

國立臺東大學

高教深耕計畫活動類

執行成果報告書

執行單位：身心整合與運動休閒產業學系

執行期間：108年02月15日~05月17日

國立臺東大學高教深耕計畫 活動類 執行成果報告書

注意事項：因教育部跨專案計畫辦理項目不得重複編列經費，請勿將同樣成果報告重複繳交至不同計畫

計畫代碼與名稱			
活動名稱	2019 第八屆觀光精英盃全國遊程設計競賽		
執行單位	身心整合與運動休閒產業學系	聯絡人/分機	葉怡君/5801
日期時間	108/02/15~05/17	地點	H113-1/正修科技大學
活動簽到表(pdf)	已繳 <input type="checkbox"/> 未繳 <input type="checkbox"/>	參與人員	教職人員 1
學生名單(excel)	已繳 <input checked="" type="checkbox"/> 未繳 <input type="checkbox"/>		在校學生 2
滿意度調查分析(word)	已繳 <input type="checkbox"/> 未繳 <input type="checkbox"/>		校外人員
學生回饋(word)	已繳 <input checked="" type="checkbox"/> 未繳 <input type="checkbox"/>		其他
活動主旨(請說明活動如何對應該計畫指標)			
<p>本次「2019 第八屆觀光精英盃全國遊程設計競賽」主要對應國立臺東大學高教深耕計畫的「專業服務共創地方，落實在多元跨域實踐」指標。目的是藉由學生參與中華民國遊程規劃設計協會舉辦 2019 第八屆觀光精英盃全國遊程設計競賽，藉由參與來台旅客組的企劃，從外國人士的角度去思考設計，刺激遊程創意發想，強化學生遊程規劃設計實作技能與展演表達能力，落實大學生的鄉土關懷責任。</p>			
活動內容簡介(500~800 字說明)			
<p>整個競賽活動劃分為三個階段，第一階段為遊程企劃書製作。透過團隊組成後，本團隊選定為大專院校組的來台旅客組。這組別目的為外國人士(含陸客)之五天四夜遊程規劃，不含遊程前後入境台灣及出交通飛行時間。而企畫書內容以呈現台灣觀光旅遊特色為原則，適合團體旅遊行程，而規劃重點為發展國內精緻旅遊、推廣台灣自然人文歷史特色、培養大眾精緻與創意旅遊理念、建構旅遊品質及深度、遊程應結合在地各項觀光與產業資源特色。至於為維持競賽公平性，任何參賽作品，包含企劃封面、內文、圖片及 PPT 簡報皆不得出現學校、所系科名稱及指導老師姓，違者每出現一次將扣總成績分。</p> <p>至於第二階段為分區預賽。本團隊列為南區分區競賽。分區競賽時，則各組為簡報 5 分鐘，評審提問 1-2 分，評分項目包含遊程可行性與合理性(30%)、整體創意(30%)、簡報內容與解說技巧(20%)、企劃書完整性(20%)。本次參加南區競賽的來台旅客組共計有 36 支團隊，而本團隊獲得佳作獎。</p> <p>最後，第三階段為總決賽。賽程為各組為簡報 10 分鐘，評審提問 5 分，評分項目包含遊程特色及吸引力(30%)、表達台風與整體專業性(30%)、簡報內容(20%)、問題回應(20%)</p> <p>本團隊的遊程企劃書</p> <p>作品名稱：藝起東吃動</p>			

活動檢討與建議(100~300 字說明)

1.透過本次活動競賽，讓學生們能夠親自面臨到團隊內、外兩種不同層次的洗禮歷練。在團隊內部方面，包含團隊成員的尋找，成員彼此間的溝通交流，以及團隊成員間面臨到意見分歧時，該如何解決，並且尋求最大共識，這也是這次競賽票選活動中最大的團隊資本收穫。至於在團隊外部方面，團隊製作的口頭發表和書面報告，透過與評審的交流，知道成果作品的優點和缺失，作為日後參與相關競賽的知識資本。

活動經費使用情形

(項目類別填寫方式請參閱 教育部補助及委辦計畫經費編列基準表)

業務費		設備費	
項目	金額(簡述)	項目	金額

活動照片(3~6 張，並附上文字說明)



活動照片

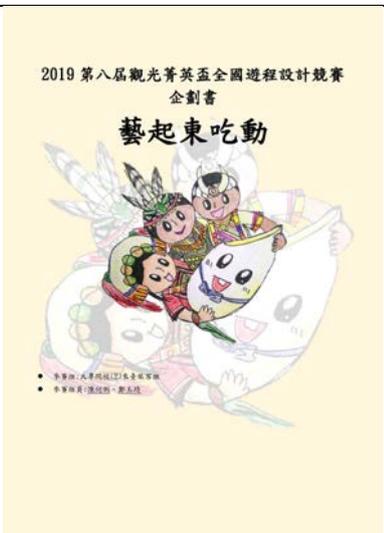
得獎證明



現場口頭發表情況



領獎現場的情況



企劃書的封面

三、行銷4P

產品 Product:

- 擁有文化實質的手工藝品體驗活動以及結合臺灣重要的飲食文化，其中素食文化、原住民族風味菜餚料理、海鮮特產美食等為此過程重要元素，此外更帶入了定向運動增加內容豐富度與趣味性，促進人與人、人與土地之間的情感，休閒後活又富含文化與教育的旅遊。

價格 Price:

- 我們價格為透明化，且預算如估單表所示，包含整個過程會往行買辦之消費，但不含個人其他需求之費用以及機票費用，整體價格為中上，但為大眾所能負擔之範圍，故會以高品質享受與豐富生態知識發擇無價價值。

