

國立臺東大學 110 年高等教育深耕計畫第 4 次管考會議暨第 7 次助理會議紀錄

時間：110 年 10 月 07 日（星期四）10：30

地點：行政大樓四樓第一會議室

主席：魏俊華行政副校長

出席人員：詳閱簽到表

紀錄：張鈺聆

壹、主席致詞：疫情期間，各軸仍維持計畫原定執行進度與經費進度，實屬不易，非常感謝大家的配合。

貳、工作報告：

- 一、計畫管控會議為每月召開助理會議、每 2 個月召開管考會議及每學期召開計畫聯合工作會議為原則，以有效控管計畫執行情形與推動成果。已於 01/04、02/25、04/15、05/20、07/01、08/11，目前已召開 6 次助理會議、3 次管考會議及 05/28 USR 計畫聯合工作會議，會議紀錄與出席簽到表詳見計畫專區。
- 二、依 110 年 07 月 01 日 110 年高等教育深耕計畫 3 次管考會議暨第 5 次助理會議決議，第二期款已於 07 月 01 日完成撥款，第三期款(分項業務費總金額 20%)將於 11 月 01 日進行檢核，各分項如執行進度或經費進度(已審或實支)未達第一、二期 70%者，第三期款不核撥。
- 三、有關計畫課程實習、參訪於疫情期間因應實習場域要求檢具 3 天內的 PCR 檢測報告或快篩結果，所需快篩試劑採購一案，經本中心與教育部承辦人員確認，本案依教育部 110 年 7 月 27 日臺教高通字第 1100097765 號函(如附件一)第四點說明「為避免增加學生經濟負擔及維護學生學習權益，如經學校與實習機構協商後仍需配合提交檢測，該檢測所需費用，國立學校得運用校務基金，私立學校得以本部獎勵私立大學校院校務發展計畫、獎勵補助私立技專校院整體發展經費（由各校自訂合適支用項目）支應。」，承上，快篩試劑不得由計畫經費採購。

參、上次會議決議事項一覽表

提案 序號	案由	提案 單位	決議	決議執行情形
1	110 年高教深耕計畫執行情形一案	教學發展中心	一、鑒於部分單位將活動經費與成果規劃於下半年度辦理，造成計畫經費執行率較難達到預期，建議明年的經費執行狀況，各單位能於規劃時將相關期程前移至上半年度，以利計畫成果的撰寫。 二、USR 專案辦公室設計「大學社會責任利害關係人滿意度問卷」，由二個 USR 計畫端協助發送問卷給計畫相關利害關係人填寫滿意度問卷，還請於 09 月 30 日前進行回收，以利教發中心進行後續分析。 三、針對師範學院本月工作遭遇問題，請師範學院各執行老師改變問卷發放方式，改採網路學園建置問卷，讓學生進行填寫，以利問卷採不記名方式與取得回饋資料分析。 四、餘照案通過。	依決議辦理
2	110 年高教深耕計畫校內第二期管控業務費核撥一案	教學發展中心	一、管考系統檢核，依據各單位呈報的細部規劃書內容作為審核項目，計畫執行成果報告或 KPI 如為成果轉化產品等無法實體呈現，請各單位以照片方式呈現於管考系統。如各單位與教發中心有相關佐證資料認定內容有所不同，請再與教發中心承辦人員聯繫討論。 二、請各單位依檢核情形說明補充相關成果與佐證資料，並於 08 月 31 日中午 12：00 前上傳至管考平台。 三、餘照案通過。	依決議辦理

肆、提案討論：

提案一、110年高教深耕計畫執行情形一案，請討論。

(提案單位：教學發展中心)

說明：

一、截至 10 月 05 日中午 12：00 高教深耕計畫主冊經費執行率為 50.90%；附冊經費執行率為 54.18%；附錄一經費執行率為 50.75%；附錄二經費執行率為 62.67%。

二、各子計畫業務費經費執行率如下：

(一) 主冊

計畫名稱	負責單位	業務費		設備費		執行率
		預算數	實支數	預算數	實支數	
A1 校核心創新	教發中心	8,615,508	3,230,558	1,450,605	1,450,605	46.50%
A2 通識核心創新	通識中心	3,266,748	1,249,808	314,000	265,105	42.31%
A3 師範學院	師範學院	2,083,270	1,112,450	1,680,000	615,016	45.90%
A4 人文學院	人文學院	2,146,730	637,000	1,680,000	949,650	41.46%
A5 理工學院	理工學院	2,454,040	1,049,861	1,580,000	921,968	48.88%
B-1 發展特色研究與人才培育	研發處	970,990	385,521	0	0	39.70%
B1-1 形塑南島聚落核心	南島中心	700,990	262,893	0	0	37.50%
B1-2 發展原住民生態教研	海樹兒老師	270,000	122,628	0	0	45.42%
B-2 推動國際化發展	研發處	1,734,110	720,854	0	0	41.57%
B2-1 開設第二外語基礎課程	語發中心	285,100	126,780	0	0	44.47%
B2-2 推動華語教學	華語中心	809,010	350,706	0	0	43.35%
B2-3 提升國際移動力	國際事務中心	640,000	243,368	0	0	38.03%
B-3 打造綠色國際大學	圖資館	680,000	229,292	1,200,000	1,100,000	76.22%
C-1~2 提升高教公共性、完善弱勢協助機制	學務處	1,000,000 (配合款)	130,031	200,000 (配合款)	0	10.83%
C-3 原住民輔導成效	原發中心	200,000	49,439	0	0	24.71%
C-4~5 強化校務研究能力	校務研究辦公室	260,000	172,619	300,000	300,000	84.40%
D-1 架構區域鏈結	產推處	542,010	169,368	0	0	31.25%
D-2 打造實作場域	產推處	922,500	428,207	1,030,000	310,668	37.84%
D-3 開創跨域服務	產推處	1,020,000	576,691	0	0	56.54%
USR-HUB	產推處	144,663	52,292	0	0	36.15%

(二) 附冊及附錄

計畫名稱	負責單位	人事費		業務費		執行率
		預算數	實支數	預算數	實支數	
USR-臺東Y計畫—共創部落好旅遊	師範學院	2,028,616	1,394,742	2,471,384	1,570,192	65.89%
USR-都蘭之蘭調創生	產推處	2,030,321	2,030,321	1,469,679	648,791	76.55%
附錄一 就學協助(原弱勢協助)	學務處	589,822	399,708	5,501,178	2,598,983	46.19%
附錄二原民生輔導	原發中心	450,000	342,194	450,000	221,840	62.67%

三、各單位 08-09 月業務報告及計畫執行困難，詳如附件二。

決議：照案通過，請各單位於 10 月底前將設備費核銷完畢，以利高教深耕計畫第三期款的申請。

提案二、高教深耕計畫管考平台成果上傳檢核一案，請討論。

(提案單位：教學發展中心)

說明：

一、依 110 年高等教育深耕計畫第 6 次助理會議決議，請各單位將 109 學年度第 2 學期執行成果依檢核情形說明補充相關成果與佐證資料，並於 08 月 31 日中午 12:00 前上傳至管考平台，以利後續計畫檢核。

二、各軸上傳 109 學年度第 2 學期執行成果，目前檢核情形如下：

計畫名稱	負責單位	檢核情形
A1 校核心創新	教發中心	◆A1-1 完善教學支持系統：通過。 ◆A1-2 完善學習成效追蹤機制：通過（課務組）。 ◆A1-3 深化策略實習制度：通過，但需於年底補上全學期就業實習相關執行成效。（職涯中心） ◆A1-4 優化學生跨域力：學生多元跨域達成值為 0，需待年底彙整三院學生跨域學習成長比率。（教發中心） ◆1-5 融入全校創新教學模式：通過（課務組）；待年底彙整三院學生各學習成長比率（教發中心）。
A2 通識核心創新	通識中心	◆A2-1 建構中英文衡量基準：通過。 ◆A2-2 養成英文自主學習能力：通過。 ◆A2-3 完善英文數位學習環境：通過。 ◆A2-4 提升學生邏輯思考與運算思維：通過。 ◆A2-5 推動實踐及參與過程：通過。
A3 師範學院	師範學院	◆A3-1 缺課程實作成果轉化產品之佐證資料。
A4 人文學院	人文學院	◆A4-1 推動創新創業跨育實作：已填報並繳交成果報告。 ◆A4-2-1 翻轉多元教育新思考—發展線上學習：已填報並繳交成果報告。 ◆A4-2-2 翻轉多元教育新思考—推動校內外實作或見習機制：已填報並繳交成果報告，華語系實習成果報告待補。 ◆A4-2-3 翻轉多元教育新思考—多元創新教學模式：已填報並繳交成果報告。 ◆A4-3 深化學生潛在培力：部分執行成果未填報，已繳交成果報告。 ◆A4-4 學以實用深耕在地發展：已填報並繳交成果報告。 ◆A4-5 落實跨育多元人才培育：未填報執行成果，已繳交成果報告。
A5 理工學院	理工學院	◆A5-1 推動創新創業跨育實作：已填報並繳交成果報告。 ◆A5-2-1 翻轉多元教育新思考—發展線上學習：已填報並繳

		交成果報告。 ◆A5-2-2 翻轉多元教育新思考—推動校內外實作或見習機制：已填報並繳交成果報告。 ◆A5-2-3 翻轉多元教育新思考—多元創新教學模式：已填報並繳交成果報告。 ◆A5-3 深化學生潛在培力：已填報。 ◆A5-4 學以實用深耕在地發展：已填報並繳交成果報告。 ◆A5-5 落實跨育多元人才培育：已填報並繳交成果報告。
B1-1 形塑南島聚落核心	南島中心	◆通過。
B1-2 發展原住民生態教研	海樹兒老師	◆通過。
B2-1 開設第二外語基礎課程	語發中心	◆通過。
B2-2 推動華語教學	華語中心	◆通過。
B2-3 提升國際移動力	國際事務中心	◆通過。
B-3 打造綠色國際大學	圖資館	◆通過。
C-1~2 提升高教公共性、完善弱勢協助機制	學務處	◆C1 提升經濟與文化不利學生入學機會：通過。 ◆C2 落實經濟不利學生輔導機制：通過。
C-3 原住民輔導成效	原發中心	◆通過。
C-4~5 強化校務研究能力	校務研究辦公室	◆通過。
D-1 架構區域鏈結	產推處	◆未檢附產學合作的成果、專題計畫及輔導個案之佐證資料。 ◆目前績效指標達成進度為 54%。
D-2 打造實作場域	產推處	◆已完成，目前績效指標達成進度為 87%。
D-3 開創跨域服務	產推處	◆缺 108-2 關懷弱勢服務課程報告。 ◆多為年度衡量指標，目前皆已執行但成果報告佐證資料預計於年底完成，目前績效指標達成進度達 59%。
USR-HUB	產推處	◆開創供需媒合及創造群聚效益二個指標尚未執行。 ◆活化實作場，協助產業發展及推動異業結盟部分完成，另需補佐證資料。
USR-臺東 Y 計畫—共創部落好旅遊	師範學院	◆現地踏查指標已完成，其它指標部分完成。
USR-都蘭之蘭調創生	產推處	◆培力課程指標已完成，其它指標部分完成。

決議：照案通過，請各單位依檢核情形說明補充相關成果，並確實上傳相關佐證資料。

提案三、高教深耕計畫110年特色成果撰寫一案，請討論。

(提案單位：教學發展中心)

