

綠 意

盎 然

-Green-

壹、目錄	/1
貳、主題	/2
參、設計動機	/2
肆、設計主題	/5
伍、設計分析	/6
陸、設計策略	/9

貳、主題（設計緣起）

現代人環保意識抬頭，在一次性的塑料上，在近期也得到了很大的改善，例如在飲料店不發放吸管與塑膠袋，甚至有些店家也不再提供免洗餐具等等…

隨之環保商品逐漸興起，像是各種材質不同的環保吸管、環保杯套，能夠重複使用的替代物品也越來越多，不少人靠著這些商品致富。但我們同時再大量製造這些產品，是不是也算是過度的浪費與不環保呢？希望能用更加貼近大自然的材質來去製作環保商品。

參、設計動機

一、問題與議題

雖然能夠替代塑料品並重複使用的商品相對之下環保，但過度的製作與材質的選用，仍是我們需要去考慮的問題。

二、現行狀況及處理

針對杯套產品去做發想，市面上的杯套常用以布下去作縫製，或是麻繩等不同的材質下去製作，而這些材質也不盡然是最環保的材質，或許可以選用大自然本身就擁有的東西下去製作，例如：葉片、樹皮、竹子等等…在丟棄不使用時，皆能在自然中分解的材質。

肆、設計主題

一、設計動機與理念

設計動機是希望大家在環保有愛地球時，能夠不要本末倒置，雖然我們改變了生活模式，不再使用一次性的塑料品，卻又不斷製造另一面向的不環保行為，或許在這樣的行為當中，環保作不成，又更造成了地球的麻煩。利用大自然天然的植物結合我們的杯套設計，能夠滿足大眾對於美感的需求，杯套皆能夠再自然中分解，真正做到環保的效益。

二、主題方向

能夠做出各式各樣不同材質不同樣式的杯套，並不會讓人覺得了無新意，能夠滿足大家對於杯套款式的挑選，也能運用不同的植物去作變化，像是藤蔓可以作出像麻繩一般的提袋，或是芭蕉葉或是竹葉，透過天然葉片的造型與紋路，也能作出屬於大自然的杯套。

四、風格與案例

透過大自然植物製作的環保登山配備，在露營過後即可拋棄於大自然，能夠自然分解，十分的環保。



五、核心價值

(1) 實用性

在購買飲料時，能使用的杯套，且能代替一次性塑料品。

(2) 環保議題

使用大自然原有的材料，更能達到環保的效益，能自然的分解，達到一個自然的循環。

肆、設計分析

一、SWOT 分析

優勢 Strengths	劣勢 Weakness
1.自然植物造型 2.與外界更不一樣的材質	1.材質變化相較少 2.成本比常見材質高
機會 Opportunities	威脅 Threats
1.更加環保 有環保效益 2.能夠透過送禮去提倡	1.做工麻煩 產量少 2.價格高 不耐用

強化策略(SO)	改進策略(WO)
包裝行銷或是廣告行銷 強力推廣杯套的不同 強化環保意識	或許能結合餐具 或是吸管組 吸引更多客群購買
監控策略(ST)	避免策略(WT)
質感與價格合理	以量制價 壓低成本

陸、設計策略

一、產品規劃

(一) 設計定位

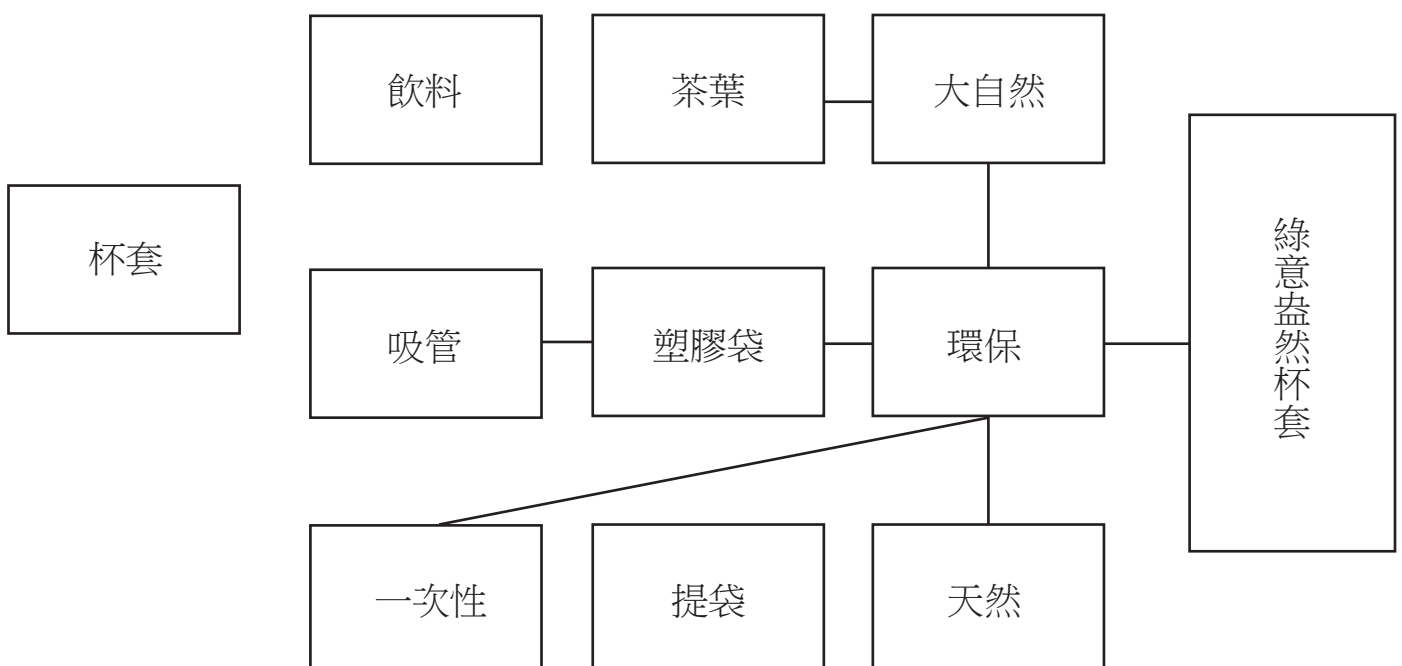
(1) 目標族群的基本特徵 /

範圍廣泛，男女老少皆可使用，
所以群眾觸及率相對極高，希望能透過這項產品，
讓大家更注重環保議題。

(2) 價格設計

雖然使用的是大自然植物，成本相對低，但在
技術及人力上的價格相對來講高出許多。

(二) 設計策略 / 方法：連結法



(三) 設計作品組成成分



• 正視圖



• 側視上視圖



• 尺寸圖

材質

- 杯套 - 芭蕉葉
- 提把 - 樹皮

- 情景架構圖 (杯套示意圖)

