

## 學生專業共同學習小組 成果報告書

填表日期： 109 年 6 月 28 日

<b>小組名稱</b>	食播人				
<b>學習主題</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 各式競賽 <input type="checkbox"/> 專業證照 <input type="checkbox"/> 科技部計畫 <input type="checkbox"/> 教師檢定 <input type="checkbox"/> 研究所考試 <input type="checkbox"/> 公職考試				
<b>指導老師</b>	許立群				
成員總人數總計 <u>6</u> 人 (大學部成員人數 <u>6</u> 人，碩士班成員人數 <u>0</u> 人)					
<b>組長姓名</b>	張簡O弘		<b>組長連絡電話</b>		
<b>組長電子信箱</b>	magic199826@gmail.com				
<b>成員姓名</b>		<b>學號</b>	<b>系所名稱</b>	<b>學級</b>	<b>備註</b>
1	張簡O弘	10519129	文休四	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所	
2	戴O芹	10519126	文休四	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所	
3	侯O鈞	10519127	文休四	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所	
4	鄭O晴	10519131	文休四	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所	
5	洪O禪	10519132	文休四	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所	
6	王O元	10519143	文休四	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所	

## 學生專業共同學習小組成果報告

### 成立宗旨 【註：字數需超過 200 字】

( 請說明組成學習小組的起源，以及成立之宗旨、目的、特色，請詳述。 )

「食播人」，取名字「SPOKESPERSON」，期望能夠結合所學，透過故事行銷、文案撰寫與包裝設計讓更多人發現台東在地小農的美好，在台東有許多堅持友善農耕，以最自然的方式產出最天然的產品，但好的產品，要如何成為好的商品，小農們面臨中大盤商的收購及剝削，卻沒有力氣抵抗在行銷包裝上的不足，而一般的行銷包裝公司所需的成本，往往是小農們遲遲無法跨出的那一大步，因次我們想，是不是能夠有不一樣的產業模式能夠解決小農在包裝行銷上的問題，我們希望能夠以互利共生的方式與小農合作，定期定量的收購校農產品，並親自訪視小農進行故事的撰寫，在保有小農自有品牌的理念下，提供包裝、行銷及販售的服務，不僅解決小農在包裝行銷上的問題，也同時保障小農產品達到一定的銷售量。希望能夠透過這樣的模式，讓「食播人」成為台東在地小農的代言人，為在地小農搭起一座橋樑。

共學時間		共學地點	預定進度	實際進度	備註
1	109/3/10	TC307	市場與競爭分析	已完成當週進度	
2	109/3/17	TC307	市場與競爭分析	已完成當週進度	
3	109/3/24	TC307	行銷策略	已完成當週進度	
4	109/3/31	TC307	行銷策略	已完成當週進度	
5	109/4/07	TC307	財務規劃	已完成當週進度	
6	109/4/14	TC307	財務規劃	已完成當週進度	
7	109/4/21	TC307	創意機會與構想	已完成當週進度	
8	109/4/28	TC307	創意機會與構想	已完成當週進度	
9	109/5/05	TC307	創新創意重點	已完成當週進度	
10	109/5/12	TC307	創新創意重點	已完成當週進度	
11	109/5/19	TC307	創意商品與想法討論	已完成當週進度	
12	109/5/26	TC307	創意商品與想法討論	已完成當週進度	
13	109/6/02	TC307	產品與服務內容	已完成當週進度	
14	109/6/09	TC307	產品與服務內容	已完成當週進度	
15	109/6/12	TC307	修正與檢討	已完成當週進度	
16	109/6/16	TC307	修正與檢討	已完成當週進度	

## 執行成果 【註：字數需超過 1000 字】

(請說明參與共學小組在規畫下的分享討論過程，對於成員之實際裨益，及能提供其他學生觀摩之處。)