說明：

- 一、為提早規劃本年度計畫成果報告方向，提升各單位資料蒐集與彙整成果之撰寫能力。
- 二、110 年執行成果將依教育部 109 年主冊成果報告暨 110-111 年修正計畫書格式撰寫，應以脈絡性的敘寫方式說明推動各面向之問題檢討、目標策略、執行成效與改變及自我評估與檢討精進，撰寫方向如下：
 - (一) 校務研究資料分析：107-109 年執行高教深耕計畫所面臨之問題，再說明進行問題分析後於 110 年所提出之具體目標、策略及關鍵績效指標，進而闡述學校於 110 年產生的改變，及對於部分問題未解決或績效未達成之檢討與精進作法。

例如：

 1. 針對落實教學創新及提升教學品質之問題分析，自 107 年進行專案管理及改善作為，針對各類問題及指標進行強化與提升，經本校校務研究統計分析執行過相關教學計畫之教師於教學評量中 11 項中平均分數皆高於無參與教學計畫之教師，且其中 6 項皆達顯著差異，可見教學相關計畫之執行確實能提升本校教師之教學能量。

2. 107-109 教師教學意見調查分析「教師的教學能引起學生的學習興趣」該題項平均分數均為最低分，而參與創新教學課程教師分數明顯高於平均分數，但參與教師僅佔全校教師 30%，110 年推動 XXX 策略，將提高教師參與率達 50%，並組成 XX 教師社群進行經驗分享與傳承，藉此提升教師教學。
- (二) 因應疫情/災難所做的改變與貢獻：因應疫情或重大災難，所做的努力與改變，以及為在地社區帶來的貢獻，包含課程、活動、交流、輔導、場域經營、社區營造、產業復甦等。
- (三) 110 年特色作法：從來沒執行過的作法，實施的做法與後續預估成效。
- (四) 質化內容或個別成功案例之描述：
1. 與 OO 大學、OO 大學共同規劃執行的「看見雙連·幸福家園」計畫，在執行過程中發想出「梨想家園 看見雙連」方案，與 XX 縣△△國小合力打造雙連社區高接梨的專屬品牌「雙連梨」，且於 105 年 7 月正式成立「雙連梨有限公司」，以學校作為銷售基地，運用故事行銷的方式放上 flyingV 募資平臺，並積極透過實體及網路通路販售，至今已達到募資目標金額 58 萬元，並創造近 380 萬元營業額，獲利達 40 餘萬元。該公司發揮社會企業精神，扣除合作梨農的利潤後，將剩餘銷售盈餘約 21 萬元全數回饋給雙連國小，以實際行動支持偏鄉學校永續發展，是「賣大梨救小校」的成功案例。
 2. OO 學院與 XX 縣△△國小合作的「打造新『蘭』圖」計畫，則共同規劃出「米亞丸 1 號旅人聚落」方案，結合在地自然資源與人文特質，利用國小校園閒置校舍，提供旅客短期住宿，搭配原住民生活體驗的特色課程，期能翻轉偏鄉，活絡在地經濟，已受到創投公司的青睞。此外，義守大學與屏東縣三地門鄉口社國小攜手企劃「芋見莎卡蘭的藜」方案，選用地食材紅藜及芋頭，並與學區內馬兒部落的「原鄉特色生態釀產業及科技農業示範區推動計畫紅藜示範田」訂立契作合約，確保品質。紅藜麵包、窯芋核桃糕、紅藜蛋糕捲等產品研發具有特色及巧思，未來將於安坡部落童玩村及部落咖啡廳販售。目前該方案正在募集資金，近期將正式設立公司，期藉由創立社區型烘焙企業，創造部落就業機會。

三、依 110 年高等教育深耕計畫第 6 次助理會議決議，請各面向提供 2-4 個特色成果，並於 08 月 31 日前送教發中心彙整，彙整後各面向特色成果，詳如附件三。

決議：

- 一、由於教發中心年底要進行計畫成果報部，各單位提供之特色成果多偏向於過程面敘述，後續教發中心會再進行內部溝通與討論，並通知各單位窗口進行調整與修正。
- 二、請各單位子計畫主持人再確認特色成果內容是否符合計畫執行內容成效。
- 三、建議各單位聚焦於過去執行高教深耕計畫所遭遇問題，與後續擬定調整策略後，展現的特色亮點，所帶來的質變或量變。例如：個案特色成果描述或量化數據的成果前後轉變。
- 四、餘照案通過。

提案四、高教深耕計畫 110 年計畫成果發表週因應疫情調整一案，請討論。

(提案單位：教學發展中心)

說明：

- 一、為展現本校高教深耕計畫執行成果績效與亮點，擬於 12 月 03 日（星期五）上午 09 時 00 分至 12 月 10 日（星期五）16 時 30 分辦理高教深耕計畫 110 年計畫成果發表週，並預定於 12 月 03 日進行計畫成果動態展。
- 二、因應目前疫情發展尚未明朗，若持續二級警戒室內活動上限為 80 人，將影響計畫成

果動態展辦理，經參考他校作法，並依 09 月 13 日 110 學年度第 1 學期第 1 次教學發展中心中心會議決議，建議變更為線上成果展形式，相關活動推廣及宣傳獎勵措施將一併調整(成果展草案詳如附件四)，重點如下：

- (一)線上常設展：成果動態展展桌及成果介紹片部分，改為提供結合計畫實踐成果，以達成果示範及啟發效益影片(如：展現地方風華、在地關懷、場域故事)。
- (二)投票送福袋：原闖關活動改為線上為影片投票後進行福袋抽獎。
- (三)體驗活動人數限制：體驗活動照常舉行，每時段提供三個活動場地，若該時段活動超出場地數量由教發中心進行協調，並請活動負責同仁依防疫規定辦理實名登記、體溫測量及消毒，活動人數限制於 80 人為上限。
- (四)有獎徵答活動：活絡靜態展區，擬請各單位針對計畫成果展板內容提供 1~3 題有獎徵答題目，並於 12 月 3、6、8、10 日共 4 天進行有獎徵答活動，取前 10 名完成者即可獲得精美禮品，其有獎徵答題目需於 10 月 29 日(星期五)前，繳回至教學發展中心各軸承辦人彙整。

三、線上成果展平台規劃設置於本校高教深耕計畫網頁/110 年成果專區/110 線上成果展，請各軸協助於 10 月 29 日(星期五)中午 12 時前繳回靜態展區展板；並於 11 月 12 日(星期五)中午 12 時前繳回成果介紹影片超連結。

決議：

- 一、請各單位參考教發中心放置於網路學園高教深耕計畫專區之展板製作底圖與範例，協助於 10 月 31 日中午 12 時前提供下列成果展相關資料，並回傳至教發中心：
 - 1、展桌數量。
 - 2、有獎徵答題目 1~3 題。
 - 3、靜態展區展板內容製作編排。
- 二、請各單位於 11 月 12 日中午 12 時前將成果介紹影片超連結，回傳至教發中心。
- 三、成果展舉行方式將於 10 月 31 日視疫情發展趨勢決定採線上舉行或實體辦理，準備作業，目前先行以線上、實體併行辦理為原則。
- 四、依 10 月 31 日決議之成果展辦理方式，於 11 月助理會議討論相關成果展辦理事宜。
- 五、餘照案通過。

伍、臨時動議：無。

陸、散會：11:30

電子公文

檔 號：
保存年限：

教育部 函

地址：100217臺北市中山南路5號
傳 真：02-23976943
聯絡人：周君儀
電 話：02-77365790

受文者：國立臺東大學

發文日期：中華民國110年7月27日
發文字號：臺教高通字第1100097765號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：衛生福利部疾病管制署公文1份

主旨：有關大專校院實習學生於COVID-19疫情期間因應實習場域要求檢具3天內的PCR檢測報告或快篩結果一案，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、依據衛生福利部疾病管制署110年7月20日疾管防字第1100061486號函（如附件）辦理。
- 二、大專校院各醫事類科之畢業應修實習學分，係教育課程之一部分，且屬職業管理法規施行細則（醫師法、心理師法）或專門職業及技術人員高等考試各醫事專門職業人員考試規則（其他類科）授權訂定之實習認定基準（包括實習時數或實習項目）。為保障國內醫事類科學生權益，協助學生符合畢業條件及國家考試應考資格，同時兼顧維護醫事人才培育品質，現行大專校院醫事類科學生之實習課程雖得依「大專校院醫事類科因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情之實習課程應變機制」辦理，惟仍須有一定比率以臨床實體實習為主，爰需依上開法規所定之醫療院所進行實習。
- 三、衛生福利部疾病管制署110年7月20日函示略以，有關疫情期間須進入醫院的護理類科臨床實習學生，若屬居家隔離、居家檢疫及自主健康管理者，或具有發燒、呼吸



道、嗅味覺異常及腹瀉等COVID-19相關症狀者，請勿進入醫院實習；具相關疫情旅遊史、接觸史、風險區域活動史亦應避免出入醫療機構。非屬上開對象，若確有必要進入醫療機構，可遵循感染管制措施進出醫院，如全程佩戴口罩、落實手部衛生，以避免病原體傳播。倘實習生具COVID-19相關症狀或經醫師TOCC評估有疑慮者，可進行鼻咽拭子採檢送驗SARS-CoV-2病毒核酸檢驗，並由醫師評估是否同時加採抗原快速檢驗，檢驗費用由公費支應。

四、承上，為避免增加學生經濟負擔及維護學生學習權益，如經學校與實習機構協商後仍需配合提交檢測，該檢測所需費用，國立學校得運用校務基金，私立學校得以本部獎勵私立大學校院校務發展計畫、獎勵補助私立技專校院整體發展經費（由各校自訂合適支用項目）支應。

五、防疫補助相關項目及金額，由各校核實支應，並請確依各相關規定辦理。

六、本案如有疑義，請洽以下承辦人：

（一）一般校院：高等教育司周君儀小姐，電話：（02）7736-5790。

（二）技專校院：技術及職業教育司林宸宇專員，電話：（02）7736-6797。

正本：各公私立大專校院

副本：台灣護理學會

110/07/27
16:03:52

高教深耕計畫助理會議各單位 08-09 月工作報告

● A1 校核心創新

子計畫名稱	A1 校創新教學	負責單位	教學發展中心、教務處
本月工作內容簡述			
1.高等教育深耕計畫業務： (1).完善教學支持系統 a.校內法規落實與檢核：暫無。 b.深化教師教學專業成長社群：9月28日通知110學年度第一學期教師專業社群，本學期共有14組教師社群小組。 c.校務研究數據反饋教師教學知能成長：9月22日通知110學年度第一學期教師傳習制度實施，本學期共有8個教師傳習小組。 (2).完善學習成效追蹤機制 a.落實課程品保機制：暫無。 b.落實學習預警制度：於09月13日開放學生學習預警系統，提供教師隨時掌握學生學習狀況。 (3).深化策略實習制度：109-2全學期就業實習通過人數9人。 (4).優化學生跨域力 a.強化學生自主跨域學習：公告110-1學生學習活動及110-1學生專業共同學習小組申請。辦理10月01日學生跨域學習活動-新版網路學園平台研習。 b.擴大UCAN職能連結跨領域微學程：跨領域微學程依本校發展特色，結合SDGs指標，陸續組成三大面向10個類型的跨領域微學程，110年申請修讀人次提升至265人次，其中跨院修讀比例達20.38%，修畢率達10.76%。 (5).融入全校創新教學模式 a.落實數位課程：已開放110-1數位教材製作之申請，並主動邀請上學期參與至教師持續申請。 b.精進統整性課程：110-1統整性課程教學補助共8組申請，已於110年8月13日完成審查作業並公告核定教學補助經費。 c.精進共時授課教學示範課程：110-1共時授課共2組申請，分別為公事系「災害防治與管理」課程及師範學院「海洋文化與遊憩」課程。 d.強化微專題方案：08月18日公告110學年度第一學期微專題方案審查結果，共12組通過。 2.USR大學社會責任實踐計畫業務： a.檢視二個USR計畫及USR HUB於學校管考平台的資料填寫完整度，目前僅有幾項指標完成，其他指標持續完成。 b.08月24日參與USR第5場次的線上培力活動。 c.09月08日辦理USR跨計畫交流活動。			
本月工作遭遇問題			
無			

