

國立臺東大學

高教深耕計畫課程類

執行成果報告書

執行單位：美術產業學系

執行期間：108年12月13日

國立臺東大學高教深耕計畫

課程類 執行成果報告書

注意事項：因教育部跨專案計畫辦理項目不得重複編列經費，請勿將同樣成果報告重複繳交至不同計畫

開課學期	108-2	開課系所(中心)	美術產業系
開課時間	週五 13:00-3:00	開課地點	圖像教室三
課程類別	<input type="checkbox"/> 跨領域課程、 <input type="checkbox"/> 產學合作課程、 <input type="checkbox"/> 創新實驗性課程、 <input checked="" type="checkbox"/> 統整性課程 <input type="checkbox"/> 實習課程、 <input type="checkbox"/> 全英文授課課程、 <input type="checkbox"/> TEK 課程、 <input type="checkbox"/> 其他_____		
課程名稱	文化創意講座		
開課教師姓名	鄭元東		
業師協同教學	<input checked="" type="checkbox"/> 有（勾選有者，請填下列訊息） 業師名稱：曹萱容 業師協同教學內容及方式：講座分享教學 業師師資授課時數：2 <input type="checkbox"/> 無業師協同教學		
學分數	2	修課人數	男： 9人、女： 16人
成果摘要	包含質量化成果，例如(以下僅供參考，請依實際成果撰寫) <input type="checkbox"/> 連結_____位學生至企業實習，畢業後無縫接軌職場。 <input type="checkbox"/> 辦理__場公開成果發表會，請說明時間、地點等 <input type="checkbox"/> __位、__隊學生通過專業證照報通過數 <input type="checkbox"/> __位、__隊學生參加校外競賽，並請說明參加競賽名稱、競賽時間、地點、參加隊數等 <input type="checkbox"/> 其他：		
課程成果量化成效			
說明：請依照課程規劃填報，若無規劃之項目請填入 N/A			
項目	達成值	標項目	達成值
1.課程產出教材、教案、評量數		2.專案報告數	
3.競賽參賽數/或獎數		4.大專生科技部計畫申請數/通過數	
5.學生參與展演活動人數		6.學生期刊論文投稿數/發表數	
7.產學合作共創案件數		8.學生研討會論文投稿數/發表數	
9.專業證照報考人次/通過數		10.課程結合在地需求教案、活動數	
11.學生赴產業實習率		12.課程學生成績平均分數	
13.簽訂實習場域數		14.其他_____	

執行重點及具體作法

本課程為文化創意講座，透過業師講者演講、生涯職場角色練習，以及邀請講師分享各自專長之研究等，透過引導的方式讓學生了解各種文化面相工作者的特色精神，以及文化旅遊、地方文創、藝術創作在美術產業的應用，並提升學生職涯方向討論與創作能力廣度提升。

學生學習成效評估方式

*依據學生核心能力規劃合適的課程，並訂定學習成效標準與認知(能力)層次，結合多元的評量方式，檢核學生的能力表現

透過老師與現職藝文工作者演講讓學生製作簡報、報告及撰寫心得，以及模擬未來生涯規劃、理解現行文創產業實際操作面，或是撰寫未來生涯規劃之心得報告，以達到實作、理論兼併之學習目的，藉此檢核學生之各能力表現。