促銷 Promotion:

- 以有特色的遊程規劃與豐富的體驗內容作為廣告主題，並將資訊透過網路平台與金也黨收報，審閱企業等行程中合作的店家協調，將遊程宣傳DM擺放至店內，增加曝光度。

通路 Place:

- 藉由網路發達的便利性，在廣告中將遊程精華推廣之，並可透過外國網，如:Facebook、Instagram、BBC、Youtube等，增加活動曝光率。

肆、交通安排及路線規劃

交通安排方面，景點與景點間的接駁安排了 20 人座、車齡三年內的豪華中型巴士為遊程的交通工具，讓旅客可以體驗到優質又舒適的旅程。並選擇合法登記公司及合格職業駕駛的租車公司，品質優良及安全保證，定期維修和聘僱具合格證照技師，讓旅客在乘車時舒服又有安全保證。

企劃書的內容頁 1

陸、體驗活動 DIY 介紹

陶珠 DIY

為傳統的手工藝品，過去是用來表示身分象徵以及祝福的配飾，或像護身符一樣的存在。陶珠的材質可分為陶土、瓷土，有 19 個款式，每個陶珠是因定顏色皆有其深淺含意。
金峰鄉 嘉蘭村

環保編織杯袋 DIY

使用麻繩等材料，透過簡單的方式製作水壺、咖啡杯、礦泉水等，量身訂做屬於他們的每一環保杯袋，不僅響應環保，還由手作編織的過程欣賞身心，把回憶帶回家。
東河鄉 東河部落屋
(圖片來源: 東河部落屋 行銷科專員)

環保布袋製作 DIY

先用麵粉的解說，推廣關山米和瞭解到米的處理過程，親手織布袋裝滿自己辛苦努力製作的米帶回家，讓旅客不僅到這裡留下深刻的記憶，也學習新的知識與見解。
關山鎮 農圃學校
(圖片來源: 臺東關山 農圃學校)

繡地 DIY

來到 4.5 公里咖啡伴訪充滿藝術氣息的工作室彭明通先生，用爽竹的葉殼或豆子成木片，結合銅線的繡線，變成典雅又美麗的作品，項鍊、耳環、鑲嵌國貨一手包辦，跟著彭老師一起運用原始的素材和美學，繡就出每一件獨特的作品。
池上鄉 4.5 公里咖啡

企劃書的內容頁 2

附件一 參與學生名單

陳何俐
鄭玉琦

學習省思單表

活動省思單
1. 這次活動中，你學習到哪些事項？
<p>1-1 在第一個旅遊企劃案的活動中，我學習到一份好的企劃裏頭需要包含哪些項目，整個版面的編排，頁數分配也都需要考量在裡面，還有藉由課程中一堂一堂的檢討，也學習到如何一開始就抓住重點，像是在做的時候，就要用老師或者評審的角度看待這個企畫案，如果一直單從自己的面向看上台報告也是浪費大家的時間。</p> <p>1-2 一個企劃案，從無到有再到完整所需具備的元素有哪些？正因為大家都是未曾接觸過的，原先很迷茫。當然企劃書裡頭該具備的要素也不可以有遺漏，所以有不會的項目，就得要想辦法去製作出來。因此也從中學學習到許多技能，把腦海中的構想去具體化實現。真的得要實際去經歷其中的過程，吸收到的精華才會是自己的。像是自己去嘗試製作模板、地圖製作、繪圖…等等。</p>
2. 這次活動中，哪些論點/觀點/技術讓你印象深刻？為什麼？
<p>2-1 第一個旅遊比賽現場，看到那些向話劇社的組別在台上報告真的讓我印象非常深刻！一開始我們都把這項企畫當成是「提案」，盡所能以嚴肅的態度推銷我們這項產品，但卻忽略到這是一場「旅遊」提案，可以用更活潑的形式來發生，可能是我們的疏忽，但也有可能像老師說的每個比賽看的重點都不一樣，這是我們下次要注意的，如果不是第一屆辦的比賽，應該可以上網去看看這個比賽主辦單位是把甚麼當成重點。</p> <p>2-2 在做第一個企劃案，大家都沒有個底，所以光是一小步驟可能較要搞很久，才能有一點點的進展。還記得那時就連最基本的排版就總是錯亂，都要搞死人了！不過後來再做也逐漸越來越上手。其實做到後來，各組互相課堂參考，基本的該具備的大家都有達到，除了內容的差異外，比較最明顯的就是美感的部分了！現代這個社會，美感真的是必備的一項要素，如何讓一個作品整體上升檔次，就要從視覺化上去著手。每個評審有不同的評判標準，那時分配負責上台的組員報告，我們也是模擬了許多不同的形式，刪減一些冗言，加強重點去介紹，本來還擔心會有點小浮誇，沒想到外校同學的呈現方式如此意料之外。</p>
3. 這次活動結束後，你的感想為何？
<p>3-1 我自己覺得我有認真的對待這些企畫比賽，也盡量呈現出自己要的畫面，但是「盡量」單純只是盡我所能，但過程中有非常多的操作其實我都沒有很熟悉，所以很多都是用別人認為的笨蛋方法來達成目標，希望我能對電腦軟體更加熟悉，使得我的「盡量」達成最大的功效。</p> <p>3-2 要一起完成這項任務，真的需要大家互相包容、彼此間也要肯願意配合。其實大家都有各自要忙的事情，有工作、有社團、練球。時間上真的不一定能湊得起來，所以能支援的人就盡量幫忙，不用太去計較，其他人也會再找時間去補強，彼此也都清楚整個架構，知道在進行什麼、該用什麼，這樣共同完成一項作品才會是好的。</p>

