

產學營運暨推廣教育處

一、現況分析

本處於 104 年 2 月 4 日正式掛牌營運，並配合將臺東校區定位為產學創新園區，以提供臺東大學各項產學研發展之規劃基地，連結教育部與臺東縣各公私部門的資源，發展產運產創及繼續教育為主軸之目標，打造成為以資源活化創造效益的「創意、創業、創新」之三創園區，吸引廠商創育進駐，協助師生創業、培育區域人才、落實產業提升，達成學校人才養成以及善盡社會責任之核心政策。

國立臺東大學為臺東地區唯一高等學府，扮演教學、研究與地方產業升級之領導角色，本校對地方具有責無旁貸之社會責任，且在區域產學發展、指導產業升級與國際化上具有重要指標意義，隨著社會的多元發展與變動趨勢以及校務之擴展，學校經營績效若能將跨域整合的理念引入公共設施服務的提供，以公私部門整合合作取代傳統對立的方式，鏈結產官學研多方資源，創造一個多贏的局面。而如何善用產學的力量，使臺東大學能夠發揮其提供相關產業成長及發展的機會，同時兼顧社會教育、文化傳承與繼續教育的功能，帶動民眾對產業、文化與生活]的親切體驗是本處未來要思考的議題，面對新世紀快速的環境變動中，產學創新園區做為教學、研究與社會資源的整合平台、臺東地區各級學術單位之整合平台，以有效率的經營方式成為學校、政府、社會及企業之重要窗口，並將「落實大學社會責任，推動師生社會創新」、「強化區域產業鏈結，協助在地產業發展與升級」列為本處之重要發展計畫目標，期能以本校之學研能量為基礎，結合區域產官學研與臺東地區之文化價值與技術產值擴大產學合作量能，促進校際合作、區域產業技術加值與發展及國際化，以期符合善盡地方領導型大學的社會責任，產推處的產學發展關聯以及落實大學社會責任之發展架構如圖 1 所示。

本處目前規劃為兩中心，分別為產學營運及創新育成中心、推廣教育中心兩組，目前工作重點如下：

（一）產學營運及創新育成中心

1. 產學專責機構，整合區域產業、新創育成、產學合作等業務，展現服務地方產業肩負社會責任的決心。
2. 鏈結產、官、學、研資源，配合政府政策帶動東部地區產業升級轉型並發展新興產業，培育地方產業發展人才。
3. 配合地方政府施政與花東發展條例促進東部發展，以學術研究成果授權移轉，提升在地廠商的商業技術，降低城鄉差距與產業資源失衡衝擊。
4. 結合在地特色與需求，建構全面多元的創新能量建立東部生物

經濟產學合作平台，落實「促進區域適性發展」、「建構產業創新環境」、「跨域整合在地實踐」策略。

(二) 推廣教育中心

1. 推動各院、系、所、中心開辦推廣教育學分班及非學分班。
2. 積極協助各院、系、所、中心開辦推廣教育終身學習課程，提供民眾多元進修管道以落實終身學習之信念。
3. 促進與業界密切之推廣教育合作與互動，整合並分享產官學研資源，追求大學卓越發展，提升知識競爭力。藉此提升知名度，增進校園創新學習之良好風氣。
4. 達成鼓勵終身學習、推動終身教育、增進學習機會與提升臺東地區國民素質等目的。

