀錄表

活動/課程名稱	2018 國立臺東大學先導型生技實習工廠產品包裝視覺設計暨整合行銷比賽		
活動類型	<input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 講座 <input checked="" type="checkbox"/> 活動	講師名稱	-
執行單位	產推處	講座助理	-
活動聯絡人	謝孟原	電話/分機	2003
執行日期	107.12.14		
執行地點	臺東校區教學大樓 5 樓視聽教室 A		
參與人數	教師人數	學生人數	校外人士
	2	13	5
活動/課程主旨	<p>本校正積極於臺東校區中正堂建置先導型生技實習工廠，期透過實習工廠的打造來帶動區域產業升級，讓一級產業原料得以進行產品研製、加工生產、通路行銷，落實產業六級化的推動。請以臺東大學擬開發之特色健康產品作為思考對象，透過創意、美學的搭配設計出特色產品的包裝視覺意象，並規劃該視覺意象適切之整合行銷模式與企劃，透過視覺意象與行銷設計的鏈結展現出本項產品的在地特色。</p>		
活動/課程過程簡介 1.200~500 字說明 2.內容條列 3.成果簡述	<p>本活動係透過競賽方式，公開向校內師生徵件，並透過初審委員意見，提供參賽同學修改意見，並於決賽進行包裝成品展示及行銷企劃簡報。</p> <p>本次活動有 8 組學生團隊進行報名，科系含括美術產業學系、生命科學系、文化資源與休閒產業學系、資訊工程學系等橫跨本校三個學院的學生。</p> <p>為讓團隊能夠更加聚焦，決賽以產品首次發表會為主軸進行提案簡報，整體經費預算請以 10 萬元進行規劃，不限制虛擬/實體發表會，可以發揮創意用任何方式呈現，請務必包含目標客群、事前宣傳、當日活動流程、以及整體經費預算。</p> <p>本次活動延攬產業界及在地深耕之專業人士，如臺東縣政府財政及經濟發展處產發科朱育賢科長、社團法人臺東縣中小企業協會楊珍琪輔導理事長、KSBRIDGE 國際創業橋接器許盛凱創辦人、優妮設計有限公司高士喬設計總監、翔鈴設計有限公司兼本校畢業校友王柏岳設計師等五位，擔任本次競賽活動的初審及決賽評審委員，在決賽過程中，提供學生許多豐富的見解及改善建議。</p> <p>在經過整個上午的簡報過程，評審委員最終選出獲獎名單，由美產系碩專班學生薛映玫同學，以台灣特有種土肉桂膠囊為競賽主題，囊括本次競賽第一名及最佳設計獎雙料冠軍，其產品以菸盒的設計概念套用在保健食品的設計包裝上，獲得評審委員一致的讚賞。</p> <p>本次活動最終產出 7 項設計包裝樣式、7 份行銷企畫簡報。</p>		
活動/課程支出經費	計畫補助款	其他	
	133,367	0	

圖文說明  
(5~8 張)



入選決賽團隊進行比賽順序抽籤



校長為活動開場及致詞



學生競賽團隊簡報



學生競賽團隊參賽作品-1



評審委員朱育賢科長講評及提問



學生競賽團隊參賽作品-2



評審委員楊珍琪輔導理事長為整個活動  
做總結



參賽團隊學生與評審委員大合照

其他附件