

出國報告（出國類別：其他-海外教育展）

2019 馬來西亞(西馬)臺灣高等教育展出國 報告

服務機關：國立臺東大學

姓名職稱：王裴翎 行政專員

派赴國家：馬來西亞

出國期間：107年4月23日至5月4日

報告日期：107年7月5日

壹、摘要

馬來西亞華裔學生為國內大專院校境外生之主要來源。馬國華裔生無論於課業或品行皆表現傑出，所受之華語教育能使其能良好適應臺灣之教育與文化。當前正值國內大學追求高教國際化之際，馬來西亞成為各家境外招生之重點地區。

因應國內少子化所帶來的挑戰，本校積極推展境外生之招生業務。為加強外國學生招生、提升本校之能見度、吸引馬來西亞學生前來就讀，故參加本次教育展。

此次西馬教育展展期自 4 月 23 日起至 5 月 3 日止，共計四場，共有 18,170 位學生及家長觀展。其中居鑾場次 6,500 人次；吉隆坡場次 4,500 人次；巴生場次 4,080 人次；怡保場次 3,700 人次。本校攤位共計發出文宣 6,000 份，觀展學生多數來自獨立中學，到場之師生與家長皆對本校環境及優渥獎學金感到高度興趣。科系方面，以體育系、幼教系、美產系、音樂系及生科系較多人詢問。

目次

壹、摘要.....	1
貳、目的.....	3
參、過程.....	3
肆、心得及建議.....	4
附錄一：展場剪影.....	7

貳、目的

參展目的如下：

- 行銷本校優質學習環境與系所特色
- 介紹臺東優質生活條件
- 提供面對面諮詢，解答來臺就學之相關問題
- 宣傳本校外國學生及港澳僑生獎助學金最新措施
- 宣傳本校外生及港澳僑生入學期程、報名方式

參、過程

- 4月23日：啟程前往馬來西亞，搭長途巴士抵達柔佛州。
- 4月24日：簡報及佈置展場。
- 4月25-26日：柔佛州展出，地點：居鑾中學。
- 4月27日：前往吉隆坡，簡報及佈置展場。
- 4月28-29日：吉隆坡展出，地點：吉隆坡城中城會展中心。
- 4月30日：前往雪蘭莪州展出，地點：巴生皇城商務會展中心。夜間前往霹靂州。
- 5月1日：簡報及佈置展場。
- 5月2-3日：霹靂州展出，地點：怡保深齋中學。
- 5月4日：回程。

肆、心得及建議

此次教育展由海外聯合招生委員會(簡稱海聯會)及馬來西亞留台校友會聯合總會(簡稱留台聯總)辦理。海聯會自 1995 年起聯合各校共同辦理大學(含學士班、碩士班及博士班)僑生(含港澳生)之招生分發等事宜。而留台聯總成立於 1974 年,全國各地的屬會在馬來西亞半島上南北縱橫,西馬延伸到東馬共四十五個屬會,此兩單位辦理海外招生皆有多年經驗。

馬來西亞中等教育共分 3 類學校：

- 政府設立之「國民中學」(SMK)：學生包括馬來人、華裔、印度裔等學生，以馬來語、英等官方語言授課。
- 華校改制而來的公立「國民型中學」(SMJK)：以馬來語為主要授課語言；因其學生以華裔為主，華語為必修科目，傳承華校之優質校風。
- 民辦之「華文獨立中學」(High School)：特為當地華裔生所辦之私立學校，以華語為主要授課語言；課程與體制類似我國中學，有別於馬國之公立學校。

馬來西亞中六(Form 6)生可於 4 月份申請 9 月入學；中五生亦可用「同等學歷」申請(入學後須補修 12 學分,各校自訂)。因此,無論是中五或中六生,皆可獲益於本次教育展。為利馬來西亞最後場次學生報名,本校特延長外國學生申請入學日期至 5 月 7 日。108 學年度秋季班外國學生申請入學共有 3 名馬來西亞籍學生報名,較 107 學年度增加 1 名,皆獲錄取,等待報到中。

將近兩週的教育展,職觀察到有意願到臺灣求學的學生及家長,分成三類：一是已提前蒐集學校資料,現場只針對某幾間感興趣的大學進行詢問；二是針對特定系所進行詢問；三是參照海聯會發放的參展各校招生特色介紹刊物,邊看邊問。此外,也有中學老師來為學校學生蒐集資料。

綜合心得與建議如下：

● 一人參展的利與弊

本校今年預計參加的海外高等教育展有越南(南越)教育展(1 月 19-22 日)、馬來西亞(西馬)教育展二場(3 月 3-12 日、4 月 23 日至 5 月 3 日)及香港教育展(10 月),共計四場。往年的教育展,由一位行政人員搭配一位自當地來本校留學的學生一同前往。很多家長看到攤位上有自己國家到臺灣讀書的留學生,都會感到很親切,會放心地詢問很多關於在臺灣生活的問題。學生也能就其當初入學方式、就讀系