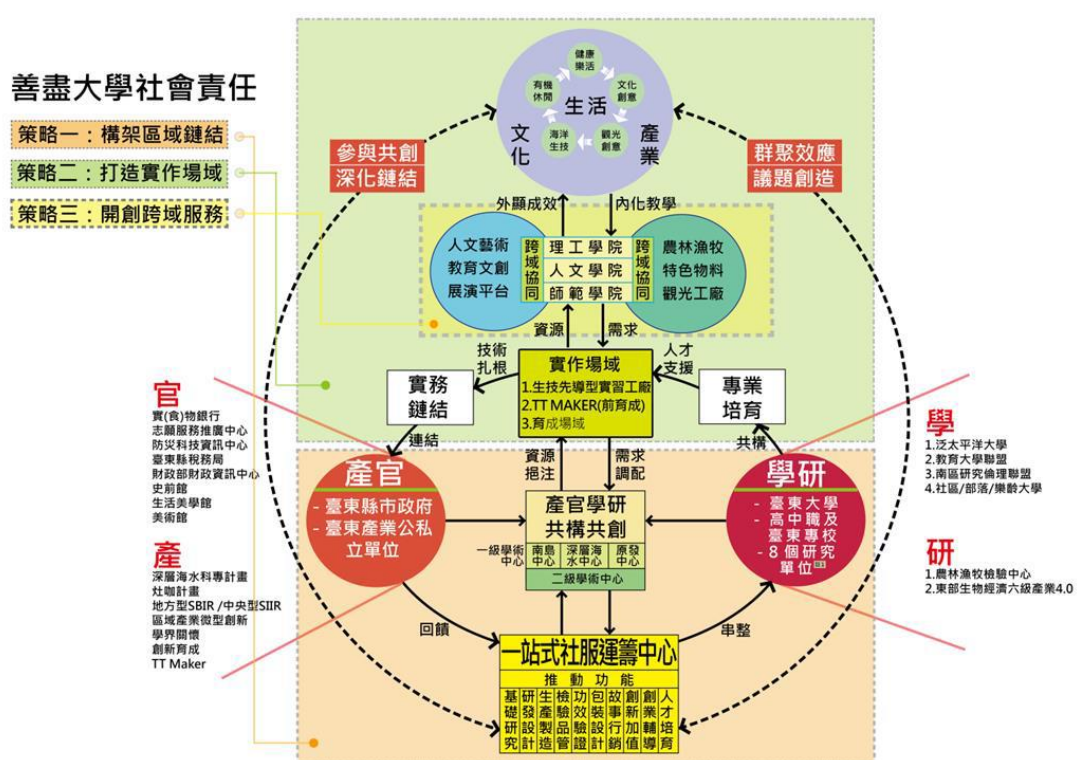


圖 1. 產學發展關聯以及落實大學社會責任發展架構

二、發展特色及重點

(一) 加強產學創新機制，強化產業鏈結能量

1. 建立三創（創新、創意、創業）園區基地，協助東部發展優良創業與就業環境。
2. 整合區域內學校資源，協助中小企業升級、轉型，提升地方產業能量。
3. 引進企業資源建立產學合作體制與典範，朝向成為區域創新產業培育中心之主軸。
4. 統合本校資源強化各產學營運單位與教學之配合，落實學用合一教育目標，教學單位產學跨域發展概念規劃如圖 2 所示。

(二) 建置產學發展環境，創造創業育成機制

1. 多元產業進駐活絡東部產業創新價值，催化產、官、學、研共同研發達到區域資源整合，形成創新導向產業群聚。
2. 持續促使產業互動、諮詢輔導、新創育成、體驗美學、推廣行銷落實園區為臺東三創櫥窗之理念形塑全方位多功能創新空間。
3. 配合產業互動與資源整合擴散學校服務與行銷訊息，有效推動服務行銷，塑造優質形象，打造一站式服務機制，如圖3所示。

