

# 國立臺東大學

## 高教深耕計畫活動類

### 執行成果報告書

執行單位：身心整合與運動休閒產業學系

執行期間：107年11月26日

# 國立臺東大學高教深耕計畫 活動類 執行成果報告書

注意事項：因教育部跨專案計畫辦理項目不得重複編列經費，請勿將同樣成果報告重複繳交至不同計畫

計畫代碼與名稱				
活動名稱	運動社群行銷工作坊			
執行單位	身心整合與運動休閒產業學系	聯絡人/分機	葉怡君/5801	
日期時間	107/11/26	地點	H113-1	
活動簽到表(pdf)	已繳 <input type="checkbox"/> 未繳 <input type="checkbox"/>	參與人員	教職人員	2
學生名單(excel)	已繳 <input checked="" type="checkbox"/> 未繳 <input type="checkbox"/>		在校學生	30
滿意度調查分析(word)	已繳 <input type="checkbox"/> 未繳 <input type="checkbox"/>		校外人員	
學生回饋(word)	已繳 <input checked="" type="checkbox"/> 未繳 <input type="checkbox"/>		其他	
活動主旨(請說明活動如何對應該計畫指標)				
<p>本次「運動社群行銷工作坊」主要對應國立臺東大學高教深耕計畫的「專業服務共創地方，落實在多元跨域實踐」指標。目的是藉由運動社群平台之一「運動視界」，瞭解其創立過程，提供的內容行銷，以及社群經營的媒體策略，社群使用者，包含消費者和企業者，相互之間的顧客互動體驗經驗，強化學生面對休閒運動產業情境的社群行銷議題時，其問題處理方式和分析思考精神。</p>				
活動內容簡介(500~800字說明)				
<p>整個活動分為三個階段，第一階段是運動視界的內行銷，是先由運動視界主編楊東遠先生介紹「運動視界」的創辦過程，緊接著運動視界的內容經營策略，包含三個面向，分別為 1.從各家平台蒐集、邀請優質運動部落客：土法煉鋼地毯式收集其他平台部落客名單、用誠意與行動感動他們→共襄盛舉帶槍投靠 2.彙整內容成運動專區頻道建立品牌：痞客邦運動邦、NBA、MLB 達成聚焦效果 3.不斷思考為何讀者要常回來網站？能在這做什麼或得到什麼有用資訊？專業！長知識？ 有趣！會開心？ 交流！能互動？</p> <p>至於第二階段則是運動社群的新聞稿個案討論與撰寫，透過運動視界與各大品牌廠商的企業對企業（B2B）（business-to-business）合作模式，詳細分析新聞稿的撰寫內容，以及如何從新聞稿中撰寫令人吸睛的標題和文字，讓消費者更能掌握品牌廠商釋放的訊息，以及社群平台與品牌廠商的資訊交換更加方便、供應鏈得以做更好的整合，溝通整合模式也變得更便捷、透明化。</p> <p>最後，在第三階段為運動社群行銷的停看聽反思，透過運動社群的行銷個案討論，提出四個重點議題，分別為 1.新價值：建立個人媒體發言權，創造附加價值與收益，累積長尾效應，打破傳統媒體壟斷與惡性循環。2.推廣力：推廣運動風氣與促進運動產業發展，讓國人更關注以及用行動從事運動並予以支持。3.影響力：創造專業運動媒體與廣大輿論的正向影響力，監督台灣運動發展並追求進步，沒有包袱。4.國際化：讓 MIT 的台灣優質創作、專業評論、選手故事、相關好的運動周邊商品都紅到國外去。</p>				

活動檢討與建議(100~300 字說明)

1.本次活動透過聽講認知和個案引導的學習，讓學生一方面瞭解休閒運動產業的社群內容和專業知識，另一方面則進行運動社群的行銷管理與實務之分析能力。

2.本次活動尚缺讓同學以問題解決為導向的實作分析，主要是侷限在學生第一次接觸運動社群的議題屬，因此若導入問題解決的實作分析，讓學生們進階提出問題，透過分組討論，提出解決方案，讓學生能夠活用當下的知識，紮根的學習。

活動經費使用情形

(項目類別填寫方式請參閱 教育部補助及委辦計畫經費編列基準表)

業務費		設備費	
項目	金額(簡述)	項目	金額
講座鐘點費	12,000 元(2000 元*6 小時) 支付講師楊東遠的鐘點費		
講座助理鐘點費	7500 元(500 元*15 小時) 支付李沅沂同學，工作內容： 協助幫忙運動社群行銷工作坊的事前、事中、事後工作庶務事項。		
總計	19500 元		

活動照片(3~6 張，並附上文字說明)



活動照片

同學專心聆聽著運動視界主編楊東遠的演講



運動社群的新聞稿個案(一)



運動社群的新聞稿個案(二)



學生進行分組的個案討論



學生上台報告，與講師互動交流



師生們與講師的反思討論

附件一 參與學生名單

1.陳威銘
2.蔡沂庭
3.陳韋任
4.劉俊彥
5.張至先
6.談善易
7.周慶祖
8.梁昱威
9.古健緯
10.溫翠蘋
11.黃微筑
12.陳何俐
13.盧恬逸
14.洪明青
15.朱乙柔
16.黃淨光
17.李俊杰
18.楊曜竹
19.李佳容
20.陳妙宜
21.王彥之
22.林育全
23.高琬舜
24.劉佳美
25.趙家芄
26.陳冠緯
27.方柏元
28.賴曉緣
29.楊上緯
30.黃品瑄
31.鄭恬欣
32.陳珈鈺
33.李泱瑱
34.梁詠凱
35.吳育綸
36.林驛忻

