

期末產品設計：薔薇型持久夜燈

10607129 美產三 洪偉豐

# 設計企劃書：薔薇型強效夜燈

## 目錄

- 主題
- 設計動機
- 設計主題
- 設計分析
- 設計策略

## 一、主題（設計緣起）

我的設計動機，是想藉由商品設計體現愛與守護、和母親的眷顧；被眷顧的孩子接受了來自母親的愛，並將其轉化為守護家人的能量。

而之所以會以夜燈為主，是想表達就算在不清不楚的環境（在這裡是停電的夜晚）中，也有著依靠能夠支撐著你（在這代表著夜燈）。

另外，就是我覺得如果能設計出美觀，又能當緊急照明燈用的高電量夜燈兼手電筒（還能調整亮度），對於居家應用會有很大的幫助。

## 二、設計動機

### 一、問題與議題

#### (1)讓夜燈變得更實用

現在的夜燈，主要的用途是用在夜晚裡的照明；而人們經常使用夜燈來提供光照的安全感，或者為了緩解對黑暗的恐懼症。而我覺得夜燈的發展性不限於此，應該可以有更多的實用用途和性能加強。

#### (2)讓緊急照明燈有個美觀的外表

使用優雅美麗的薔薇造型，讓它除了照明用途，還有擺飾的功用。

#### (3)改變夜燈的既有印象

從原本的安穩與溫和，進展到能屈能伸、能小能大的萬能照明用具。

### 二、現行狀況及處理

#### (1)市面上夜燈的主要特徵

在市面上主要販售的夜燈，普遍以溫和的造型與光線為主；基本上它們的主要用途是在不在干擾睡眠的情況下，來照出房間裡的大致輪廓，以人人筆來時能方便行走。此外有些夜燈也有撥放音樂的功能。



由此可見，雖然有一定的照明用途，但如果是想用來看書或是拿著燈座其他事時，這種亮度肯定是不夠的。

#### (2)市面上緊急照明燈的主要特徵



整體而言，是偏向實用主義的設計。

一般這種燈有著充足電量的蓄電池（平時由市電供電並充電），安裝在建築物內；當停電時，則轉由蓄電池供電提供照明，以讓建築物內的人可以在緊急狀況下安全疏散。

雖然有著相當的實用性和指向性，但美觀方面卻明顯不足；畢竟是緊急狀況時才會用到的東西。

### (3)對造型和功能性的改動

我想要把改良的夜燈設計成能夠調整光亮和照明範圍的產品；它的照明亮度涵蓋了小小的燭光到能夠照亮房間的日光燈，它的燈座上有球型關節能夠調整它的照明方向，而它的照明範圍可以藉由周圍的擋版調整。

