

國立臺東大學

先導型食品生技工廠

營運模式說明

產學營運暨推廣教育處處長

東部生物經濟中心籌備主任

謝昆霖

東部生物經濟產業學研夥伴

校內
學研

生技
實習
工廠

農林漁
牧檢驗
中心

校外
學研

(農改場、林務局、水
試所、臺東專科學校)

實習
商店

(電商平台)

東部生物經濟中心



智能創客
基地

創意創新
創業

永續

生物經濟
產業聯盟



跨聯盟
合作

校內
產學聯盟

校外
產學聯盟

廠商



價值

技術服務
技術移轉
產學合作
會員諮詢

上中下游串連
跨業合作
技術升級
人才晉用
國際行銷
新品開發
技術引進

核心技術/專業

- ◆ 製程研製
- ◆ 檢測分析
- ◆ 品質管控
- ◆ 智權管理
- ◆ 品牌/行銷/包裝設計
- ◆ 研發/製程/行銷夥伴

聯盟經營模式

技術研製/產學合作 應用服務模式



產品製程 開發平台

協助會員試量產之製程開發，包含發酵、植物與穀類研磨、萃取濃縮製程、冷凍乾燥等。



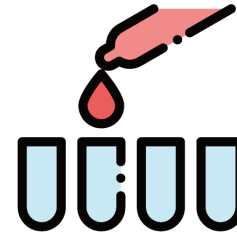
特色高端 價值產品

輔導會員進行轉型與創新高價值產品開發，如特色植物立體茶包、耳掛咖啡包、高濃縮萃取之保健膠囊或錠劑、即食小型粉包或沖泡包。



產品劑型 開發平台

以科學功效與市場接受度之觀點，協助會員進行保健產品劑型(膠囊、錠劑、粉包、立體茶包等)開發與試量產。



食安成份 檢測平台

結合農林漁牧檢驗中心以優惠價格協助原料或產品之農藥殘留分析、功效指標成分分析與特殊活性分析。

專案議價 原料量、技術度、設備性、生產值

虛實整合 × 展銷通路

臺東大學
實習商店



實體
店面展銷



虛擬
商城營銷

先導型食品
生技工廠



消費市場

東部生物經濟六級產業4.0計畫執行架構與發展落實

生技工廠之產品生產、包裝及行銷企劃，都是學生實習與系所特色發展之重要場域。自109年起可實際營運臺東校區先導型生技工廠與實習商店，除培養在地食品生技應用專業人才與促進臺東地區相關產業發展外，並以相輔相成的營運方式

先期規劃以觀光工廠的方式營運先導型食品生技工廠。

營運之研發平臺使用費、試量產代工收入、試量產產品包裝設計與行銷企劃費、產學合作管理費、研究成果授權衍生之權利金、以及試量產產品在本校實習商店(含網購平臺)銷售的淨利