● A2 通識核心創新

子計畫名稱	A2 通識核心創新	負責單位	通識教育中心
本月工作內容簡述			
1.彙整A2通識核心創新計畫成果報告、資料。 2.辦理A2通識核心創新計畫業務費核銷。 3.110年07月20日A2通識核心創新—推動實踐及參與課程計畫經費執行狀況確認。 4.110年08月10日A2通識核心創新成果資料修正上傳。			

- 5.110 年 8 月 25 日彙整高等教育深耕計畫 110 年度通識核心創新計畫執行特色成果。
- 6.110 年 9 月 3 日辦理高等教育深耕計畫研究獎助生申請。
- 7.110 年 9 月 8 日辦理 110-1 第 1 次高等教育深耕計畫 A2-4 通識在地議題計畫團隊討論會議。
- 8.110 年 9 月 29 日 A2 通識核心創新業務費執行狀況通知。

本月工作遭遇問題

無

● A3 師範學院

子計畫名稱	A3 師範學院	負責單位	師範學院
本月工作內容簡述			
1.高教深耕計畫業務費動支。 2.辦理各系設備費採購事宜。 3.高教成果展體驗活動及活動展示經費編列。 4.高教深耕計畫成果彙整及撰寫。 5.110/09/13(一)通知各執行教師之執行內容、經費動支及成果繳交期限。 6.110/09/29(三)1210-1300 李偉俊教師休假研究分享會-美塔學理論跨領域研究與實踐，地點:院會議室			
本月工作遭遇問題			
無			

● A4 人文學院

子計畫名稱	A4 人文學院	負責單位	人文學院
本月工作內容簡述			
1.110 年度高教深耕計畫請購、核銷。 2.109-2 成果報告收集，催收。 3.管考平台資料填寫、修正及上傳。 4.設備採購。 5.110-1 研究獎助生進用及核銷。 6.110 年度東臺灣人文創新創意競賽進行中。			
本月工作遭遇問題			
因為疫情因素，學生 9/27 才開始到校實體上課，因此許多活動(講座、展演、工作坊)延後到 10~12 月份舉辦，業務費核銷進度稍有延遲。			

● A5 理工學院

子計畫名稱	A5 理工學院	負責單位	理工學院
本月工作內容簡述			
1.110 年度高教深耕計畫請購、核銷。 2.辦理研究獎助生獎助金申請事宜。 3.提醒執行老師設備費 10 月中旬前請購及經費使用概況。 4.彙整特色成果資料。			
本月工作遭遇問題			
無			

● B1-1 形塑南島聚落核心

子計畫名稱	B1 發展特色研究與人才培育	負責單位	南島文化中心
-------	----------------	------	--------

本月工作內容簡述
B1-1-1 完善館藏文物資源盤點 (1) 109 年度產出的文物清冊 2(書名：(主標題) 南島木雕絮語 Stories behind the Austronesian Wood Carving (副標題) 南島文化中心文物簡介 2 The Introduction of the Artifact in Center of Austronesian Culture (2), National Taitung University)，已於 110 年 6 月正式出版發行(已申請 ISBN：978-986-06465-9-7 (平裝)、GPN：1011000930)，並於 7 月底 8 月初寄送給國內外的相關交流單位。 (2) 110 年度將要產出的文物清冊 3，內容以南島文化中心典藏的南島族群服飾為主，目前持續進行阿美族、卑南族、排灣族、魯凱族、布農族、達悟族相關的服飾文獻資料蒐集，並已至卑南族南王部落進行 3 場次的卑南族服飾田野訪談。 B1-1-2 推廣文化事務參與 (1) 109 年度產出的田野出版品(書名：刻劃部落人生：原住民木雕家的藝遊之路 The stories of Taiwan's indigenous wood carving artists)，已於 110 年 6 月正式出版發行(已申請 ISBN：978-986-06465-8-0(平裝)、GPN：10113000931)，並於 7 月底 8 月初寄送給國內外的相關交流單位。110 年度將產出的田野出版品，目前持續進行文獻與田野材料的蒐集，並已至台灣高山舞集文化藝術服務團進行 3 場次的田野訪談。 (2) 110 年度將和中華民國荒野保護協會合作辦理以婆羅洲雨林為主題之聯展特展，南島文化中心所負責的展區策展主題《雨林裡的家屋》及《婆羅洲原住民的生活器具》，目前已完成展品展品薰蒸作業、展品包裝作業、展品運送作業，開展日期訂定在 110 年 10 月 31 日(星期日)，展場位於南投縣集集鎮特有生物研究保育中心。未來將規劃和馬來西亞的砂拉越荒野保護協會、沙巴荒野保護協會共同合作在馬來西亞辦理聯展。 (3) 已於 110 年 3 月 20 日辦理南島講堂(一)《台灣與日本之災後重建課題-以台灣莫拉克風災與日本 311 東日本大地震為例》，講者為日本京都大學〈地球環境大學環境規劃與設計專攻〉博士班博士生蔡松倫先生。 (4) 已於 110 年 7 月辦理 4 場次的線上南島講堂活動： 7/16(五) 講題：以國際觀-重新探討蘭嶼文化及生態/講者：王浩 7/17(六) 講題：東部平埔族群的自我認同：里行部落篇/講者：楊詠程 7/24(六) 講題：讓世界聽到南島傳統文化的聲音－存心堂咖啡館 Live Podcast/講者：郭哲均 7/31(六) 講題：賽德克族傳統信仰文化與靈媒文化/講者：洛巫彼恩 彌尤 Lowbing Miyu (5) 將於 110 年 10 月 17 日(星期日)於卑南族南王部落辦理 1 場次的戶外南島講堂活動。 B1-1-3 深化社區營造及培力經驗 (1) 109 年度產出的南島專刊 3，已於 110 年 5 月完成正式出版，目前已和 ISSN 的法國總部申請到國際標準期刊號(ISSN 2788-5429)及政府出版品統一編號(GPN 2011000003)，已於 110 年 5 月 19 日印刷完成，並將本刊分享給國內外交流單位。國際標準期刊號申請完成後，南島專刊出版品將擁有可永久使用之國際標準期刊號，強化本校高教深耕計畫成果之能見度。 B1-1-4 發展南島特色數位學習課程 (1) 進行製作數位課程簡報檔與討論教學形式。 (2) 進行潘英海老師文物的數位化資料建檔。
本月工作遭遇問題
1.110 年度南島文化中心和荒野保護協會合作的聯展因受疫情影響，已確認開展時間訂定在 110 年 10 月 30 日(星期六)，策展主要費用預計 10 月底前將全數核銷完畢。 2.110 年度南島文化中心將產出 3 份出版品(南島專刊 4、南島文化中心文物清冊 3、田野出版品 3)，主要費用將花費於正式出版品印刷、正式出版品之美編與排版作業、翻譯等等，這些費用將於 3 分出版品的中文稿件完成後，才可開始作業

以及支出的費用。

● B1-2 發展原住民生態教研

子計畫名稱	B1 發展特色研究與人才培育	負責單位	海樹兒·友刺拉菲
本月工作內容簡述			
1. 規劃 110-1 課程融入 TEK 學生學習活動。 2. 彙整及上傳 109-2 成果資料。 3. 經費核銷。			
本月工作遭遇問題			
無			

● B2-1 開設第二外語基礎課程

子計畫名稱	B2 推動國際化發展	負責單位	語發中心
本月工作內容簡述			
1.110-1 規劃開設四門語言，德語、法語、越南語、印尼語於 10 月 12 日起陸續開課。 2.截至 10 月 5 日，目前共招收 47 名學生參與第二外語課程。 3.後製 109-2 成果影片並陸續於數位平台上傳 109-2 四門語言數位教材。			
本月工作遭遇問題			
無			

● B2-2 推動華語教學

子計畫名稱	B2 推動國際化發展			負責單位	華語中心	
本月工作內容簡述						
(1) 開設不同程度中文課程						
(2) 依學習者程度開設初中高級華語班，但因疫情外生無法入境，110 年華語課程班別：初級華語專班 1 班、中級華語專班 1 班，線上班 1 班，110 年華語中心續讀生(109 入學)2 位，累計共 3 位學生。						
(3) 針對 110-1 國際生中文程度及需求，籌辦國際生華語課，開設初級、中級兩班：						
項目	說明					
學生	臺東大學 110 年入學國際生、華語中心華語生					
班別	姓名	國籍	科系	TOCFL	安排教師	備註
初級班 2 小時*3 次*12 週	Philip Duee	德國	應科一	Under-A1	黃采瀞	已徵詢意願，決議不參加
	小田孝二郎	日本	教育二	A2		已徵詢意願，決議不參加
	陳阮草媚	越南	華語一	A2		
	武氏秋莊	越南	華語一	A1		
中級班 2 小時*2 次*12 週	徐淑芳	越南	華語一	B1	賴秋燕	
	楊夢豪	越南	華語二	B1		
	阮金山	越南	華語二	B1		
	鄧氏紅蘭	越南	華語碩一	B2		
	胡昀惠	馬來西亞	兒碩一	B2		已徵詢意願，決議不參加
	陳惠伶	馬來西亞	兒碩一	B2		已徵詢意願，決

						議不參加	
--	--	--	--	--	--	------	--

註：1.因學生各系所課程至 09/30 才調整完畢，中文課授課時間改至 10/11 當週開始上課。

2.部分學生因取得簽證問題，尚未抵達臺灣完成簽證，課程前期將採用線上+線下複合式方式上課。

(4) 教育部於 110/08/23 發函通知中央流行疫情指揮中心同意受理 110 學年度境外學生未持有我國有效居留證者入境申請作業，並於 110.09.02 召開境外生專案入境說明會，華語中心將依照教育部指示協助受獎學生辦理簽證入境學習，以下為華語中心受獎生入境時間及名單。

入境時間	受獎期程	月份數	國籍	學生姓名 (中文)	學生姓名 (英文)	研習 班別	中文 程度
110/11	110/11-111/05		荷蘭	安 O 絲	ANDRIESKE RUTH DOROTHEA DEN HERTOOG	學季班	初級
			澳洲	白 O 美	MEKAYLA LEE BURDFIELD	學季班	初級
			加拿大	魚 O 華	GAVIN FISHER	學季班	中級
	110/11-110/07		菲律賓	何 O 玉	JEREMIE ANN HO	學季班	中級
110.03	110/03-110/08		法國	弗 O 索瓦	FRANÇOIS JEAN EMILE LE CALLONNEC	學季班	初級
	110/03-110/08		英國	艾 O	ELOISE PHILLIPS	學季班	中級

