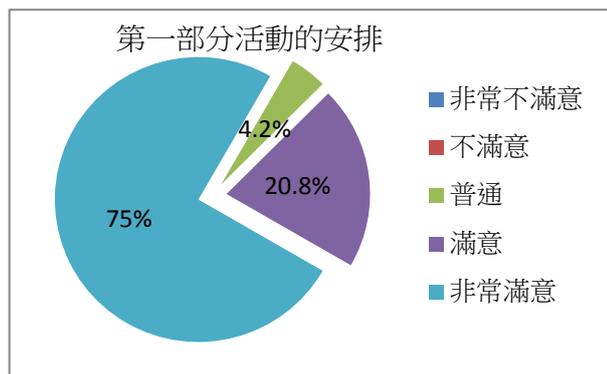


活動成果			
活動名稱	商業模式應用課程		
執行單位	文休系		
活動聯絡人	林永權	電話/分機	3611
執行日期	107 年 10 月 13 日 10 : 30~16 : 00		
執行地點	臺東縣延平鄉公所創客基地		
參與人數	教師人數	學生人數	校外人士
	1 人	25 人	0
活動主旨	藉由參加商業模式應用課程，讓學生瞭解專案計畫業界實務上的應用。		
活動過程簡介 1.200~500 字說明 2.內容條列 3.成果簡述	<p>參與商業模式應用課程使學生了解產品雖是企業傳遞價值給顧客的承載物，透過精實畫布與原先的商業模式畫布，將事業假設轉化成可見的商業模式，進而去落實。活動進行中由老師先帶入新創者在計畫寫作上的重要性，學習精實畫布與商業模式九宮格畫布的交互使用，幫助學生了解如何達成更好目的。課程方向規畫為 1.問題 (Problem) : 要解決什麼問題？2.解決方案 (Solution) : 提供什麼解決方案？這個解決方案有什麼特色？3.關鍵指標 (Key Metrics) : 依照計畫的發展目標，定義出重要的衡量指標。4.競爭優勢、進入障礙 (Unfair Advantage) : 是什麼讓競爭者很難複製？雖然剛開始創業時還無法建立這個部分，但是隨著事業漸漸發展，這一塊的重要性將與日俱增。</p> <p>參與學生以分組方式在課後兩週內需提出一份活動企畫書，以做為學習成效評估。合計提出 6 份活動企劃書。</p>		
活動/課程支出經費	計畫補助款	其他	
	業務費 17,800 元	0	
圖文說明 (5~8 張)			
	圖為老師介紹課程主題。		
			
	圖為分組討論專案內容。		

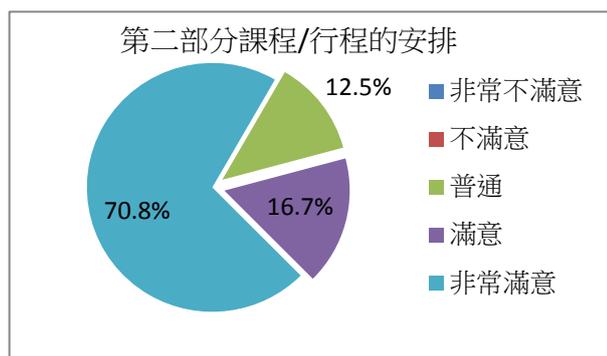


圖為專案課程總結。

第一部分活動的安排



第二部分課程/行程的安排



第三部份課程效益