### 一、討論規劃與設計方面，以下分為四點說明：

#### 1. 市場與競爭分析、行銷策略、財務規劃：

I、了解市場行銷手段，請學生分析並重點整理加入計畫中。

II、介紹基礎行銷手法，讓學生模擬操作演練。

III、進行財務的預想規劃、示範並請學生討論評估。

#### 2. 創意機會與構想：

I、指導學生與時事及地方結合來讓想法創新。

II、學生上台分享進度簡報、操作與撰寫練習。

#### 3. 創新創意重點：

I、指導學生分析出自身優勢，與市面上其他廠商不同的特點。

II、彙整所有資料，並與學生討論來完成最後結論與分析並給予後續建議。

#### 4. 產品與服務內容：

I、確立自身產品以及評估市場接受度並與業師討論。

II、彙整所有資料，並與學生討論來完成最後結論與分析並給予後續建議。

### 二、小組成員的學習裨益：

各小組成員在經過這學期的學習之下，在各方面的能力都有顯著的提升，包含公司基礎運作、財務及行銷規劃、創意創新思考的能力、整理分類與彙整資料、市場行銷及盤點、簡報設計、格式排版、上台演示報告訓練口語表達能力。相對在大學部的被動式的吸收學習；創業是讓學生模擬情境，並從中去發現問題、提出問題、思考並不段評估及修正到解決，老師成為最強大的後盾，促使我們的思考及培養我們解決問題的能力。學生共同討論出有興趣的議題並加入於創業計畫中，並且蒐集市場資料進行評估，再透過分析數據進行統計意義上的解讀，得出結論，學生依據規畫的學習進度一步步地完成每週的學習目標，在實際操作中發現及學習，這和大學部上課的方式是有差異的，但也因為這樣讓學生能夠激發潛力，不僅學習到了研究及資料處理的能力，更是從中培養了規畫及實踐的學習態度，不僅是在此時受用，未來進修研究所甚至是工作時，共學小組所學習到的便提升了我們未來的競爭力。

大家從零開始直至現在完成完整的一份創業計畫，我們進步、成長了許多，實際演練中遇到許多頻繁，但大家也激盪出許多不一樣的想法，也從中發現創業的不容易，讓我們對於未來創業將會更謹慎。我們也要特別感謝老師的指導，無論在創業報告上，亦或是在實際操作上，小組所呈現的都是精美且具水準的，而最令人緊張的成果報告，更是我們在這次共學小組後最有感的進步，我們的口頭敘述能力是大大提升的，老師也訓練我們在面對多方提問及建議時應該如何應對及思考，將觀念釐清及思緒整理並給予最即時的回應。這份專題是讓我們一起合作且主導的，老師在旁的協助及教導也讓我們這學期的成果反映了這學期大家一起付出的努力及花費的時間是如此有意義且感到成就的。

### 三、提供其他學生觀摩之處：

很開心能順利完成我們的創業計畫，而這學期透過參加共同學習的小組，透過有效率的規劃及小組間的互相討論，讓我們能在過程中激發不同想法也讓我們成長了許多，同時透過開會時間也可以與指導老師討論，立即解決我們所面臨的問題，也透過每週的進度規劃，不斷的修正細節讓內容更加完美並統整所有資料，順利完成我們的創業報告，同時我們也參考了大量國外相關創業資料，目的是讓資訊更加全面，也希望未來能讓台東小農被更多人看見也希望未來能讓台東小農被更多人看見。

#### 執行檢討與建議 (優、缺點) 【註：字數需超過 500 字】

經過這一個學期充實的洗禮與轟炸，終於結束了創業的過程。而在創業初期，我們勤奮著走訪各地，聯絡小農洽談相關事宜，在東奔西走間，小農們被我們努力不懈的走訪而驚艷，因為團隊內每個成員都有著「凡事都要做到完美」，所以常常處在高壓的情況下做事，進而激發出團隊成員的做事能力，每位成員各司其職，團隊分工得宜，指導老師也滿意我們做事的態度與效率，而無論是洽談對象或是老師及專家，每每提出他們的看法時，團隊成員就會針對問題聚在一起討論相關應變對策，除了讓小農們能夠信任，也讓指導老師能夠放心讓我們去做。

在進行小農產品包裝設計時，由於成員們在美術方面的天分及創意，讓我們能夠以有限的材料中產出具有美感美學的包裝，放眼望去市面上的產品，我們雖不敢說第一，但是以有限的材料有這樣子的呈現已經算是相當厲害。

但時間掌握可能還是我們必須去面對及解決的課題，常常因為今天排定好的事項沒做完而延遲，或者是與小農端溝通不順暢導致被放鳥...等等，讓我們在時間控管及溝通方面需要更加加強，我們認為，如果能夠再強化這方面的不足，整體的團隊會更為壯大，也能為團隊增添更多亮點，成為優勢。

團隊內除了以上小小不足外，其他部分的表現相當可圈可點，也非常感謝學校有此機會能夠體驗創業實作。

#### 預期共學目標達成情形 【註：字數需超過 500 字】

我們的初衷是為想要解決台東在地小農在面臨盤商收購價格不對等待遇與小農缺乏包裝行銷等問題，我們於今年三月份開始執行我們的規劃，最先開始的是建立粉絲專頁與並拍攝宣傳片，為了是想讓更多人認識「食播人 SPOKESPERSON」，透過影片也更可達到不錯的宣傳效果，接著我們著手進行盤點台東地區在地小農，很開心能夠合作到兩位台東在地的小農，我們便開採訪活動，也分別到訪兩位小農農田裡，兩位各自的理念與背後的故事都是相當的令人敬佩，之後也將小農的故事發表到網站上供大家瀏覽觀看，到了四月份，食播人團隊中負責專業為設計的成員為小農的農產品設計了外包裝，到最後的產出都是非常耗費心力但也是最為感到成就感的部分，時間來的非常快，我們其實一開始想要辦理餐桌田園派對，想要