(4)總結：開發現有功能上進行改進和式樣的產品。

## 三、設計主題

### 一、設計動機與理念

以薔薇造型為主的夜燈體現愛與守護、和守護的繼承；並且這個夜燈有著強大的電量、能夠調整照射範圍、方向和亮度。

### 二、主題方向

體現愛與守護、和母親的眷顧；被眷顧的孩子接受了來自母親的愛，並將其轉化為守護家人的能量。使用的造型象徵則是代表愛的薔薇/玫瑰。

### 三、風格與案例



以玫瑰/薔薇的美麗與涵義（愛）來進行發想與設計，而我打算在花的中心加裝一個燈泡，以表現出花中明珠的印象。

## 四、核心價值

### (1)實用性

從小夜燈到強力手電筒都可以，調整範圍大。

### (2)象徵和價值

愛與包容，和從家人那得到的傳承

### (3)目標客群

女性、家庭、喜歡美麗東西的人、需要有實用物但又想妝點家居的人

## 五、設計分析

### 一、5W2H 分析（選用）

(1) WHY——為什麼？為什麼要這麼做？理由何在？原因是什麼？

因為想要以這樣溫柔的產品去描寫愛與包容，和繼承。

(2) WHAT——是什麼？目的是什麼？做什麼工作？

用夜燈照亮停電的夜晚。

(3) WHO——誰？由誰來承擔？誰來完成？誰負責？

繼承了愛的孩子們。

(4) WHEN——何時？什麼時間完成？什麼時機最適宜？

夜深人靜，尤其是遇到停電，無處可走的時候。

(5) WHERE——何處？在哪裡做？從哪裡入手？

可以的話是在家中比較好啦，但其實只要充飽電哪裡都行。

(6) HOW——怎麼做？如何提高效率？如何實施？方法怎樣？

充電充滿拔下來就可以了（可以調整是否開關）

(7) HOW MUCH——多少？做到什麼程度？數量如何？質量水平如何？費用產出如何？

一開始的單價較高，但只要技術成熟就能壓低價格並量產化；質量的話當然是越高越好。

價格的話，希望能壓在一千元以下。

### 二、市場觀察趨勢分析：問題點 / 優點？如何解決？

#### 問題點：

體積、高單價、造型、占空間、etc...

#### 優點：

電量大、實用性高、可調整、etc...

#### 如何解決：

推出平價款、改造成合理的款式和水平、壓低成本和價格的同時盡力量產化、etc...

## 四、設計策略

### 一、產品規劃

#### (一) 設計定位

##### (1) 目標族群的基本特徵 / 喜好情況

女性或家庭，她們需要實用性高的物品，或者是想要生活來點浪漫但不失實用性的東西。

##### (2) 價格設計

最初的價格可能會落在兩三千元，在量產化後可以的話能夠壓到一千元以下。

使用的材質：金屬、燈泡、透明樹脂、電子零件、球型開關、滑動開關、etc...

#### (二) 設計策略 / 方法：劇本導引法

#### 1. 確認目標使用族群：

人事時地物 / 腦力激盪表		
<p><b>人</b></p> <p>姓名：宇小史 年齡：7-8 歲 性別：男 教育：小學二年級 工作：學生 人格：天真活潑、怕鬼、需要依靠 生活狀況： 單親家庭(母親早逝)，與自己的父親和三個阿姨同居</p>	<p><b>事情狀況</b></p> <p>由於怕黑，需要有道光在睡覺時安慰他 渴望自己的母親在身旁，需要一道光助其探路 所以晚上上廁所時，會把床頭的夜燈拔起來照明 那個燈有調節亮度的功能和持久電力，就算在停電時也能拿來當臨時照明用，也有調整照明方向的功能</p>	
<p><b>物</b></p> <p>夜燈</p>	<p><b>地</b></p> <p>海邊城市的家中</p>	<p><b>時</b></p> <p>三更半夜</p>



### 分鏡劇本/情境快照 3

主題：突如地停電

地點：海岸都市→主角家中

時間：三更半夜

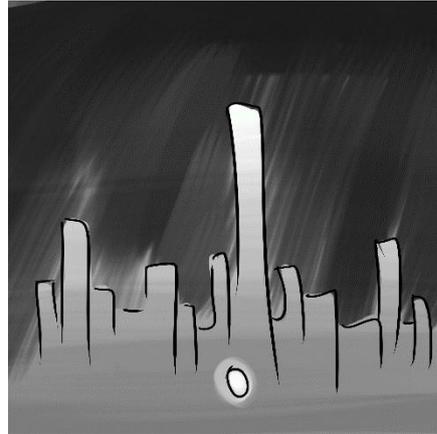
內容描述：(可用 5W2H 法)