(5) 建置及完善多語言網站

持續建置及維護華語中心多語言網站(英文、韓文、越南語、印尼語、西班牙語)，中文課程資訊專區已修改完成，目前修改其他語言網課程資訊專區內容，並上架修改排版，完善華語中心多語言網站資訊。

(6) 國際生文化體驗活動

● 110-1 預計辦理國際生文化體驗活動 2 場。

日期	時間	活動名稱	地點	備註
110/10/29 (五)	17:00-19:00	國際生&學伴交流見面會	人文學院 板書教室(暫定)	
110/12/04 (六)	09:30-14:00	鹿野及原住民文化體驗(國際生 多元文化體驗活動)	鹿野、布農部落	

(7) CLOK 線上教學系統

● 110/08/03 完成 CLOK 專案會議，針對教師招募資格與報名相關辦法、職前教師說明會細項、確認開課別、宣傳方式規劃、學生優惠方案、服務條款規定、未來期程規劃，擬定執行方向與細節。

● 110/08/23-110/08/29 招募線上儲備華語教師，已遴選 27 位線上儲備華語教師。

● 與預見數位公司簽訂「國立臺東大學整合式數位教學暨教務管理系統使用授權契約書」，契約內容於 110/09/15 生效，至 111/09/14 止。

● 110/09/15 CLOK APP 線上教學系統至 IOS、Andriod 上架完成。

● 110/09/23 辦理 CLOK 線上教學系統操作及線上課程說明會。待系統介面驗收確認完畢，課程資訊等相關內容導入 APP，確認系統操作流程介面，即開始公告宣傳。

(8) 開拓海外合作單位

● 110/07/14 整理 109 年與泰國皇太后大學漢學院執行線上華語教學成效與成果，並與泰國皇太后大學聯繫簽訂合作備忘錄，洽談線上遠距華語教學、派遣碩士生駐點事宜，中心將持續與泰國皇太后大學聯繫，洽談兩校訂約及雙方學術合作事宜。

(9) 新南向線上華語教學

- 已完成 google site 線上教學網站，提供教學職前教師教學資源、教學日誌填寫等相關教學資料。google site 線上教學網站：<https://sites.google.com/gm.nttu.edu.tw/2021nttuonlineteachingprogram>
- 已辦理講座及活動

日期	時間	講座名稱	上課地點	參與人數
110/09/17 (五)	15:30-17:30	線上職前教師課程說明會	線上 Google Meet	職前教師：23
110/10/01 (五)	14:00-15:00	越南、泰國、俄羅斯三校遠距華語課程線上始業式	人文學院三樓 H331 語文教室/線上 Google Meet	共計 305 位。 泰國學生 78 位+教師 7 位 越南學生 78 位+教師 7 位 俄羅斯學生 97 位+教師 4 位 校內教師：9 本校學生：25

- 線上華語課程時間:110/09/27-110/12/10
- 開設班別及數量

國家合作學校	課程班別	數量	教學方式	授課時間	次數
越南土龍木大學	會話班	17	一對三到六	1 小時	10
泰國皇太后大學	會話班	7		1 小時	
	HSK 班	8		1 小時	
俄羅斯莫斯科市立大學	會話班	8	一對十二到十四	1.5 小時	

- (10) 初步建置完成華語中心高教深耕計畫特色地圖 Google site，將 107-110 成果上架完成。
高教深耕計畫特色地圖 Google site: <https://sites.google.com/gm.nttu.edu.tw/nttucltsc/>

本月工作遭遇問題

無

● B2-3 提升國際移動力

子計畫名稱	B2 推動國際化發展	負責單位	國際事務中心
本月工作內容簡述			
1. 「Look Abroad, Dream of Your Future 放眼國際展望未來」110-1 場次共計 4 場，10 月 4 日場次已順利完成，後續 10 月 25 日、11 月 29 日及 12 月 6 日場次也將配合政府防疫政策彈性調整舉辦模式。 2. 110-1 境外新生已入境 9 人，皆按教育部入境 SOP 確實執行隔離及防疫安心關懷。預計將再陸續入境 5 位。 3. 110-1Language Bazaar-國際生與本地生交流項目共規劃泰國、越南、韓國及日本四組，活動已於 10/5 日開始進行，學生反應熱烈。報名： https://reurl.cc/dx26KM			
本月工作遭遇問題			
無			

● B3 打造綠色國際大學

子計畫名稱	B3 打造綠色國際大學	負責單位	圖書資訊館
本月工作內容簡述			
1. 預計 110 年 10 月 26 日舉辦 110 學年度第 1 學期綠色國際大學推動委員會會議。 2. 準備綠色國際大學評比相關資料彙整。 3. 規劃辦理 110 年度綠色國際大學暨 SDGs 跨域學習成果轉化研習課程。 4. 辦理 110 年深耕綠色國際大學跨域學習管理資訊系統整合開發採購案。已於 9/28 召開評選會。 5. 公告第二梯次 110 年度綠色國際大學暨 SDGs 跨域學習成果轉化公開徵選。 6. 公告第一梯次 110 年度綠色國際大學暨 SDGs 跨域學習成果轉化公開徵選錄取名單。 7. 辦理 110 年 3 月 9 日創客美學實踐-植樹造林合作意向書簽署儀式。 8. 辦理 110 年 4 月 10 日辦理深耕綠色國際大學跨域人才培育資訊系統教育訓練。 9. 辦理 4/16-4/23 世界地球週活動事宜。 10. 辦理 5/7 校園示範點專題創作-線上視訊會議。 11. 辦理 5/12-5/15 成果發表工作坊創新團隊發表演練。 12. 辦理 7/23 綠色國際大學跨域學習成果展線上成果頒獎典禮。 13. 辦理 2021 綠色國際大學跨域學習成果展相關事宜。 14. 辦理 2021 綠色國際大學跨域學習成果展線上成果展示平台。 15. 辦理研究獎助生進用申請。 16. 辦理研究獎助生研究獎助金核銷事宜。 17. 辦理活動經費核銷事宜。			
本月工作遭遇問題			
無			

● C1 提升高教公共性、完善弱勢協助機制

子計畫名稱	C1 提升高教公共性、完善弱勢協助機制	負責單位	學務處		
本月工作內容簡述					
1. 109 學年度第 2 學期「東大點燈獎助方案」，統計至 9 月 29 日止補助 158 人次，補助金額 1,478,000 元。由於本獎助方案是學生完成申請要件及學習後，需繳交「輔導機制回饋表」並通過審核始得核撥獎助金，尚有 20 件未完成審核，其統計件數如下表：					
獎助項目		申請件	審核中	通過件	未通過件
安心助學金		50	8	40	2
學業績優獎勵金		18	1	16	1
學業進步獎勵金		14	0	12	2
圓夢助學獎學金		24	0	19	5
取得證照獎勵金		11	1	4	6
職涯活動勵學金		62	10	51	1
實習見學勵學金		11	0	2	9
友善宿舍愛心服務學習金		10	0	4	6
寒暑假機車托運補助金		9	0	9	0
身心障礙學生學習輔導金		1	0	1	0
合計		210	20	158	32

註：KPI(透過輔導機制協助經濟不利學生人數情形)：158(達成值)/162(目標值)

2. 110年8月6日-8月26日，線上審核「輔導機制回饋表」。
3. 110年8月10日-9月7日，處理收回「實習見學勵金」補助金3件聯繫與相關作業，並簽辦公文簽呈文號1101006230。
4. 110年8月17日-9月3日，籌備規劃「關山工商招生宣傳」計畫。
5. 110年8月19日，召開學務處「高教深耕計畫附錄1提升高教公共性」第7次管考會議。
6. 110年8月26日-9月13日，建置網路學園3.0「東大點燈獎助專區」。
7. 110年8月26日-8月30日，電話拜訪「臺東體中」及「臺東高中」洽談入班招生宣傳及大學校園體驗事宜。
8. 110年9月3日，辦理「關山工商招生宣傳」活動。
9. 110年9月8日，召開學務處「高教深耕計畫附錄1補助各系辦理招生宣傳」說明會。
10. 110年9月15日，至臺東高中輔導室拜訪與洽談招生宣導合作事宜。
11. 110年9月27日，與高中職學校洽談合作「高教深耕計畫附錄1-辦理招生宣傳計畫」：入班宣導、大學校園體驗。
合作學校：公東高工、臺東專科學校、均一中學、關山工商、臺東女中、臺東高中、臺東體中。
12. 110年9月27日-9月29日，面談「安心助學金」獎助項目增額名額。
13. 110年9月30日，召開學務處「高教深耕計畫附錄1提升高教公共性」第8次管考會議。

本月工作遭遇問題

無

● C3 提升原住民輔導成效，建構族群友善校園

子計畫名稱	提升原住民輔導成效，建構族群友善校園	負責單位	原發中心
本月工作內容簡述			
1. 原住民族學生資源中心網站已建置完成，開立教師專區提供相關統計資料及提供各社群管道整合訊息；提供推特、臉書、IG、line@、youtube 等不同社群管道能一對一回答相關問題或讓學生關注中心消息；學生提案線上化，可將有興趣辦理原民相關活動學生或團體來網站進行提案，讓不只中心人員可以辦理服務，人人皆可以執行活動。 2. 辦理教職員多元文化研習： (1)110年10月17日(日) 教職員多元文化-高山森林基地。 3. 擬辦原資中心學生活動： (1) 110年9月13日(一) 活動：開學報到 至9月30日(四) (2) 110年9月17日(五) 講座：110年度第2次原住民族語言能力認證測驗』校內宣導說明會(線上) (3) 110年9月23日(四) 讀書會：原民文學讀書會(線上) (4) 110年9月25日(六) 工作坊：多元族群友善工作坊-海報設計製作 (5) 110年9月27日(一) 活動：【原來你在這】原住民族學生晚會 (6) 110年10月2日(六) 工作坊：多元族群友善工作坊-海報設計製作 (7) 110年10月4日(一) 吉他教室：每週一 至12月20日(一) (8) 110年10月4日(一) 手作教室：十字繡 (9) 110年10月7日(四) 讀書會：原民文學讀書會(邀請作者分享) (10) 110年10月12日(二) 手作教室：陶珠手飾 (11) 110年10月18日(一) 手作教室：樹織 (12) 110年10月20日(三) 娜青社：部落手工藝 (13) 110年10月21日(四) 讀書會：原民文學讀書會			

(14) 110 年 10 月 27 日(三)	娜青社：傳統歌謠
(15) 110 年 10 月 30 日(六)	活動：原住民運動會
本月工作遭遇問題	
無	

● C4、C5 強化校務研究能力

子計畫名稱	C4 強化校務研究能力，提升應用價值 C5 整合及充實校務資訊平臺，強化自我課責	負責單位	校務研究辦公室
本月工作內容簡述			
1. 持續更新改善校務研究系統對外及對內公開平臺表單內容。 2. 持續進行本辦公室及教務處所提校務研究議題分析。 3. 完成撰寫本辦公室 110 年度執行計畫特色成果亮點。 4. 製作「2021 南區大專校院校務研究推動策略聯盟成果展暨研討會」成果海報。 5. 110.09.16：參加臺灣校務研究專業協會第三屆第二次年會視訊會議。 6. 辦理設備費全數核銷作業及其他計畫相關經費核銷。			
本月工作遭遇問題			
無			