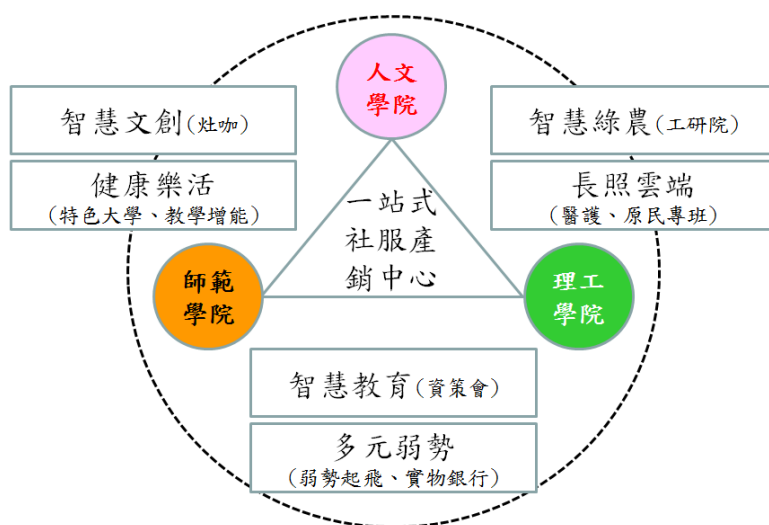


圖 2. 教學單位產學發展跨域規劃

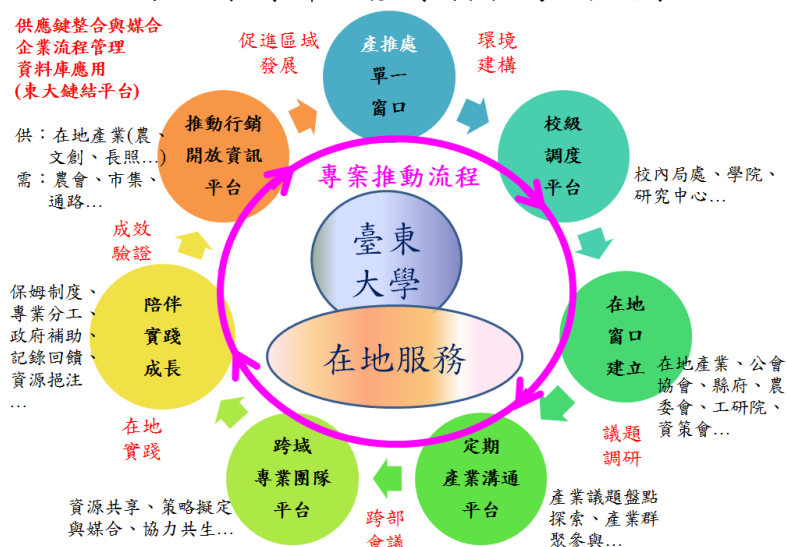


圖 3. 產學產創在地服務機制

(三) 推廣繼續教育機制，落實區域人才養成

1. 將學習資源貼近社區民眾，朝向建構以民眾為核心之學習環境。
2. 以兼顧民眾需求及國家社會發展需要為原則，並關照在地多元文化之發展。

3. 建立完整繼續教育體系，實施學分累積與轉移制度，允許學習過程累積完成，以方便區域民眾學習，多管道推廣教育體系發展規劃如圖 4 所示。

(四) 運用產學園區場域，活化校務基金經營

1. 設立東部生物經濟中心，串整區域產官學研能量與資源，帶動區域產業發展
2. 完成生技先導型實習工廠建置，落實推動區域產業六級化之發展。
3. 媒合在地產業產學合作建立實質交流，擴展企業夥伴關係。
4. 建構研發成果與技術授權平台，創造產學媒合之效益。
5. 活化既有資源，提升整體校務基金的經濟效益。