影像或圖面：

這時整座都市停電了

整個家中，只有那盞玫瑰夜燈還亮著

WHY：當然是表示夜燈的效用了



### 分鏡劇本/情境快照 4

主題：將光芒拿起

地點：家中客廳

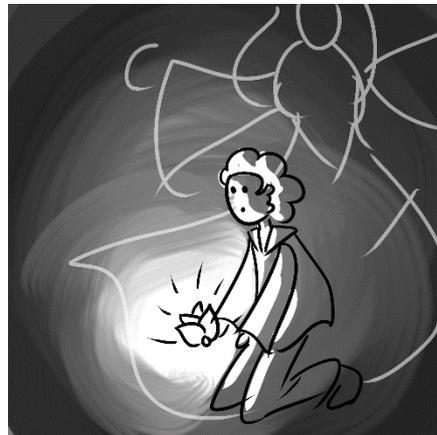
時間：停電後的五分鐘

內容描述：(可用 5W2H 法)

影像或圖面：

主角拔起夜燈，調節亮度

給人的感覺就像是被母親保護一樣



<b>分鏡劇本/情境快照 5</b>	
<b>主題：被燈光吸引的無助人們</b>	<b>地點：家中客廳</b>  <b>時間：停電後的十分鐘</b>
內容描述：(可用 5W2H 法)	影像或圖面：
這時家中的大人們聚集起來 (爸爸和三個阿姨)	
大家拿著手上的照明用具 和玫瑰夜燈比起來，完全微不足道	

<b>分鏡劇本/情境快照 6</b>	
<b>主題：眾人聚在光明前</b>	<b>地點：家中客廳</b>  <b>時間：停電後的二十分鐘</b>
內容描述：(可用 5W2H 法)	影像或圖面：
眾人聚在夜燈前	
他們開始互相關懷	
看著他們談天的樣貌，產生了暖意	
主角想起了媽媽	
認為這盞燈代替了她守護家人	

### 分鏡劇本/情境快照 7

主題：一直都在隨時守護

地點：家中客廳

時間：停電後的二十分鐘

內容描述：(可用 5W2H 法)

影像或圖面：

畫面上出現類似母親的幻影

她一直都在保護著家人

用手護著大家



### 分鏡劇本/情境快照 8

主題：再次強調夜燈的形象

地點：無

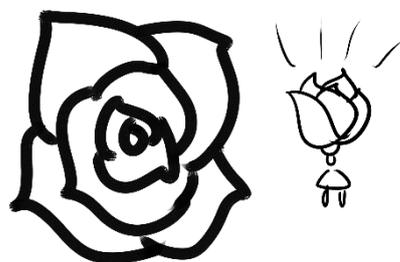
時間：無

內容描述：(可用 5W2H 法)

影像或圖面：

再次把玫瑰夜燈的形象打出來

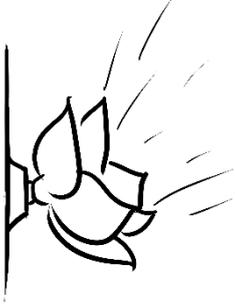
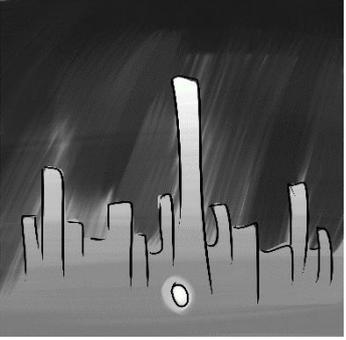
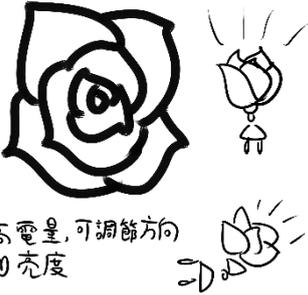
用說明強調它的調節性和大電量



高電量,可調節方向  
和亮度



### 3. 整理成快照表：

<p>快照 1 內容：</p> 	<p>快照 2 內容：</p> 	<p>快照 3 內容：</p> 
<p>快照 4 內容：</p> 	<p>快照 5 內容：</p> 	<p>快照 5 內容：</p> 
<p>快照 6 內容：</p> 	<p>快照 7 內容：</p> 	<p>快照 8 內容：</p>  <p>高電量,可調節方向 和亮度</p>