● D 軸善盡社會責任

子計畫名稱	善盡社會責任	負責單位	產推處
本月工作內容簡述			
D-1 鏈結區域產業，增強產學效益 【課程】 1. 規劃 109 第 1 學期創新創業課程編排，共開設 5 門創新創業課程(創新創意導論、新創見習、智能化應用、創新創業議題松、關懷弱勢)，並於 9 月 2 日及 9 月 23 日召開創新創業扎根學程說明會。 2. 新創見習 1，本次課程與高雄軟體科技園區結合，是為推動學生就業見習及產學見習，期望透過前導課程以帶動學生瞭解高軟園區職場生態並媒合見習場域，借以推動就業延續。 3. 創新創意導論-本次課程規劃教育部募資實戰模擬學習平台工坊課程，並從 9 月 24 日起至 12 月 11 日止規劃線上課程及部份操作性實體課程。 【工業區輔導】 1. 8~9 月份完成 25 家(仁福汽車股份有限公司、景泰汽車股份有限公司、連誠汽車股份有限公司等)訪視，6 家(益興製冰廠、福錄汽車工業、春藤食品有限公司等)追蹤檢視。			
D-2 活化實踐場域，協助產業發展 【整合實作場域協同共創】 1. 商圈創新目前規劃臺東市區鐵花商圈為主，目前受限於疫情影響，與商圈協會討論後，時程延宕導致進場受限，將做必要的調整，將改以食遊群聚創新來進行推動，七月份已邀請相關的食遊廠商進行初步群聚共識凝聚，相關擬推動之議題需求將於一個月後進行討論確認。 產品研發： 以食材共享的模式，減少有機、友善等無毒的產品透過群聚的大量訂單有更優惠的價格取得，與品質的保證。領導企業擁有食品加工廠的優勢，持續結合優質食材與小農共同開發新口味阿粬，做為社會責任與安心安全的把關，讓小農有屬於自己的產品，並且使顧客可以吃到最在地的味道與新鮮。 目前研發:紅藜、雞肉、雨來菇(原民野菜)、紅烏龍、薑黃筆素			

持續開發中:剥皮辣椒、金針、米、鬼頭刀、咖啡、白玉蝸牛



在地示範點及行動攤車-栢種台東，品味輕鬆

在地示範點(預計 10 月中完工)除定點之聯名販售外，將與群聚成員及針對台東季節性活動，提供即時性的行動攤車快閃服務，理念為**栢種台東，品味輕鬆**。

品牌聯名-栢發栢粽工廠統一生產，結合「栢種台東」的旅遊地圖

分為實體店面聯盟販售款及針對食材提供的夥伴聯名款。實體地點將結合所在位置開發專屬產品，製作一組認證招牌，並規劃「栢種台東」的旅遊地圖(紙本、電子)，遊客可持地圖品嚐臺東各地的味道，透過累積各景點，當完成所以得味蕾之旅後，將透過活動再次行銷。

食材聯名款部分，與群聚夥伴配合模式為，群聚夥伴提供食材由栢發栢粽工廠製作出安全安心之產品，提供給夥伴成為公司其聯名產品，協助小農進行品牌提升與曝光。



2. 創育輔導團隊輔導 U-start 學生創業團隊「香氛文創整合行銷有限公司」通過 110 年度創業歸故里創新創業競賽初賽；該輔導團隊業經評選後進入最後 12 強決賽。
3. 關懷輔導四家廠商，廠商需求及提供服務如下表：

廠商	廠商需求	進度	本期的進度
青澤食品	因疫情影響，欲將伴手禮轉型為休閒零食 1. 年青人視角對青澤零食認知 2. 製作 DM，供 FB, IG 使用	1.經過分析決定以目前的 fb 為主軸進行新的規劃。 (1)逐月介紹五大項主要產品的故事 例如:燒蝦餅以台式洋芋片做宣傳、醬心蛋捲的獨家秘方 (2)社群圖文風格及色系統一 (3)搭配每個月重點節慶或是配合時事結合青澤商品 PO 文 (4)社群加強青澤得獎訊息 (5)以優惠方式吸引網友分享貼文 (6)與粉絲互動上須加強 例如:分享蛋捲盒子如何再利用 2.老闆業者希望貼文風格走較有質感且有溫度的路線 3.廠商已提供	1.社群圖文進行統一規劃設計 宣傳文章規劃—四大主題專欄 2.產品故事—【青澤時光機】 貼文文章冗長讓人不易注意 以說故事的方式 用圖片帶領大家了解古早味的由來 副圖縮圖點開後可展開大圖 顯示圖片以及文字 2.了解青澤產品故事，搭配優惠方案進行貼文規劃 本次宣傳行銷五項產品 1. 手工燒蝦餅 2. 醬心蛋捲 3. 燒蝦餅 4. 鹹蛋黃牛軋餅 5. 池上米穀餅

			(1)logo Ai 檔、(2)實體產品、 (3)產品照片	宣傳文章規劃—四大主題專欄 4. 青澤正能量 有溫度的文字增加與粉絲的共鳴 以原有專欄延續 並增加與粉絲的互動 透過反饋率優惠誘使消費者互動 重新設計專屬LOGO： 青澤正能量	
聚醫思 健康保 健產品	有五項健康保健產 品，均已有包裝設 計 1. 拍攝商品宣傳 照、情境照 2. 繪製小插圖 3. 製作 DM，供 FB, IG 使用 4. 架 IG,	1.學生進行調查分析，相關內 容 ppt 進行說明。 2.經過分析決定以 fb 為主軸 進行圖文規劃；目前以圖文 一致性進行設計，風格分為 高貴、在地、自然與清新、 舒爽。 4.廠商已提供 (1)照片素材(logo ai 檔、鹿角 靈芝、洛神、薑黃)如需額外 購買可提供發票收據給廠 商。 (2)確認產品訊息，供 fb 問答 小教室使用 (3)確認各產品食用方法，可 先參考產品外包裝。	1 產品拍攝完成並製成相關發文圖 2.產品涉及法規問題，請業者協助確認文案		
宏成友 善有機 耕種 (亮 點)	友善有機耕種廣告 行銷 1. 資料吸收轉化 2. 製作 DM：友 善有機農場 3. 現有料理包包 裝設計討論	1.以有善園區為概念做延 伸，設計 DM(包含園區產出 農作物、產品(例如白玉蝸牛 料理包)、區塊鏈等) 2.IG 平台操作 3.白玉料理包包裝設計，宏成 提供設計稿件給師生發想， 線上諮詢提供建議，綜合意 見進行修改。 4.宏成提供目前生產歷程、區	1.設計產品 DM 2.設計包裝盒腰封		

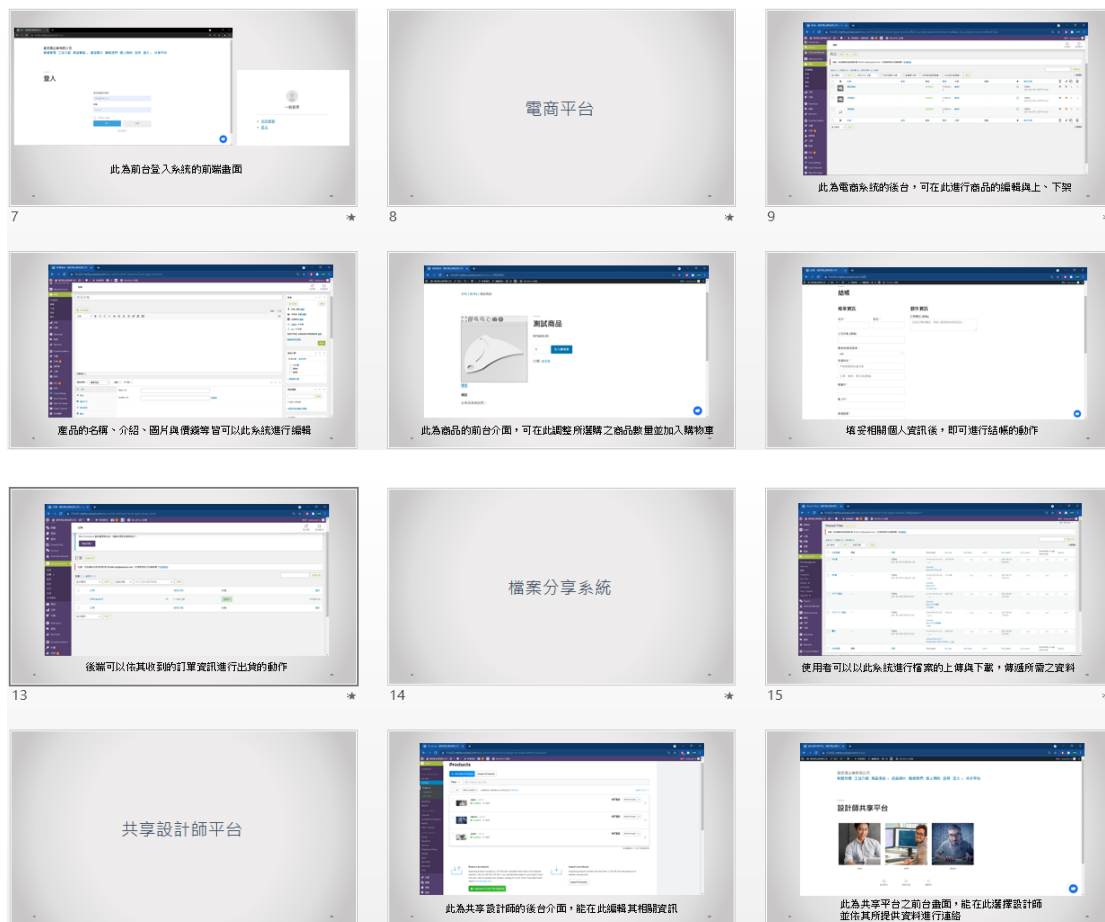
		塊鏈、田間導覽等照片，及影片素材給老師。		
			3.規畫粉絲頁 PO 文文案及相關圖片	
信華農特產品	團購產品廣告行銷之美圖小編 1. 5項產品拍攝產品照 2. 去背 3. 情境照 4. 製作DM	1.與廠商討論後，拍攝決定以精品路線為主；廠商將直接提供 ig 帳號給學生進行發文。 2.廠商將提供鹿茸片進行產品拍攝，小米可至育成中心借用。 3.廠商提出可與配合學生討論接案或與學校產學合作。	1 產品拍攝完成並製成相關發文圖 	2.產品涉及法規問題，請業者協助確認文案