所介紹、自身入學經歷及在校生活作詳細的回答。今年因經費考量，教育展皆由一位行政人員代表參展。只由一員參展最大的好處是擲節經費，省下來的經費也許有機會能再多報名其他國家的教育展，或支援師長出訪他國招生。但只有一員參展也有可惜的地方。最可惜的，莫過於在觀展人潮大量湧入時無法向更多的學生宣傳本校。一個人一個時間只能回答一位或一群學生的發問。有好幾次，排在後面等待發問的學生們等不及就離開了，或甚至被旁邊的學校拉走了。雖然主辦單位配給每個攤位一位小工讀生，但小工讀生只能幫忙派送文宣，沒辦法幫忙介紹系所特色或回答較深入的就學問題。為了改善這個問題，建議下次參加教育展前，聯絡在地畢業校友，詢問其於教育展期間至攤位幫忙的意願，並由本校發給工讀金或其他相應的感謝回饋。如此既能節省經費、維持本校與校友的連繫，還能藉由校友的分享，加乘宣傳效果。

- **用歷屆馬來西亞籍畢業生之高中母校來拉近距離**

在此次教育展期間，從鄰近學校攤位學習到，可以透過我們歷屆馬來西亞籍學生的高中母校來與現場參觀的師生產生聯繫和互動。舉例來說，此行第一站的展場地點是居鑾中學，而我們辦公室就有一位居鑾中學畢業，現就讀體育系二年級的馬來西亞籍學生。如果能在居鑾場期間，多多向居鑾中學學生宣傳這位學長，或拜訪曾經教過這位同學的老師，相信可以拉近兩校的距離，也可以吸引學生駐足聽取升學資訊。

- **文宣當地印當地送**

參加海外教育展的花費，除了參展費及人員差旅費之外，文宣及宣傳品也是必要的支出。此行的心得是，若主辦單位提供了文宣印製的服務，那麼將文宣交給當地廠商印製並直送至本校攤位，是最有保障的做法。在臺灣印製後再郵寄至國外，雖較可確定印刷品質，但國際郵寄費用昂貴，郵寄過程也較易出現不可預期的失誤。此行見到不少學校抵達後才發現文宣寄丟了，或宣傳品少了的問題，實為緊張，應盡量避免這種情況的發生。

- **超優質獎學金與圖書館是最大亮點**

此行最大的優勢，就是本校提供給外國學生的獎學金幾乎是全場最優，吸引很多學生前來詢問。本校的名氣雖不及台清交等名校響亮，無法讓大量的學生主動來攤位索取資料，但只要能停留並聽取介紹的學生，都對本校的獎學金深感興趣，還有不少同學回頭拉了自己班上的同學再來聽一次。有許多國中輔導老師表示，他們學校有許多成績優秀的學生需要獎助學金才能出國留學。本校特製作獎

助學金「中英文說帖」，於現場說明本校外生之獎助學金資訊，成效顯著。

此外，學生詢問過程看到背板大幅的夜間圖書館圖，都覺得很震撼，還會主動要求與圖書館合影，相信獎學金與圖書館兩個特點都紮實留在那些學生心中了。職於人潮較少時走訪各校攤位，發現幾間藝術類的學校在攤位桌上放了很明顯的擺飾來吸引學生的注意與停留。例如，實踐大學在桌上展示了一件學生設計高約 20 公分的華麗小禮服，就吸引了很多學生。那麼我們學校可以放什麼呢？本校主打綠色國際大學，那麼在圖書館再度得獎後，放一個擬真的圖書館模型是不是符合本校的各色？能吸引到學生嗎？下次參展前，我們可以想一想這個策略。

- **IG 已取代 Email 和 Facebook**

每一次參展，我們都會邀請前來詢問的學生們留下聯繫資料，一來可以做後續的宣傳，二來也可以為潛在生員建立資料庫。這一次請學生留資料的過程，得到一個重要的訊息，就是馬來西亞的中學生，已不流行使用 FACEBOOK(FB)，改為習慣從 INSTAGRAM(IG)中獲取資訊，且大多使用微信做為聯繫管道，而不是 LINE。還好辦公室的工讀生們知道這個趨勢，在出發前就幫忙建立了 IG 帳號，並設計精美的 QR Code 海報方便現場學生加入。此次教育展共建立 219 筆學生資料，我們將與這些學生保持聯繫，定期發送本校升學資訊。

附錄一：展場剪影



1. 居鑾中學場次場佈



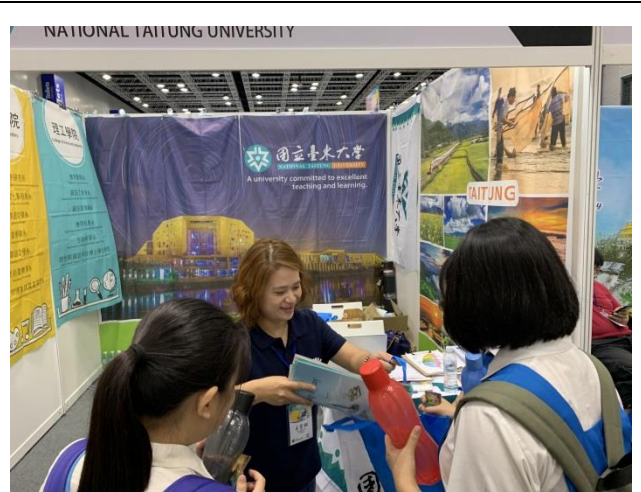
2. 吉隆坡場次場佈



3. 現場學生與本校 IG QR Code 合影



4. 學生與本校夜空圖書館圖合影



5. 為參展學生/輔導老師介紹學校、系所及東大生活



6. 實踐大學攤位特色



7. 會場一隅



8. 觀展人潮