學習省思單表

活動省思單
1. 這次活動中，你學習到哪些事項？
<p>1-1 了解運動媒體的經營之道</p> <p>1-2 把興趣提升到擅長甚至賴以維生</p> <p>1-3 當有想法，有興趣就去行動，光想不做永遠讀會有成功的一天。夢想是走出來而不是搓手可得</p> <p>1-4 運動世界等於開放式的寫作平台了解運動世界是以瀏覽量的數量來換取稿費也僅而推廣台灣運動媒體的熱度</p> <p>1-5 設立開放是公平的協作平台讓作者發揮自我鎖場經營個人專欄打造自我品牌打造一個多元化的運動社群讓更多人了解運動相關資訊</p> <p>1-6 學會利用自己的專長來經營自己的品牌建立有效的平台知識漢規則的移取的信任興趣的是等於擅長的是等於可依賴維生的事</p> <p>1-7 運動媒體的經營之道，媒體的包裝行銷</p> <p>1-8 搜尋引擎的機制讓流量更加提升民間的製度批判帶動影響力與其力帶來正面影響</p> <p>1-9 運動視界平台/搜尋引擎/賽事專區/關鍵評論網，間差稿費/正值收入/，採訪證身份清楚球名記者，批判性思考能力</p> <p>1-10 興趣不是不能當飯吃而是在是否能把自已感興趣的事變成很擅長的事更重要的是把自已擅長的進化成可賴以為生的事</p> <p>1-11 看到新聞稿長見識了了解一篇文章怎麼從編輯撰寫放到網路上的過程</p> <p>1-12 新聞稿的標題要下得好，深度的批評理論影響，各項賽事專區，廠商專案合作，可做公關，標題過於長</p> <p>1-13 新聞內的起承轉合，標題是否過長，給予的資料要完整讓編輯能快速取的內文不失焦</p>
2. 這次活動中，哪些論點/觀點/技術讓你印象深刻？為什麼？
<p>2-1 媒體平台的影響力資訊來得快走的也會如何建立一個歷史回顧與保存的平台真好的不容易更何況建立一個真正內容與收獲得資訊</p> <p>2-2 網站的稿費薪水明度高</p> <p>2-3 投稿者的制度清晰有系統的利用作者群目主要提昇文章賺錢的方式以高度有值中的文章辭手法可使人更積極努力的產出文章感興趣的是很擅長的是賴以維生的是這樣生活才有樂趣</p> <p>2-4 如何對一片新聞稿的作分析抓重點</p> <p>2-5 找到自己的興趣與熱情所在打從心底的去做自己想做並且從興趣發展到事業並在從中尋找到了利益為自己創造最大的獲利方式</p> <p>2-6 認識運動世界這個平台類似痞客邦可以自由在網路上寫自己的想法和對於運動的一些想法了解運動世界的目標客群後想要看深入報導的客群</p> <p>2-7 標題重點文稿要能吸引人的文章標題讀者的第 1 關不感興趣太長讀的都是不想看的接著要有重點無論是選手還是品牌精神所以做我們搞無非是需要所思考才能吸引讀者宣傳理念</p>

2-8 寄新聞稿要把全部詳細的資料都整理好一個品牌裡面結合明星選手經歷通常會比較多的選手內容中點如何抓標題如何下

2-9 新聞稿標體下的好搜尋引擎曝光率高運動世界等其他媒體人物產品新聞稿所有細節重點內文附件聯絡方式

2-10 對投稿的媒體不同會有不一樣的方式即使同樣的主題例如陳彥博和三菱汽車的合作如果是投稿在運動媒體就會把運動員的比例放重相反的在汽車媒體上就應該把汽車相關的內容放重

### 3.這次活動結束後，你的感想為何？

3-1 先增進自己的能力

3-2 讓自己有價值深入了解運動網站的經營運動文章撰寫方式給自己更多勇氣並且勇於跨出那一步不要再想了去做吧不做什麼都不會改變

3-3 我的感想是一個成功的新聞稿要可以吸引人的眼球而不是過長的文字讓人看不到重點

3-4 了解新聞稿的主要內容想傳達的東西新聞稿的價值

3-5 像是國外的運動媒體都有很多平台都能了解然後台灣卻沒有一個具有影響力的平台指標運動視界卻成為了台灣新的論壇

3-6 關於這次講座我們研究的運動媒體的新聞稿撰寫分析了幾篇新聞稿優缺點了解到如何抓到新聞中的重點

3-7 一個平台的成功主要有行動發揮油品質肯定與內涵的自己

3-8 運動經營和行銷如何把自己擅長的是轉為賴於維生的事

3-9 自己想什麼並且相信然後堅持一定可以離自己夢想更進一步一步一腳印最終目標一定可以達成的

3-10 聽完運動視界的分享後，才知道有許多運動員的故事與努力

3-11 再看一篇文章時更能抓住文章的中點焊起承轉合更能一眼就看出作者想表達的意思在看完冗長的文章後也了解到吸收一項資訊閱讀者對於資訊的篩選和認識也非常重要

3-12 沒想到這麼多大廠牌交出的文稿僅是如此難以理解更讓我們明白寫文章好的重點也讓我對修文稿的作者們感到敬佩

3-13 透過實際的討論把文章的內容一一列出來起承轉合照出優缺點不只對寫文章技能提升身為閱讀者在閱讀新聞時可以判斷對錯以及馬上看出作者想表達的精髓

3-14 很久以前開始在FB追蹤關鍵評論今天聽到運動世界上去看了一下果然是為了深度而且做台灣運動界需要推廣這樣的平台