【運行責任實踐跨域議題】

1.數位轉型案

數位轉型案目前已完成相關系統平台的雛型功能：會員平台、電商平台、檔案分享系統、共享設計師平台等(如下圖所示)，接下來將進行有關資料建置作業。



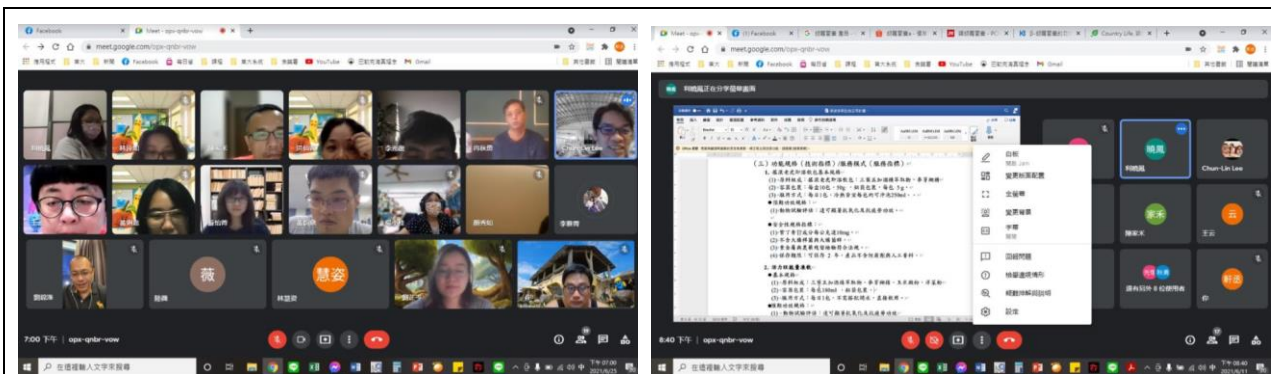


2.110 學年度開設智能化服務創意應用，目前正在招生報名階段，已有 15 位四個不同系所的同學報名參加，本學期的課程將搭配青年志工中心進行有關在地數位治理等創意應用，在 9 月底前將完成本學期相關活動的規劃說明與任務分配

3.工廠實習部分因疫情暫停實作，5-6 月份已開設 6 次實習單元(共 12 小時)，共有民眾學生 68 人次的參與，課程內容修訂如下表

日期	時間	課程內容
110/5/21	18:30-20:30	地方型企業創新研發計畫撰寫實務(原規劃：冷凍乾燥產品製作)
110/5/28	18:30-20:30	在地保健原物料素材研討(原規劃：洛神蔓越莓錠製程研析)
110/6/4	18:30-20:30	產品規劃與設計(原規劃：HPLC 實機操作、超音波萃取)
110/6/11	18:30-20:30	分組計畫初步報告(原規劃：顆粒充填基本操作)
110/6/18	18:30-20:30	分組計畫小組討論(原規劃：射頻殺菌設備原理)
110/6/25	18:30-20:30	成果發表會(共三組)-專家評審(原規劃：混粉機實務操作)

因應疫情警戒，配合調整實施方式調整課程內容以及實施方式，採用線上作業模式，如下圖；7 月份這部分因仍維持二級警戒，暫無相關的實習活動安排。



4.商店實習，兩位原民專班學生參與商店實習，並配合商店辦公室整備作業。(2)在地議題數位化因疫情降至二級將持續討論課程及相關活動後續進行方式及時程。

D-3 跨域服務協同拓展

1. 110 學年度第 1 學期配合課程計 7 門課：保健食品暨功效評估、文教產業調查實務、數位影像剪輯與製作、數位行銷科技概論、公共與文化事務專題(二)、管理學、關懷弱勢服務。
2. 配合課程之研究獎助生申請 3 案，依規定及程序聘用。
3. 辦理 D-3 軸向各執行項目經費核銷，110 年 8~9 月核銷計 23 萬 2,964 元，經費執行率達 61.52%
4. 關懷弱勢服務課程，於 9 月 23 日課程啟動與人安社會福利基金會臺東平安站合作。
5. 文教產業調查實務課程，於 9 月 29 日邀請呂縉宇講師帶領課程學生至臺東街道辦理在地文化資產踏查。

創新創業議題松，於 10 月 30 日及 31 日辦理，本次課程設計臺東縣波浪屋為主軸議題，並與本校育成進駐廠商-鉅秀有限公司、有你好棒公司及國立臺南大學創新育成中心與本次課程學生結合，期望共同推種在地原民文化議題並回饋場域創新想法。

本月工作遭遇問題

無

● USR-Hub

子計畫名稱	USR-Hub 擬育成之種子計畫個案(協助產業提升之責任實踐：實習商店試製試產試銷)	負責單位	產推處
本月工作內容簡述			
08-09 月辦理事項： 1.進行計畫人事費、業務費相關核銷。 2.完備管考平台之相關佐證資料。 3.110 年度第 1 學期開設 3 門課程，分別為產業 1+2 創新應用、產業 2+3 創業應用、議題實踐統整專題，課程時間規劃於 10 月集中上課。 4.新設展銷點-校本部實習商店，目前正進行裝修中，工期預計於 10 月 13 日完工。			
本月工作遭遇問題			
無			

● USR-都蘭之蘭調創生

子計畫名稱	USR-都蘭之蘭調創生	負責單位	產推處		
本月工作內容簡述					
臺東校區					
1. 本學期(110-1) 各院系所 配合計畫執行之課程如下表：					
班級	課程代碼	課程名稱	修課人數	授課教師	執行率
[數媒系]數媒文教二	EDE12E30A016	包裝設計	38	張嘉玲	- %
[文休系]文休二	ECL11E20A003	導遊與領隊實務	55	張凱智	- %
[資管系]資管二	SIM11E10E002	企業資料通訊	49	林俊男	- %
[生科系]生科四	SLS12E30A024	生技工廠實務	20	李俊霖	- %
2. 本學期(110-1) 創新創業扎根學程 配合計畫開設之課程如下表：					
班級	課程代碼	課程名稱	修課人數	授課教師	執行率
計畫型課程	SEC12F00A014	在地創生基礎概論	30	業界教師	- %
計畫型課程	SEC12F00A015	創生模式黑客松	10	業界教師	- %
計畫型課程	SEC12F00A016	創生實踐	14	業界教師	- %
3. 相關會議與活動					
8 月 13 日- 辦理 都蘭之蘭調創生 110 年度陪伴與交流會議 (實體暨線上同步)。					
8 月 20 日- 參加 110 年 USR 共同培力系列活動 第四場次 USR 之社會影響力 (線上)。					
8 月 24 日- 參加 110 年 USR 共同培力系列活動 第五場次 USR 的右轉彎 (線上)。					
8 月 26 日- 辦理「110 都蘭之蘭調創生」計畫 8 月工作會議 (線上)。					
9 月 02 日- 辦理 創新創業扎根學程 110 學年度第 1 學期在地創生學程課程招生說明會第一場次 (線上)。					
9 月 13 日- 參加 110 年 USR 共同培力系列活動 第六場次 USR 國際鏈結及跨國合作深化 (線上)。					
9 月 14 日- 參加 110 年 USR 共同培力系列活動 第七場次 USR 校務支持與留才、育才創新模式 (線上)。					
9 月 22 日- 辦理「110 都蘭之蘭調創生」計畫 9 月工作會議 (線上)。					
9 月 23 日- 辦理 創新創業扎根學程 110 學年度第 1 學期在地創生學程課程招生說明會第二場次 (線上)。					
9 月 30 日- 協助 110 學年度第 1 學期文休系導遊與領隊實務課程，至都蘭部落場域進行戶外教學參訪。					
都蘭場域					
9 月- 協助聯繫規劃 12 月份高教深耕成果展覽周體驗課程內容。					
9 月 14 日- 陪同都蘭場域夥伴前往奇美部落進行場域規劃參訪。					
9 月- 協助都蘭場域進行軟硬體設施調整規劃，並配合計畫師生及課程活動聯繫邀請部落學員參與。					
本月工作遭遇問題					
無					

● USR-臺東 Y 計畫—共創部落好旅遊

子計畫名稱	USR-臺東 Y 計畫—共創部落好旅遊	負責單位	山海中心
本月工作內容簡述			
一、 山海中心 (一)、 110 年 09 月 6-7 日教育部 USR 推動中心委員-吳守從教授及專員蔡宜宸先生，訪視移地教學課程-海洋文化與遊憩探索。 (二)、 110 年 09 月 08 日參與 USR 校級辦公室辦理之東大 USR 跨計畫交流討論活動。 (三)、 參與 USR 推動中心辦理線上課程-110 年 09 月 13 日 USR 國際鏈結及跨國合作深化、110 年 09 月 14 日 USR 校務支持系統與留才、育才創新模式。 (四)、 持續撰寫 USR 年度線上 EXPO 成果文案及 110 年度執行成果報告書。 (五)、 110 年 09 月有 4 則媒體露出：更生日報-東大跨域創新 Y 計畫 潛水記錄綠島生態；中時新聞網-台東大學海洋遊憩探索課程 師生「潛」進綠島開擴視野；中時新聞網-東大潛進綠島 師生收穫滿行囊；更生日報-東大師生 27 人潛進綠島取得潛水證照 拍攝 4 部紀錄短片。 二、 USR 相關課程 (一)、 110 年 09 月 01-10 日 110-1 密集課程-海洋文化與遊憩探索，講師：林智祥、鄭肇祺、溫卓謀，12 位校內跨系學生+3 位校際選課學生，成果共 4 部紀錄短片+2 部快問快答影片+1 份課程紀錄報告。 (二)、 110-1 學期，開設兩門院級跨域課程：海洋文化與遊憩探索、生態活動企劃與實作；四門系級專業課程：戶外風險管理、應用電腦繪圖、設計素描、文化資源調查。 三、 人才培訓 (一)、 110 年 09 月 22 日辦理武陵雙語人才培育踩線團，參與者有武陵社區發展協會、本校英美系、鄰近部落有興趣之民眾、津和堂城鄉創意顧問有限公司顧問團隊及本計畫助理。 (二)、 110 年 09 月 24 日學生團隊製作金峰 LET's Go APP 移交予金峰鄉公所。 110 年 09 月 28 日開設一堂「認識潛水側掛系統」分享課程，盧建綸講師為體育系畢業校友，目前在綠島潛水擔任教練，上課學員為體育學系學生戶外教育實踐社群及對於水域有興趣之學生。			
本月工作遭遇問題			
無			