辦一場讓外地遊客來到小農生產農產品的原產地，除了認識在地小農，也透過我們精心設計的農務結合美學的創意活動來了解「食農教育」，但因為疫情關係，我們只好取消，但我們隨即轉向市集擺攤來發展，是為了宣傳小農的商品，雖然一開始面臨市集接連取消的情況，但我們成功的在四月十八日於屏東的糧田集市擺攤，當天獲得的感想與經驗是滿滿的，像是同場擺攤的前輩們交流感想，他們也非常細心且支持的聽我們分享的理念，真的是非常的感動，而時間到了五月份，我們更因學校的課程活動，也完成了第二次擺攤，我們汲取上次於屏東擺攤的經驗，改進商品的呈現與經營方式，我們食播人帶著滿滿的信心完成了市集擺攤，這學期我們馬不停蹄的照著時間計畫，完成了許多充實的任務，很感謝學校老師與這學期合作的台東小農給的建議與指導，團隊才可以完成許多事情，希望之後還能繼續實踐我們食播人團隊的理念。

### 成員心得分享

**【註：每位成員均需有心得分享，總字數需超過 2000 字】**

戴○芹心得分享：

很感謝能夠有這樣的機會，原是一群學生們的空想，沒想過有朝一日能夠實踐，很感謝學校給予我們這樣經驗及資源，讓我們將小農的故事寫進產品中，透過故事以及美感行銷，將小農的堅持以及理念透過視覺傳達，襯托出產品的特色，在看見包裝完成時，真的感受到將想法實踐後，摸得到的成就感。我們很期待能夠讓更多人看見小農的辛勤以及用心，即使黃家農場曾告訴我們，小農其實不愛參與市集，因在市集上的銷量實在不佳，但我們仍帶著一車的商品，開車前往潮州的糧田集市，布置的過程中看著我們的商品，腦海中迴盪著小農的故事，在擺攤時我們與隔壁的攤友聊起我們正在做的事，他給予很棒的認同，我們相信自己正在做一件有意義的事。我很幸運能夠擁有一群在我心中堪稱完美的團隊，相信我讓我能夠盡情的發揮，每一次的設計都融入了你們滿滿的鼓勵和支持，我們各司其職、共同討論且互相協助，很高興能夠在大學的最後一年有這樣特別的體驗。

侯○鈞心得分享：

這次的創新創業實作課程終於告個段落，藉由這次課程，團隊內各個成員都激發了非常多潛力，我也不例外，例如商品攝影，在有限的時間內勘景，演練劇本，剪輯及影像後製中，製作出富有質感的商品照，以及簡短但不失美感，卻又要吸睛的影片，過去的我其實對於製作影片非常沒有把握，連後製影片也只靠著自己因為興趣而上網學習，一點一點累積的經驗製作而成，在沒有上過任何動態影像課程的我，在這次的課程中，我發現了我的潛力，雖然離爐火純青還有一大段路要走，但我認為已經稱得上合格的表現了。

一路走來雖然常常被時間趕著跑，但是其實很享受其中的過程，也讓我更珍惜與團隊成員在一起的時光，拖著疲憊的身軀回到家，但又要趕緊把包裝生出來，雖然很累，但卻十分充實。我非常感謝學校及承辦單位讓我們有這麼好的機會能夠體驗創業，也很感謝各個曾經在我們

背後支持鼓勵我們的業師及專家，與常常協助我們團隊如何能夠將我們的潛力發揮到極致的指導老師，讓我們在當學生的最後一段時光有個完美的結尾，我想，大學畢業後，會常常想起這段到處奔波與爆肝的生活。

張簡○弘心得分享：

很開心能夠參與共同學習小組，透過每個月的共同小組，讓我們可以定期的安排進度，並與指導老師討論，每個月我們都會上台簡報最新進度，而老師也會給予我們許多實質上的建議，並安排下次進度，讓我們這些創業新手可以更加上手，並順利完成我們的創業計畫；這學期我們實際擺攤幾次並將商品上架於網路平台等等的，透過實際演練從中讓我們學到許多寶貴的經驗，也謝謝學校能提供經費讓我們可以放心地實行及與老師討論！最後謝謝我的組員團隊這學期的努力，許多次我們都挑燈夜戰不斷討論，從一開始到結束，從中不斷討論並一次一次的修改，才能完成今日的進度，也謝謝大家的包容與照顧，相信在我們的努力之下，我們成功讓一小部分台東在地小農曝光度增高也讓更多人透過故事更了解小農種植背後的辛酸，雖然只是一小步，但對我們而言意義重大，也希望未來能夠讓更多人認識台東在地小農並購買他們的優良產品。

