

善盡大學社會責任軸向中分成三個子軸：架構區域鏈結、打造實踐場域、開創跨域服務，三個軸向在具體措施、創新做法以及特色亮點比較對照表如表 2，各子軸分項具體內容說明如下：

表 2. D 軸各子軸在具體措施、創新作法、績效指標以及特色亮點的對照表

軸向	具體措施		創新作法	績效指標	執行成果與亮點特色
	As is	To be			
D1	1.未成立東部生物經濟中心 2.區域問題個別導向 2.1 個別單元 2.2 個案計畫	1.已成立東部生物經濟中心 2.區域鏈結統整導向 2.1 議題參與 2.2 議題融入 2.3 跨域應用	打造深化實踐生物經濟中心 區域鏈結之探索性在地議題 區域鏈結之創新創業議題松 區域鏈結之數位化人才扎根	議題參與 3 個(在地農業深度觀旅、多元弱勢社企創生、數位經濟數位人才) 課程融入 5 門(創新創業議題松、產業 1+2、通識管理學、資管管理學、資管休閒產業資訊管理)	1.架構實際區域產官學研鏈結合作(與林務局、縣政府、經濟部中企處等)、區域民眾混搭師生實踐議題(議題松) 2.教學課程在地議題探索(通識跨領域管理學)、推廣課程在地議題融入(資訊先修運算邏輯)、實踐服務議題跨域應用(多元場域志工服務)、議題實踐離型模式建置(創新創業議題松)
D2	1.未啟動 2.實踐場域議題發散凌亂	1.已啟動 1.1 設備設施 1.2 生產裝修 2.實踐場域議題專業聚焦 2.1 區域農業 2.2 數位經濟	打造多元知能之應用實踐場域 實踐場域之新農業暨關懷輔導 實踐場域之數位經濟議題數化	議題參與 3 個(智慧農業在地創生、在地原料價值新創、多元服務數位應用) 課程融入 3 門(溫網室設施組裝架設學分課程、在地議題數位化應用、美學你我他包裝設計) 師生人數 30+20+20 名(溫網室設施組裝架設學分課程 30 名、在地議題數位化應用 20 名、美學你我他包裝設計 20 名) 提升產值 100 萬(關懷輔導專案)	1.先導型食品生技工廠修造啟動 2.實習商店實施要點 3.農業 4.0 基礎之溫網室組裝 4.食在安全之關懷計畫 5.數位志工跨域多元服務(期刊)

D3	<p>1.未設置一站式運籌中心</p> <p>2.缺乏跨域整合服務</p>	<p>1.已設置在地創生運籌中心(實體)</p> <p>2.打造跨域整合服務</p> <p>2.1 跨系參與</p> <p>2.2 跨域知能</p> <p>2.3 跨界運行</p>	<p>打造在地創生一站式服務機制</p> <p>跨域統合運作之產業六級應用</p> <p>跨域統合課程之創新創業扎根</p> <p>跨域統合服務之食銀弱勢關懷</p>	<p>議題參與 3 個(在地農特產原料六級化、食物銀行弱勢翻轉、創意創新創業)</p> <p>師生人數 418+128 名(人文統合課程計 109 人、理工統合課程計 97 人、公共事務與管理 49 人、綠色生產與消費 57 人、文教產業調查實務 41 人、多元文化與族群 65 人、創新創意導論 26 人、產業 2+3_40 人、新創見習 I_23 人、關懷弱勢服務 26 人、議題松 12 人)</p> <p>成果展現 24 件(產業六級化 4 件、包裝設計競賽 8 件、創新創業扎根新創團隊 6 隊、統合課程 6 件(文教產業調查實務[繪製臺東地圖 21 件+專題文章報導 10 件+刊物 1 件]、公共事務與管理[期末報告]、多元文化與族群[紀錄片]、人文統合課程[產業包裝設計件(創意書法與應用)、學生音樂作品(數位化編曲)、田野紀錄(公共與文化事務專題)</p>	<p>1.產業六級化產品</p> <p>2.三創學程之創業團隊</p> <p>3.食物銀行個案</p> <p>4.生技團隊跨領域統合課程</p>
----	---------------------------------------	--	---	---	--