110 年各軸亮點特色

軸向	亮點特色	備註
A1 校核心創新	1. 擴大 UCAN 職能連結跨領域微學程：107-109 年定期辦理畢業生流向、實習雇主滿意度問卷及學生 UCAN 職能分析調查，推行 UCAN 示範系所，共 13 個系所參與，且有 53.84% 示範系所針對課程結構進行通盤檢討，並於 109 學年度起，依本校發展特色，打造一個具有系統且目標性學習願景與教學模式，結合 SDGs 指標，陸續組成三大面向 10 個類型的跨領域微學程，包含： (1) 地方創生社會責任實踐/文化永續：東臺灣藝文創作人才培育、從地方風土到編輯出版、在地數位治理、社會實踐、美學實踐等 5 個跨領域微學程。 (2) 產學研合作/產業鏈結與經濟永續：產業六級化新創商業模式、創意設計、創意觀旅等三個跨領域微學程 (3) 教育/健康促進：適應體育及生物醫學資料庫等兩個跨領域微學程。 藉由 6-9 學分的探索課程，使學生能自我探索學習脈絡，尋找未來發展方向，達到自主學習和跨領域合作，自 110 年共有 265 人次申請修讀，其中跨院修讀比例達 20.38%，修畢率達 14.34%。在修畢學生調查有 93.3% 同意修讀跨領域微學程有助於我跨領域與實務學習，並認為有明確的課綱與課程進度安排，讓學生比較好認識此課程會如何進行，希望未來可以開設更多的相關學程。 2. 精進統整性課程：自 107 學年度實施統整性課程，其深化專題內容、落實師徒制指導方式，結合理論與實務、培養學生跨領域專長能力，以應社會需求並辦理動、靜態成果展提供學生作品發表及展演的機會。並於 109 學年度採結合系所核心能力建立評量尺規及前後測評量學生，衡量學生的具體學習成效，經前後測統計結果，後測成績均明顯優於前測成績，例：綠資學位學程專題研究課程結合生物科技跨領域之學習並研發產品，暑期亦讓學生至台積電業界見習，在 110 年該組考取國立大學研究所共達 11 位學生，由此可見，學生透過統整能力的實際應用與訓練過程，累積跨域專業知識、培養團隊合作精神，以應社會需求。110 年度課程性課程引領學生參與國內、外競賽 N 人次、專案論文報告數 N 篇、國際期刊論文及發表數 N 篇、各組舉辦成果展共 N 場次。 3. 試行微專題探索式學習：109-110 年度共開設 19 門課 11 個學系，參與學系占全校 50%，產出 421 件學生作品，並辦理 27 個職場體驗。微專題學習問卷調查分析中的 6 項衡量指標：「學習動機」、「學習態度」、「自我學習效能」、「合作學習效能」、「問題解決傾向」、「認同感」，經課程融入微專題後的平均分數，皆高於融入微專題前，且整體指標的平均分數達顯著差異，可見微專題方案之執行確實能提升本校大一新生的學習效能。 4. 落實數位課程：107-109 年數位課程發展著重於培訓數位教材製作團隊，培育學生成為數位教材製作種子人才，並積極鼓勵教師參與數位課程製作。110 年持續完成數位課程教材製作，全面推動數位教學環境，提供學生多元且延伸學習管道。鼓勵教師參與數位課程製作，109-2 協助 3 門課程且完成 6 件數位教材製作。	

軸向	亮點特色	備註
A2 通識核心創新	1. 因應後疫情時代來襲，為提升學生科技防疫背後的資訊素養，授課教師於 109 年度開始，適時採用凱勒教學法(Keller's Teaching Model)，線上遠距搭配線下實體授課，以學習者為學習的主體，讓學生可以根據自己的學習狀況，選擇適合自己的上課時間及機會，達到停課不停學之目的。 2. 為配合政府推動數位轉型政策，110 年度將設計課程與智慧機械進行跨領域整合，舉辦 3 場跨領域程式共學工作坊，參與學生人數 XXX 人。3 場共學工作坊分別以機械手臂、自走車、運算思維桌遊教學為主要議題，透過專題式學習方式幫助學生專注核心知識點，培養學員跨領域專案合作、研究和解決問題的自學能力，透過問題拆解、找出規律、歸納與抽象化、演算法設計等，並透過動手實作強化記憶，加深理解和掌握自己的學習進度，依據課後問卷調查 XX% 的參與學生對「科學/資訊能力/運算思維」與「溝通表達/團隊合作能力」上皆認為以明顯提升。 3. 以大竹高溪排灣族與植物黃藤的互動關係，作為社會創新與社會實踐的知識、技巧及實作訓練。學生於 110 年 3 月時於校內及臺東縣達仁鄉大竹高溪兩場校外教學學習排灣族與黃藤在宗教、飲食、日常使用及文化傳承上的互動關係。經過小組討論及預演報告後，4 月 23 日回到部落進行期中提案，以黃藤作為素材，提出黃藤料理、手工藝、移動展覽、文創商品等，由部落老師就可行性、文化特色、對部落的影響等作出回饋。本課程的執行成效，除了讓學生了解從大學與在地連結，以及在地社會的社會不平等，了解社會實踐的現況、契機與挑戰，也去除人類中心主義的學習方式，從植物的生物特性、環境特性出發，認識社會實踐中人與自然的關係，有助未來社會實踐中，對於「在地連結」的討論。並在課程設計上，適當地利用山林資源作為教學材料，也進一步尊重、認同原住民或社區的在地生態知識，建立大學教育中更多元、深入的學習方式。	
A3 師範學院	1. 翻轉多元教育新思考 在發展數位學習方案目前已初具基礎，但學生運用線上學習機制人數有限，無法有效建立自主學習的機制，因此，110-111 年持續擴充原有基礎課程線上題庫與錄製課程補充教材，提供相關課程需要圖片解說，並將線上學習納入課程成績評量，提升學生學習成效，強化數位教材整合，同時為因應修課學生學期中其他必修課程較多，製作線上數位教材提供學習資源，讓學生自行調配學習進度。110 年開設 7 門數位學習課程，修課人數共 106 人，數媒系參與計畫後，相較於參與計畫前的課程教材平均瀏覽人次比例提升了 78%。在提高數位教材使用上，教材瀏覽次數有顯著的成長，共產出 15 件作品。根據前後測分析數據，學生對於接下來延續的數位學習課程有相當高的興趣，對於課程內容、課程重要性及執行方式皆給予正面肯定，各項問題平均分數皆高於 4 分，課程實作完成率達 90%。 目前師範學院的許多課程除了以問題本位學習（PBL, Problem-Based Learning）的方式進行，另外，110 年教育系也推動以「素養導向評量」為核心發展之創新教學模式，推動素養導向課程，透過課程與教學的實踐，培養師資生教材設	

軸向	亮點特色	備註
	計及教學理論實踐之能力，落實適性揚才之教育，「以學習者為中心」、「注重個別差異化的學習」及「在生活中能實踐及應用」，於課程中完成素養導向之模擬命題與教學演示，110 年教育系開設 7 門課程導入素養導向教學模式，修課人數共 366 人，為落實素養導向，舉辦 14 場分享講座，邀請國民小學現職教師與主任至課堂進行經驗分享，協助學生模擬教師甄試。根據前後測數據分析，後側平均值高於前測，其中以學習動機及認同感兩大面向幅度最大，學生正向感受皆增加。 110-111 年持續以跨院交流方式推動創新教學模式，110 年開設 7 門 GROR 課程，修課人數共 175 人，學生對於課程結合 GROR 創新教學模式給予高度的評價，滿意度高達 95% 以上。同時增加 GROR 教師增能相關活動及講座，組成 GROR 教師專業社群，並舉辦 4 場 GROR 相關 LUNCH TALKS 講座，並於每月定期舉辦社群月會，透過跨系的 6 位種子教師間經驗分享及交流，共同檢視成員們於課堂中的執行情形並提出修改建議，讓教師了解創新教學理念、作法、運作模式與實例。體育系教師、教育系博士研究生密切學問 GROR 相關學理，一級 GROR 社群有良好的外延成效。110 年社群 6 位成員當中，5 位獲教育部教學實踐計畫獎勵，預計將有助於成員順利執行計畫，並將 GROR 模式帶入。 2. 深化學生潛在培力 109 年著重於與大一基礎模組互補，規劃院跨域的實作工作坊及專題競賽，推動與鼓勵學生參加各專業領域計畫、投稿與競賽，激發學生參與各類多元與自學活動意願。110-111 年持續推動與鼓勵學生參加各專業領域投稿與競賽，如數媒系參加國際及國內競賽投稿，並透過活動探索，強化學生第二或多元專長，以降低因志趣不合而休學現象。並透過多元的展演方式，結合靜動態展演模式，提升學生學習成效，展現展演相關課程、活動對日後就業機會及專業力培養之影響。109-2 學生自學活動及展演共 2194 人次，參與競賽共 112 人次，證照取得共 40 人次，以及通過 11 件科技部大專生專題研究計畫。文休系、數媒系透過辦理競賽、讀書會；體育系、幼教系、特教系、教育系透過辦理教檢衝刺班、工作坊及學術研討會，並且鼓勵學生考取各項專業證照，促使學生自主性發展其自我專長。	
A4 人文學院	1. 110 年特色作法：公事系林靖修老師進行聲音地景線上廣播與感官民族誌的數位化教學，是一個結合錄音工程、人類學研究與數位化的研究與課程。透過本次課程的推動，將結合高教深耕計畫，建置錄音室，讓公事系的課程將來能夠透過此錄音室錄製 podcast 的網路廣播節目，透過聲音讓課程與社會有更緊密的互動與交流。成功輔導學生完成【伊起生活初試啼聲--和阿嬤一起唱歌】和【疫情後的聲音旅行】兩則 podcast 聲音地景廣播節目。另有同學作品被收錄在「國立教育廣播電台的節目：自然筆記-7/17 聽見台灣之晨」中。 2. 質化內容或個別成功案例之描述：公事系張育銓老師開設「計畫書寫作」與「專案管理」的課程，因為在公私協力中，計畫書是最主要的溝通形式，透過計畫書設定雙方對合作內容的認定與執行。課程訓練學生在特定區域與文化脈絡下，盤點適合資源後，書寫出具有競爭性與可行性的計畫書，並且與下學期的「專案管理」課程進行銜接，構成從計畫書寫作到專案管理的完整	

軸向	亮點特色	備註
	訓練過程。課程合作的部落為長濱鄉的南山部落、卑南鄉的利嘉部落。這兩個部落看到周邊部落因為申請計畫逐漸改善環境與文化傳承的困境，同時也吸引返鄉，因此，主動尋求合作的可能。課程中帶領學生實地與部落族人開會、勘查、田調，先釐清部落的相關議題及其資源，再以共筆方式草擬計畫書。完成兩份計畫書：利嘉部落-衛服部部落健康營造計畫-部落照護系統的建構：利嘉長照 3.0 首部曲之回嘉生活。申請經費 62 萬。南山部落-文化部原住民村落文化計畫-海邊的布農族從 Minsuma 到 Mapulumaq，申請經費 65 萬。順利申請到計畫之後，共同展開計畫執行與管理。	
A5 理工學院	1. A5-1 推動創新創業跨域實作：透過專題及實務課程，引導學生加入教師專業實驗室及本校東部生物經濟中心先導型生技工廠，進行實作訓練，以實際參與、協助產學合作計畫，培育學生做中學之實務能力。109-2 學期辦理專題講座 3 場，參與學生 N 人；7 名學生參與協助 3 件產學合作計畫，11 名學生參與實習(校內)，2 組學生 10 人參加校內師生創業計畫，獲得獎金補助共計 15 萬元。 2. A5-4 學以實用深耕在地發展：帶領學生進入中學校園，引導學生依據在地需求自主設計課程教案，並實際進行服務學習教學，透過設計教案級教學的過程，提升學生基礎實驗能力及技巧，將科學種子向下傳遞與扎根。此外，課程導入 UCAN 職能及三創跨域實務、統整性課程，連結在地樂活產業實習場域進行成果轉化，建立店商實驗平台生態系，形塑完善三創跨域學習及創新教學環境，促進學用合一。109-2 學期至寶桑國中進行 3 次「大手拉小手-科學課程」服務學習，參加 1 場校外展演(臺東糖廠科學園遊會暨臺東縣政府科展頒獎會場活動)。 3. A5-5 落實跨域多元人才培育：藉由「綠色能源科技微型模組課程」及「智慧農業永續創新跨領域課程」，培養學生對綠能、農業永續創新科技之興趣，強化相關知識及技能，以培育學生成為綠能、農業永續創新科技研發管理之人才。109-2 學期 2 組學生 8 名各參加 2 場競賽；2 名學生獲科技部 110 年度大專生專題研究計畫補助；5 名學生參加校外企業實習(丫一丫旺溫泉渡假村)；5 組 12 名學生參與 2 場校內競賽及成果展，3 組 9 人獲佳作，2 組 9 人獲優等；期刊論文發表 1 篇 2 人，研討會論文發表 1 篇 3 人；產出大學生社會議題在地關懷訪談影片(連結：訪談檔案)。	
B1-1 形塑南島聚落核心、發展原住民生態教研	1. 南島文化中心與中華民國荒野保護協會合作，預計於 110 年 10 月 31 日期間辦理以婆羅洲雨林為主題之聯展特展，並由本校師生 6 人共同參與策展主題《雨林裡的家屋》及《婆羅洲原住民的生活器具》，本次特展藉由荒野保護協會在臺灣甚至全球的影響力，推廣本校南島文化中心近年於馬來西亞的南島族群部落之研究成果。 2. 本校南島文化中心典藏文物數位化，並結合過去田野調查經驗及運用現有南島族群社會、文化與傳統知識領域之累積發展數位學習課程。 3. 結合本校師培中心原住民族語文專長師資的課程，融入以族語書寫部落的傳統生態智慧，使族語化 TEK 的紀錄發展為部落族語教材。	補充說明透過本次聯展，校內學生學習產出成果與成效。

