


國立臺東大學活動/課程成果紀錄表

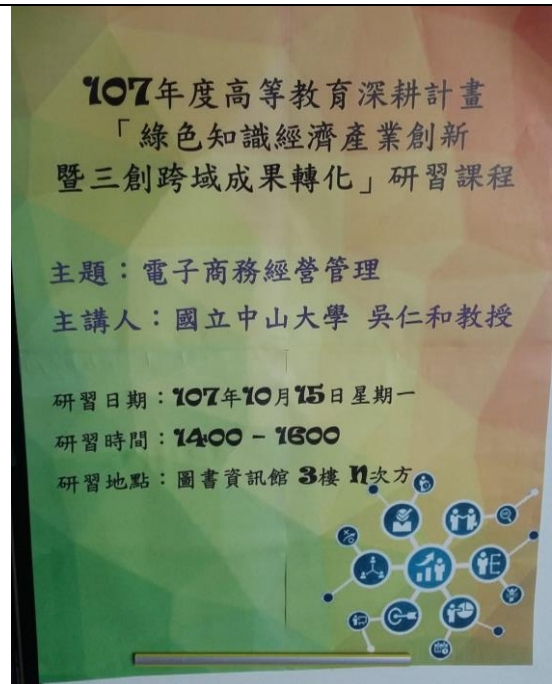
活動名稱	電子商務經營管理		
活動類型	<input type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 活動	講師名稱	謝明哲副教授
執行單位	資管系	講座講師	國立中山大學吳仁和 教授
活動聯絡人	鄭亦涵	電話/分機	1602
執行日期	107 年 10 月 15 日		
執行地點	圖書資訊館 3 樓 N 次方空間		
參與人數	教師人數	學生人數	
	1	40	
活動主旨	讓同學們了解目前電子商務的趨勢及如何做管理		
活動簡介	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請中山大學吳仁和教授來講述目前大環境下店仔商務目前及未來所發展的趨勢。 2. 一開始先提到行銷 3.0 利用現實生活中的例子來使學生更加快速了解，如：咖啡的店家格局(星巴克、Citycoffee)，藉此帶出行銷 3.0 以精神銷售為準的理念。 3. 講述到行銷三基石精神行銷、協同行銷及文化行銷，分別姊姊每個行銷的理念及達成方式，拿協同行銷來說是以社群媒體、自我變成社群來達成目的，講師為了怕學生不理解特別透過冰桶挑戰募款影片來讓學生更容易知道何謂協同行銷裡的透過社群媒體來讓自我變成社群行銷藉此推薦自己。 4. 行銷 4.0 與行銷 3.0 不同之處為更重視客戶體驗情感、消費者不再是使用者也是生產者、4P 變成 4C(共同創造、透明價格、浮動價格、定價)。 5. 最後講師提到 Facebook 行銷，Facebook 行銷強項在於 Paid Media 及 Earn Media、受眾設計及效益分析，這些都是可以使我們更加貼近客戶了解需求可以很有效使用的工具，將技術與行銷結合是現今的趨勢。 		
			
講座概況			



觀看影片與問答



意見交流



講座海報