

出國報告（出國類別：海外教育展）

## 2018 年越南北越臺灣高等教育展

服務機關：國立臺東大學

姓名職稱：鄧鴻樹 研究發展處國際事務中心主任

派赴國家：越南

出國期間：107 年 3 月 15 日至 3 月 19 日

報告日期：107 年 4 月 17 日

## 一、摘要

根據教育部 106 年大專校院境外學生概況統計，新南向地區學生人數呈現逐年增長之趨勢，尤其以越南學生人數成長最為顯著。

106 年國內越南學生人數共 7339 人，與前一年度相較，成長幅度高達 53.7%，約為同年度馬來西亞學生成長幅度之九倍！

來自越南之華語學生人數亦呈現明顯成長之趨勢：106 年越南籍華語生共有 2541 人在國內各華語中心就讀，人數較前一年度成長高達 68%！

越南學生為本校境外生之重要來源，本校越南學生人數雖然不多，但近五年學生人數穩定持平。因此，為加強本校越南學生招生業務，提升本校於越南之能見度，特參加由「河內臺灣教育中心」主辦之「越南北越臺灣高等教育展」，以期能吸引更多越南學生前來本校就讀。

本活動國內主辦單位為文藻外語大學，先前已連續舉辦三年，今年為第四屆。本次展覽特地規劃於國內較不熟悉的北越地區舉辦，首次前往海防與下龍市兩地拓點展出，希望能深入北越，宣傳臺灣優質之高等教育。

本次展覽期間為 107 年 3 月 16 日至 3 月 18 日，展場為河內人文大學、海防私立大學、下龍市下龍大學三地舉辦。共有來自國內 28 所公私大學、60 餘名學校代表共襄盛舉。三天活動參加人數踴躍，各展場參與之學生約 1000~1700 人次，共計參加學生 4130 人次，為北越地區少見之教育活動盛況。

本校參展人員為國際事務中心鄧鴻樹主任、華語教學研究中心傅濟功主任、華語系越南籍碩士生朱文同學，陣容堅強。

本校攤位學生詢問度非常高，尤其有關華語學習之詢問，特別踴躍。三天共計發出約 1500 份之文宣與紀念物品，工作人員熱心回答學生詢問，成功達到為校宣傳之目的。

## 二、目的

本次參展旨在宣傳本校系所特色與優質的學習環境，並希望以華語課程吸引越南學生來校，以利日後繼續於本校就讀大學部或研究所。

針對越南學生之參展目的如下：

- 本校系所簡介
- 入學申請諮詢
- 宣傳短期華語學習

- 提供獎學金與其他優惠措施資訊
- 行銷臺東優質之學習環境
- 解答生活與學習之相關問題

### 三、過程

3月14日晚上，本校參展人員抵達臺北，以利隔日 05:00 前往桃園機場。

3月15日清晨飛機離臺，中午抵達河南。下午，本校代表傅主任與翻譯朱同學前往昇龍大學拜會該校中文系主任，並觀摩該系一年級上課情形。參訪期間，傅主任與該系師生進行短暫交流與招生宣傳，以期未來能繼續加強雙方之交流與合作。

3月16日上午，前往河內人文大學展場。教育展 09:00 開幕，進行至下午 16:30。參加學生踴躍，共計 1780 人次。學生詢問以有關華語學習居多。晚餐後，前往海防市，車程約 2.5 小時。

3月17日上午，前往海防私立大學展場。教育展 09:00 開幕，進行至下午 16:30。參加學生 1260 人次，學生詢問以華語、休閒旅遊、資訊相關科系為主。晚餐後，前往下龍市，車程約 2 小時。

3月18日上午，前往下龍大學展場。教育展 09:00 開幕，進行至下午 16:30。參展學生共計 1090 人次，詢問以華語、休閒旅遊相關科系為主。開幕典禮結束後，10:30 各校代表與下龍大學交流座談，下龍大學副校長與當地中學校長等多人與會。與會人士對臺東感到十分好奇，本校代表傅主任於座談會積極宣傳本校優質的學習環境，引起熱烈迴響。教育展於 17:00 閉幕。

