


## 國立臺東大學活動成果紀錄表

活動名稱	講座-「吃的是一餐飯 種的是人生」		
活動類型	<input type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 講座 <input type="checkbox"/> 活動	講師名稱	林俊男助理教授
執行單位	資管系	偕同講師	南島秧滿田負責人陳家千
活動聯絡人	林俊男	電話/分機	6314
執行日期	107年11月07日		
執行地點	臺東大學資管系教室 SEC102		
參與人數	教師人數	學生人數	業界講師
	1	32	1
活動主旨	產業結合樂活創新		
活動簡介	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過南島秧滿田陳家千負責人的演講讓學生們了解到一個回鄉農夫對於家鄉的熱忱與付出，遠離資訊繁華的大都市回到故鄉付出自己的一份心力。透過舉辦大大小小的推廣活動讓更多的人看見南島秧滿田。</li> <li>2. 陳家千負責人有提到他的外公是一位農夫，但外公農產品的銷路卻只有外婆在菜市場的攤子，偶爾才會讓兒子、媳婦透過臉書銷售過剩的農產品，這樣的維生方式已是家鄉農民們的常態，負責人透過自己的專長讓家鄉的農業可以透過網路銷售到更遠的地方，讓更多人認識他們。</li> <li>3. 本次活動希望可以帶給學生們不一樣的做事思維，且以一個成功的案例讓學生們去發想未來可以如何將專業與產業結合，讓自己學有所用。</li> </ol>		
			
南島秧滿田商品			
簡報			
南島秧滿田官網： <a href="http://www.krice.com.tw/2017/?fbclid=IwAR22qon45qTm5Cuaus1v9nrMR8Jj-uZOYZUL0hHVlc_vRHrgprPM2UPEdn8">http://www.krice.com.tw/2017/?fbclid=IwAR22qon45qTm5Cuaus1v9nrMR8Jj-uZOYZUL0hHVlc_vRHrgprPM2UPEdn8</a>			



負責人 陳家千



## 關於南島秧滿田

2008年參加農委會的漂鳥計畫  
2009年回鄉建立【南島秧滿田】品牌  
2010年開始跑全台農民市集



## 關於南島秧滿田

2014年著手關山小鎮市集  
2015年著手無農藥無化肥農法  
2018年開始申請有機米驗證



## 南島秧滿田 理念



## 目標市場

家用米  
公司年節或活動禮贈品  
婚禮小物



## 行銷工具

自行架設網站(無金流,只接单)  
網路代理商(只有一個)  
社群網站的粉絲頁經營(發佈訊息用)







賣米,也行銷關山



賣米,也行銷關山





賣米,也行銷關山



2014年,當我們在思考  
南島秧滿田2.0

一個長在產地的企業的2.0



我們做了很多與地方相關節事,目標是建立小鎮生活圈

建立關山小鎮市集品牌,讓市集成為一個能夠循環的產業