

## 國立臺東大學活動/課程成果紀錄表

活動/課程名稱	茶文化-創意書法與應用課程		
活動/課程類型	□課程 v 講座 □活動	課程代碼	HAI12E30A007
執行單位	美術產業學系	講師姓名	梁美粧
活動聯絡人	林永發	講座助理	許禎芸
執行日期	107/10/24	電話/分機	5715
執行地點	美術產業學系圖像教室三		
參與人數	教師人數	學生人數	校外人士
	5	20	2
活動/課程主旨	<p>結合<u>創意書法與應用課程</u>辦理工作坊或講座帶領學生新創發想在地產業包裝、結合書法描畫在地風情與詩意使作品呈現，或以輔導原住民產業包裝設計。</p> <p>本次活動以傳統書畫台東，風情在地書寫融入臺東農產品的設計。目前臺東茶品包裝比較沒有在地特色，無法做品牌行銷，促進在地產業的發展。因此本計畫結合課程，融入美產系的設計課程與水墨書畫及茶道體驗或加入原住民圖騰，提升在地茶的包裝設計(將製作茶巾、茶燈(壓克力製品)、茶席...等)。</p>		
活動/課程過程簡介 1.200~500 字說明 2.內容條列 3.成果簡述	<p>一、課程一開始先講述茶的歷史，使學生進而瞭解其茶藝術與文化內涵並請學生發想把創作理念如何應用包裝在茶產品上。</p> <p>二、體驗飲茶，品茶在中國已有上千年歷史，是中國人日常生活中的一部分。藉由品茶當中，講師藉由吟詩，留下了豐富的茶詩、茶詞，這些詠茶詩詞大多呈現出以茶會友，相互唱和，以及觸景生情、抒懷寄興的內容。</p> <p>三、講師歸納分享關於茶的歷史，及其發展歷程，並介紹喝茶的方法及相關的器具，講述從如何包製茶葉到泡茶的技法，包括沖茶、燙杯等等。最後，根據茶來談論「茶」和各朝文化的連結之產物，如畫，詩文典籍之類.....。邊喝茶體驗茶文化，邊欣賞與茶相關的藝術作品。讓學生能夠了解「茶藝」、「書畫」及「水墨」之間的創新，把日常的飲茶引向藝術化，提升品飲的境界，賦予「茶香」、「墨香」更強的靈性和美感使發揮在產品設計上。</p>		
活動/課程支出經費	計畫補助款		其他
	業務費	設備費	業務費
	1、鐘點費(講師及講座助理，合計 12000 元) 2、差旅費(講師及講座助理，合計 8874 元) 3、教學材料費(茶葉、壓	0	0

克力·合計 22000  
元)

活動照片(3~6 張·請以文字說明照片內容)



運用水墨畫出產品設計的作品



運用水墨畫出產品設計的作品



運用水墨畫出產品設計的作品



講解與體驗茶藝術與文化



講解與體驗茶藝術與文化



講解與體驗茶藝術與文化

其他附件(請依執行內容附上相關文件)

1.簽到表 2.學習成效 / 滿意度調查分析 3.學生心得/學習單

講座照片、學生心得傳至網路學院