#### 4. 發展設計議題：

由上述快照中發展設計議題，議題內容包含下列可能性：

1. 劇本發展中的智慧結晶
2. 設計機會
3. 潛藏的行為模型、活動典範

※新的故事開始反映了新的應用範圍、產品功能、重點特色等。

EX: 模式：擁擠的電腦桌

議題：只佔小小的面積，不獨佔桌子左邊位置

快照 1 的議題： <b>在無助下的依靠</b> 以主角怕黑表示 他需要一個依靠	快照 2 的議題： <b>眼前的明燈</b> 燈就是他的安慰和依靠 尤其在黑暗當中	快照 3 的議題： <b>突如地停電</b> 代表著遇到困難時的迷 茫與困惑
快照的議題 4： <b>將光芒拿起</b> 象徵主角接受了守護 決定擔起保護家人的責 任		快照 5 的議題： <b>被燈光吸引的無助人們</b> 人們為了尋求愛與守護 而聚集起來
快照的議題 6： <b>眾人聚在光明前</b> 大家在守護下，能夠自 由自在的快樂生活	快照 7 的議題： <b>一直都在隨時守護</b> 這些美好的東西一直都 在，並守護著我們	快照 8 的議題： <b>再次強調夜燈的形象</b> 強調它的功用和形象的 同時，再次強調愛與守 護

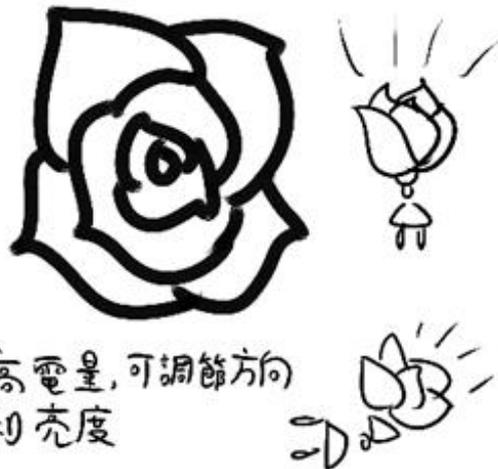
#### 4. 故事與產品產出：

愛與守護，母親的眷顧  
孩子接受了來自母親的愛  
將其轉化為守護家人的能量  
廣告故事便是強調這方面的價值

+

令人安心的夜燈  
具有強大的電容量和調節能力  
給顧客知道這種夜燈也能當作停  
電時用的緊急照明燈用

=



美麗的薔薇  
有著愛的涵義

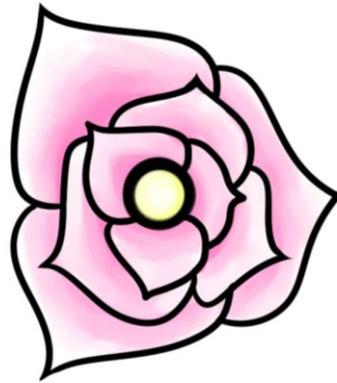
產品產出：

薔薇型持久夜燈

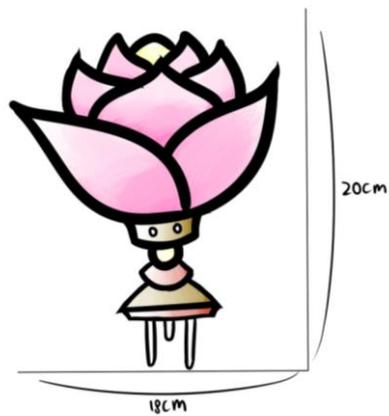
以高電量和調節度大的方

向和光照著名

(1) 正視圖



(2) 俯視圖



(3) 右側視圖、左側視圖



(4) 尺寸：(高 20cm、長和寬 18cm)

(5) 情境架構圖