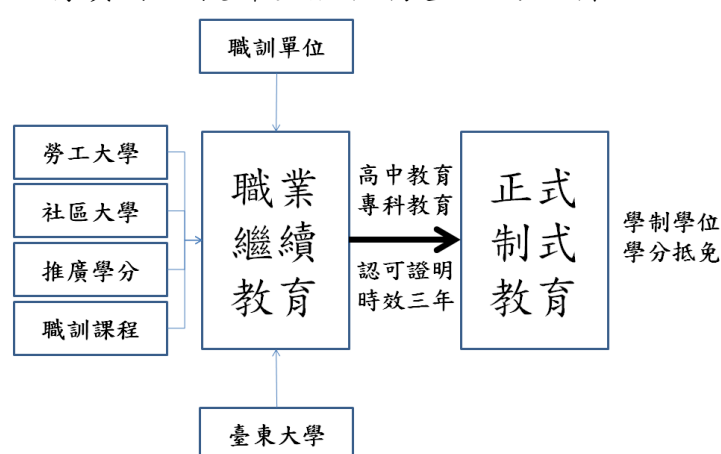


圖 4. 多管道推廣教育體系發展規劃

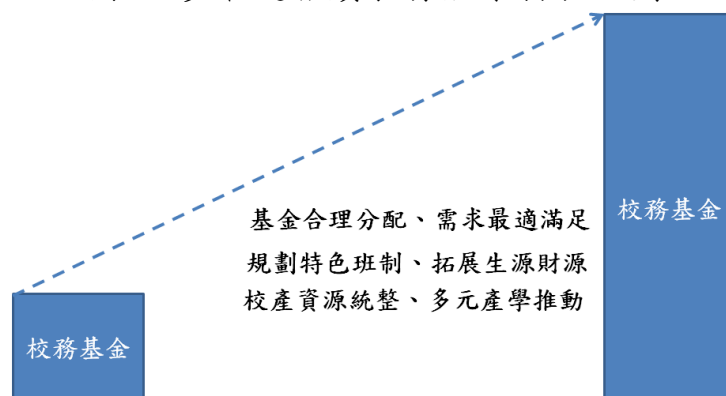


圖 5. 資源活化創造基金效益。

近程發展計畫（106 至 108 學年度）

發展重點項目	實施策略	工作重點
營運模式規劃整建	1. 建立營運機制	1-1 發展架構(本校辦學藍圖之產學合作) 1-2 衍生企業 1-3 實習商店

	2.打造關懷弱勢 3.開創健康樂活	2-1 實物銀行(與臺東縣市政府) 2-2 志工服務(與臺東縣市政府) 2-3 惜物平台(與臺東縣市政府) 3-1 體適能站(與運健中心) 3-2 生醫碩班(理工學院與馬偕醫院) 3-3 原民專班(高齡健康與照護管理)
產學育成 三創扎根	1.產業育成鏈結深化 2.三創扎根創意發展	1-1 實習工廠(花東基金) 1-2 輔導能量(育成輔導) 1-3 專利推展(校內專利) 1-4 就業連結(就業學程) 2-1 創客空間 2-2 師生創業 2-3 三創競賽
推廣教育 觸角延伸	1.在地人才深耕 2.境外人才鏈結	1-1EMBA 班(綠色產業高階經營管理) 1-2 勞工大學(臺東縣府) 1-3 職能養成(短期班制) 1-4 證照加值 2-1 海青專班(休閒產業管理) (大數據技術應用)

中程發展計畫（109 至 111 學年度）

發展重點 項目	實施策略	工作重點
在地實踐 一站服務	1.新創公司 2.觀光工廠 3.幸福分享 4.醫護統整	1-1 連接校外創投募資 1-2 吸引畢業校友募捐 2-1 農林漁牧物料資源 2-2 人文藝術文創資源 3-1 藝文文化衍生銀行 3-2 巨量分析幸福分享 4-1 醫護軟硬設施強化 4-2 醫護學研能量擴展
產學育成 創新加值	1.產創運籌 2.產創共構	1-1 區域產銷中心建構 1-2 數據智能中心建構 2-1 建立產創營運模式 2-2 擴大產創外部效益
推廣教育 持續精進	1.多元模式發展	1-1 多元供需架構統整 1-2 繼續教育認可模式

	2.跨境拓展深耕	2-1 持續海青技能增設 2-2 開拓海企專班增設
--	----------	------------------------------

長程發展計畫（112 至 114 學年度）

發展重點 項目	實施策略	工作重點
產學科研 價值共創	1.產業價值提升 經濟效益 2.社會價值提升 社福效益	1-1 新創衍生公司鏈結工廠打造園區 經濟效益 2-1 弱勢巨量解析串接醫護建構園區 關懷機制
產學育成 融合深化	1.打造產學育成 智能 2.融合深化教學 模式	1-1 透過智慧園區功效發揮區產運籌 管銷機制 2-1 鏈結產創議題跨域模式開創循環 教學機制
推廣教育 統合創新	1.循環教育體系 建構 2.教育開創經濟 效益	1-1 串整需求發揮專業建構雙軌學習 循環體系 2-1 扎根基礎知能發展創新應用活化 知識經濟

三、行動方案

序號	方案編號	行動方案名稱	執行期間
1	1-2-產推-1	TT CIE & EP 計畫	106-111
2	2-2-產推-1	區域鏈結優化計畫	106-111
3	3-3-產推-1	幸福分享中心推動計畫	106-111
4	4-2-產推-1	區域在地化人才深根計畫	106-111
5	4-3-產推-1	境外新南向人才深根計畫	106-111
6	4-4-產推-1	Taitung Health 4.0	106-111