鄭○晴心得分享：

這學期的專業共同學習小組也在大學最後的一學期一同結束了，很開心能夠與上次黑暗觀光小組的同學們與指導老師一起再次完成新的學習目標，食播人的企劃是我們大三時參加台東大學三創競賽發想出的主題，我們身為文休系的學生，想運用我們的所長來幫助我們大學四年最熟悉台東上的在地小農，而那時候獲得的名次雖然不是最好的，但是感謝比賽評審與老師給予我們團隊鼓勵，慶幸的是我們剛好能夠在畢業前有機會繼續延續此計畫，我們也選課了新創見習課程，有了課程內容上的學習與指導老師的協助，我們也完成了很多想達成的目標，像是與台東在的小農合作、產品設計到產出與實際擺攤等，都是需要很多心力與協助才能達到的，非常感謝指導老師與課程業師給予我們滿滿的教導與回饋，讓從頭開始學習的我們學習到很多，最後感謝能在大學四年級最後一個學期也有滿滿的課程外的收穫。

洪○禪心得分享：

我們食播人致力於幫助台東在地小農，希望藉由包裝及故事行銷來提升小農知名度，而透過與小農的洽談我們發現他們相對不足的地方也就是知名度不高及包裝設計的問題；因此我們透過美感設計來重新包裝，賦予農產品新生命，同時採訪小農撰寫小農故事來讓更多人有機會看到小農的辛勞；並透過實體與虛擬的平台銷售，期許未來能讓更多人能看見。

這企劃是我們團隊大家一起討論出來的成果，我們也共同去接洽與採訪小農們，在產品的包裝製作上更花了許多的心力，而我們也為商品拍了美美的外拍照，放到網路平台吸引更多人看見；從一開始簡單的想法到最後的成品都是我們一步一步去完成的，看到這樣的成品

大家都非常的滿意，真的很謝謝團隊的努力，大家各施其職才能有今天的成果，熬夜的那些日子都值得了，雖然過程中有很多次的挫折，但我們也都一一克服並解決問題，這次真的讓我學習到很多，尤其是實作的經驗，很謝謝老師的教導。

王○元心得分享：

起先我沒有參與食播人的創立，不過後來在他們的邀請下加入了食播人的行列，一開始我不太了解自己能夠提供甚麼來幫助團隊，在實際參與小農的訪視後，聽聽小農們背後的故事，我才發現，原來在台東的我們，能夠結合學校所學在為在地小農多做一些什麼，我們透過撰寫故事，文案，包裝、行銷到銷售，第一次從零到有的創業，是我在大學生涯中最特別的一次體驗，雖然知道公司最後落幕，不過在這個過程中所學到的經驗，我想也會讓我在進入職場後更能夠面對挑戰和嘗試不曾接觸的領域。印象最深刻的就是我們帶著自己的產品，一台車，六個人一起一路往南到了糧田集市，第一次的擺攤，雖然天氣很熱，但內心更是激動，看著產品陳列在我們一起布置的小攤位上，感覺很不真實，是我從未想過的體驗！感謝學校提供這麼棒的機會，也感謝能夠加入食播人的團隊，讓我發揮所長和你們一起做如此有意義的事，在過程中獲得滿滿的肯定和成就感啊！

#### 未來是否會再參與專業共同學習小組之申請（組長填寫）

- 是，
- |   |  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 會以目前成員為主，再選讀其他主題 | <input type="checkbox"/> 會再邀請其他成員，選讀其他主題 | <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| <input type="checkbox"/> 會以目前成員為主，選讀相同主題  | <input type="checkbox"/> 會再邀請其他成員，選讀相同主題 |                                       |

## 學生專業共同學習小組 共學紀錄



共學日期：109/3/17 地點：TC307

照片敘述：老師教我們市場與競爭分析,並請我們搜集資料加報告。



共學日期：109/4/07 地點：TC307

照片敘述：老師與我們討論未來公司動向及財務規劃。

## 學生專業共同學習小組 共學紀錄



共學日期：109/4/21 地點：TC307

照片敘述：與小農洽談並討論創意機會與構想。



共學日期：109/5/19 地點：TC307

照片敘述：創意商品的構想與想法討論，以及評估商品銷售情形。

## 學生專業共同學習小組 共學紀錄



共學日期：109/6/02 地點：TC307

照片敘述：產品與服務內容，老師請我們提前歸規劃並討論產品銷售。



共學日期：109/6/12 地點：TC307

照片敘述：擺攤完成後，老師請我們修正與檢討，並提供未來計畫。