3月19日 11:00 從下龍市出發前往河內國際機場，車程約 4 小時，傍晚搭機回國。因抵達臺北以晚上 10:30，本校參展人員隔日 3月20日返校。

本校參展人員朱同學來自河內，畢業於著名之昇龍大學中文系。朱同學於現場擔任翻譯的重要角色，分享自己在本校的求學經驗。

絕大部分參展學校並未從國內派遣越南學生參展，本校可能是除了主辦單位以外，唯一有自己學校越南生之攤位。

會場雖然有當地學生擔任翻譯，但對本校瞭解有限。因此，朱同學能更深入行銷本校。另外，越南當地人普遍無法以英語溝通，因朱同學為當地人，積極協助處理各校人員展場或生活之問題，各校皆對本校留下良好印象。

國內主辦單位文藻外語大學非常用心，事前策劃、行程安排、場地規劃、後勤

補給等，皆非常細心為各校著想，以期讓教育展發揮最大功能。該校副校長、國際處長、河內教育中心主任與所屬人員，皆全程參與，並熱心與各校代表交流，分享招生經驗。讓本校感受到主辦單位之用心與教育展之成功。

#### 預計成果：

- 宣傳本校特色與學習環境
- 吸引越南學生前來本校就讀
- 推廣本校對外華語文教學

## 四、心得及建議

### ● 拓點招生之必要

國內越南學生來源以南越地區居多；教育展亦經常於南越地區舉辦。北越河內以外地區之臺灣教育展相對較不頻繁，歷年國內參與學校之數量也較少；不過，這也代表該區學生對臺灣高教並不熟習，各校面臨之競爭也相對較少。

本次教育展特安排於海防、下龍兩大城市舉辦，各校皆感受到當地對臺灣高等教育之強烈需求。北越地區充滿招生機會，本校應持續經營，以利未來能吸引更多越南學生前來就讀。

### ● 強調華語學習之招生策略

越南學生普遍對華語學習非常感興趣，除了大學部華語專業外，短期華語課程也非常受到歡迎。當地明星高中都強調華語課程，大學生之外語能力亦偏重華語，連當地店家也表示，平時運用華語的機會頻繁。

本校是唯一派遣華語中心主任前往招生之學校，於現場詳細解說本校各系所之特色，並鼓勵學生前來學習華語，獲得當地學生熱烈迴響。河內展場，本校攤位詢問人數明顯多於其他友校。

近年來，國內越南學生成長趨勢顯示，短期華語生為數量可觀之生源。未來本校宜加強宣傳短期華語學習，華語生繼續就讀大學部或研究所之機率較高。華語招生與境外生招生實為相輔相成。

- **教育展之延伸效益**

本校以往並未至北越招生宣傳；去年首次參加南越教育展。大部分學校歷年皆曾參與各地區之教育展，參展人員彼此都很熟習，互相交換業務資訊。本校首次參展，連國內各大學都對本校感到好奇。

本次參展學校包括國內知名各公私立大學：臺大、臺師大、高師大、東華、暨南、成大、東吳、輔仁、淡江、靜宜、文化等。以上學校境外生人數皆很可觀，卻仍重視越南地區之招生，顯示教育展仍有其必要性。

教育展能吸引眾多當地學生前來參加，還能當面解答問題，讓學生留下良好印象。教育展宣傳就如品牌之建立，會發揮產品之延伸效益。教育展行銷的產品就是學校科系：海外聯合宣傳更勝於單打獨鬥的單點宣傳。

除了招生，教育展另外還扮演「國際交流平台」之功能。各校參展人員以行政主管居多，參展期間相互交流，能掌握國內高教動態。因此，教育展亦為重要之業務交流平台，能讓相關人員掌握最新招生資訊。

教育展還有來自當地大學與高中之主管，於現場洽談交流合作。透過聯合教育展，才得以會晤當地重要教育界人士。因此，教育展就跟企業博覽會一樣，對交流與招生業務具有重要的指標意義。

## 五、附錄：展場活動剪影

河內教育展盛大開幕：



本校攤位布置精美，獲得各校讚賞：



本校參展人員解答學生詢問：





華語中心傅主任拜會昇龍大學中文系：



教育展大型看板：



海防私立大學展場，學生踴躍：



本校人員以同步翻譯進行招生：



現場學生眾多：



華語、休閒、資訊等科目詢問度高：





下龍大學展場開幕：



工作人員詢問本校特色：



本校攤位布置搶眼：



華語、觀光類科系詢問度高



下龍大學副校長與當地高中校長(前)：



當地大學行政主管前來本校攤位：