執行成果

學生在每場次的講座，都能有不錯的學習，且與講師有良好的互動及對答，透過講師分享與講解，讓學生與之產生共鳴，使雙方都能有所成長。

1. 使學生了解現行文創產業優秀案例
2. 強化學生未來發展方向規畫與了解
3. 透過問答了解未來困難克服的心路歷程

執行成效評估

成果自評與建議：

學生在講座時與講師有不錯的互動，講座能容也著實吸收，不僅能學習現職文創者之精神，亦可從中習得各文創產業之相關應用。

1. 學生在演講過程中專注學習個文創事業的實踐
2. 在互動過程中了解自身優勢與不足
3. 學生自己理解各種文創產業的關係與未來規劃

重大突破-計畫重大發展，請依計畫特質補充。

1. 讓學生自己撰寫一份自己的生涯規劃把夢做大
2. 讓學生理解到現行的文化產業與自己未來想走的方向如何切入與媒合
3. 強化學生自信心與提升自我價值

學生問卷回饋情形：

一、回收問卷共 17 份，有效問卷共 17 份，數據資料整理如下：

二、問卷分析結果(以統計人數填寫)：

題號	題目 (下方粗體文字可依課程類型自行修正)	非常不同意 ←→ 非常同意				
		1	2	3	4	5
1.	我對本課程採用 演講表達 的進行方式感到滿意					17
2.	務實案例內容 的學習方法可以激發我的學習意願					17

3.	<u>現行文創案例</u> 教材對我的學習有幫助				17
4.	從 <u>講者經驗融會</u> 的教學法中，會使我踴躍提出問題並與老師或同學討論				17
5.	與傳統教學方式相比，我認為 <u>接軌食物文創案例</u> 的教學方法更能提高我的學習成效				17

三、學生其它回饋：

課程照片



我在人文行旅我不能不去愛的兩件事演講合影



課程過程學生提問講者回答熱烈



學生專注地聆聽演講



照片說明



照片說明

曹萱容 Rita Tsao
我在人文行旅 創辦人

〔重要經歷〕
入圍第35屆時報華文廣告金像獎平面技術類最佳文案
入圍2012年時報華文廣告金像獎平面類企業形象別系列類
入圍2013年釜山廣告獎整合行銷類
榮獲2014年中國艾菲獎整合行銷類
2015年Start Up Weekend pitch比賽 評審團獎
2015年大陸創時代CPTICH團隊組冠軍
2016年為土地唱歌音樂祭臺北總召集人
2017年推出結合自然與感知的身體聲音工作坊

照片說明

課程經費使用情形

業務費		設備費	
項目	金額(簡述)	項目	金額(簡述)
講師費用	4000		
交通費用	2878		
住宿費用	1600		

★其他佐證資料

<https://www.1111.com.tw/news/storyns/110182/>

<https://www.facebook.com/imheretw/>

<http://imheretaiwan.com/>

<http://imheretaiwan.pixnet.net/blog/post/300061288>

記得是小學三年級，偶然生病，不能去上學，於是抱膝坐在床上，望著窗外寂寂青山、遲遲春日，心裏竟有一份巨大幽沉至今猶不能忘的淒涼。當時因為小，無法對自己說清楚那番因由，但那份痛，卻是記得的。

為什麼痛呢？現在才懂，只因你知道，你的好朋友都在那裏，而你偏不在，於是你癡癡地想，他們此刻在操場上追追打打嗎？他們在教室裏挨罵嗎？他們到底在幹什麼啊？不管是好是歹，我想跟他們在一起啊！一起挨罵挨打都是好的啊！

於是，開始喜歡點名，大清早，大家都坐得好好的，小臉還沒有開始髒，小手還沒有汗濕，老師說：「XXX」「在！」

正經而清脆，彷彿不是回答老師，而是回答宇宙乾坤，告訴天地，告訴歷史，說，有一個孩子「在」這裏。回答「在」字，對我而言總是一種飽滿的幸福。

然後，長大了，不必被點名了，卻迷上旅行。每到山水勝處，總想舉起手來，像那個老是睜著好奇圓眼的孩子，回一聲：「我在。」

——出自張曉風《我在》





我在私房遊創辦人 林大益 我在私房遊創辦人&資深帶路人

1976年生，台北人，家族為坪林茶農，從小跟烏來山下原住民一起長大，養成其熱情真誠的鮮明性格，具有跟全世界做好朋友的本領。

丸子地球台灣區顧客評價第一名司導

你來出境遊CEO指定帶路司導

2016年原住民文化之旅指定帶路人

2016年為土地唱歌音樂祭發起人