軸向	亮點特色	備註
B2 推動國際發展	1. 持續開設多元第二外語基礎課程，累積過去學生學習成果紀錄並製作數位教材於校內教學及網路社群平台展示成果，以提升學生學習意願，110 年較去年學生參與課程人數成長 20%。 2. 華語中心建置線上遠距華語教學一站式系統，提供華語教育人才線上教學發展空間，並研製東臺灣特色華語教材 4 本及數位學習平台，有效提升本校華語師資學生線上教學專業技能及職場競爭力，吸引海外學生參與本校線上華語課程，有助臺灣對外華語市場之開拓及華語教育人才培育。 3. 針對本校國際生及旅居臺東外籍人士開設各級別華語課程，輔導學生提升中文程度並銜接系所專業課程，國際生華語課程滿意度達 xx 分，經前後測中文總體程度提升 xx%，並辦理在地多元文化體驗活動 2 場，建置多語言網站(中、英、韓、越、西、印尼語)，吸引海外學生前來學華語，110 年獲得教育部華語文獎學金並選擇至本中心短期中文研習學生共計 7 位。 4. 為提高本校國際能見度，並拉近與國際友人的距離，以達與外賓交流及招生宣傳，國際事務中心與校內國際生及專業配音人員合作，擴增學校宣傳影片語言種類。今年度共新增日語、韓語、越南語及馬來語四種語言，加上原有的中文及英語，共六種語言。	
B3 深耕綠色國際大學跨育人才培育	1. 109 學年第二學期已開放教師於教學大綱系統自由設定教學內容有關「UCAN 職能」、「本校綠色國際大學內涵」及「聯合國永續發展目標 SDGs」分類，以利提供學生規劃跨域學習路徑之參考。經統計共有 632 門課程已設定，提供學生規劃跨域學習路徑之參考。 2. 原定 110 年 5 月舉辦實體成果展，但因疫情升溫，逐步升為三級警戒的關係，故更改為線上成果展。而原計劃明年邀請菲律賓遠東科技大學(FEU Tech)師生團隊建立合作夥伴關係，形成一個讓師生參與國際綠色大學彼此交流學習的互聯社群，也因這波疫情，促使計畫提前邀請 FEU Tech 的師生團隊共同參展。本次成果發表工作坊共提出 28 件作品，作品中有 21 件來自國立臺東大學師生創作，其餘 7 件則邀請來自 FEU Tech 的師生創作。作品主題與 SDGs 相關者，主要包括：可負擔的清潔能源 3 件、永續城市與社區 2 件、良好健康與福祉 4 件、永續與生態友善農業 5 件、部落循環經濟生態系 7 件，以及永續發展優質教育 7 件。並於 110 年 7 月 23 日(五)舉辦線上頒獎典禮，一共有 75 位師生參與典禮。	
C-1~2 提升高教公共性、完善弱勢協助機制	1. 師資培育·優質教師：王同學(低收入戶/原住民/體育系) 家有六個小孩及父母，王生排行老大。父親從事農業，家裡經濟來源為父親一人和低收入戶補助，母親為家庭主婦，在家照顧其他年幼的弟弟妹妹。王生國高中時，課後都在外打工賺錢幫助家裡，學校的學雜費皆由低收補助抵免，有時父親做農收割不好薪水不足以補貼家用，生活費全靠每個月低收補助金維持。獲得本校提供之安心助學金、圓夢助學獎學金、職涯輔導勵學金及寒暑假機車托運補助金補助，王生為減輕家裡經濟負擔，皆以家裡需求為優先，未來目標期許當名教職人員。 2. 「原」源不絕·布農原創力：王同學(原住民/高齡照護專班) 出生布農族的家庭，父親在國小的時候因病早逝，家中經濟由母親來承擔，	

軸向	亮點特色	備註
	從四處打零工、跟著別人到外地做板模工的微薄薪水在支撐整個家，之後面試上國小校工一直做到現在。王生出社會工作一年多後才返校就讀大學，獲得本校提供之圓夢助學獎學金及學習獎勵金補助，參與 2020 年 U-Start 原 young 青年創業計畫「走一趟布農孩子的遊樂場：夢想孵育基地」，透過在地課輔教室的轉型，並且延續母親的創業精神，創造在地就業機會，改善部落生活環境與減少部落危機，目標讓 530 成為一個民族教育園區。 3. 逆風的方向·更適合飛翔：徐同學(家庭突遭變故/資工系) 徐生年幼時父母即離婚，從小到大僅見過父親一次面，由外祖父母扶養長大，經濟來源為阿姨固定提供生活費用，供其外祖父母生活使用，但不包括徐生就學學費及生活費用，原因是曾獲過阿姨協助而讓母親以負面情緒相待，故對此感到負擔及顧慮。自徐生母親無收入開始拒絕提供生活費用，巨大的經濟壓力與母親的金錢問題衝突，造成徐生長期情緒低落且沉默畏縮。在人群中會感到極度焦慮，甚至一度拒絕校外慈善基金會提供助學金補助，後藉由定期晤談及同儕學習提供穩定扶助關係，學校獎助金也緩解多重經濟壓力，使徐生能安心就學，後期觀察到徐生情緒明顯緩解，並較能開拓心胸與他人正常對談，且能主動協助系上事務增進拓展人際關係。 4. 緊握夢想·馳騁未來：葉同學(低收入戶/身障生子女/公事系) 出生於臺東關山，家中排行老二，上有姊姊下有弟弟，父母都是殘障人士，原就讀崑山科大，為能就近照顧家人及私立大學學費較高難以負荷便轉至本校，由於家境清寒，從國三起開始打工賺取生活費，減輕家中經濟負擔。獲得本校提供安心助學及職涯活動勵學金補助，讓葉生得以加上過往累積的少許積蓄，以分期付款方式購入自己人生的第一部機車，讓葉生於往返關山家裡與學校間的交通便利，節省搭乘大眾運輸轉乘的等待時間，在就學期間也考取「兩岸暨東協經貿商務人才認證」檢定合格證照，另也修讀系上社工相關課程，並結合在食物銀行打工的經歷，期望未來能成為一名社工，幫助與自己一樣在逆境中奮鬥的孩子。	
C-3 原住民輔導成效	一站式服務平台 1. 運用「資料驅動」，擴大服務改造廣度 提供開立教師專區提供相關統計資料，分四大部分提供 a. 校內原住民學生學習狀態，包含休退學統計呈現落實輔導政策。 b. 族語認證統計與公告，詳細收錄原民族學生族語學習狀況，配合校內課程開設參考與協助。 c. 個資申請線上化，落實個資管理保護學生權益，透過資訊系統紀錄個資流向，防止外洩。 d. 整合戶政統計，擴大提供非限於校內原住民籍人口統計資料。 2. 強化「多元參與」，擴大中心服務深度。現階段已串接部分數位服務，發展中心、學生跨域一站整合服務 a. 學生提案線上化，可將有興趣辦理原民相關活動學生或團體來網站進行提案，讓不只中心人員可以辦理服務，人人皆可以執行活動。 b. 原民議題讀書會，凝聚小而美，辦理讀書會活動透過思辨與網站成果展現，讓學生更了解自己族群。 c. 提供各社群管道整合訊息，提供推特、臉書、IG、line@、youtube 等不同社群管道能一對一回答相關問題或讓學生關注中心消息。 d. 活動日曆公開化，讓有意願持續追蹤學生可	建議第二點改為描述一站式服務平台為學生帶來哪些服務，例如：統整原住民學生相關補助，並非平台詳細功能介紹。

軸向	亮點特色	備註
	以透過同步本中活動日曆方式快速掌握消息。 e. 電子報服務訂閱，每月整理中心資訊，定期派送訂閱中心電子報學生中心資料，更詳細掌握相關組織發展。	
C-4~5 強化校務研究能力	1. 110 年特色作法： 110 年校務研究議題研析類別著重於目標導向政策分析，有別於過往多為現狀調查事實分析，110 年已完成教學及招生相關目標導向分析共 4 項，而實際作法係本辦公室及其他一級單位之提案比率以各 50%為原則，經本辦公室開會討論後陳核辦理，後續各提出校務研究議題分析申請單位將填報新版「校務研究議題分析成果暨資料使用追蹤回饋表單」，且需具體回饋說明該單位依校務研究分析成果所執行之應用或改善作為，以提升校務研究報告品質及參考價值。 2. 校務研究資料申請及議題分析： 依據「國立臺東大學校務研究資料運用處理要點」，110 年已完成本校教務處招生策略中心及原住民族教育及社會發展研究中心提出之校務研究資料申請案共 4 件。除了提供上述單位執行如所需相關校務研究資料外。本辦公室亦透過資料申請串接過程及協助校內各單位計畫執行過程進行校務研究議題分析。例如提供招生策略中心資料時同時進行招生面「個人申請書面審查評量尺規評分項目與該生入學後成績表現相關性分析」，並在協助研發處「教學實踐研究計畫」時進行本年度釐定議題之「教師教學評量分數與學生成績、課程類別、是否預警等因素相關性分析」分析工作。透過執行資料收集與協助計畫執行議題分析，累積以目標導向之議題分析成果提供相關單位參考。	
D-1 架構區域鏈結	波浪屋議題松 以臺東縣原住民族文化區域為考量，從原住民族文化創意，地理環境限制、交通條件不佳、缺乏溝通傳播媒介等問題去探討，就臺東縣原住民族文化創意產業聚落-TTstyle 波浪屋為主要範疇，從行銷、觀光、客群等尋創意發想的提議。結合本校創育成進駐廠商(鉅秀有限公司)、國立臺南大學創新育成中心及本校學生一同參與，共同學習跨域團隊的工作模式，接觸創新思考、以快速驗證模式打照臺東在地原民慢經濟議題松，議題松共開設〇小時研習課程，內容包含〇〇〇〇〇〇等課程，計有〇位師生民眾參與，完成〇件創新方案給予回饋並希冀應用問題帶給波浪屋創造創新議題並深入探究成長。	
D-2 打造實作場域	打造實踐場域(東部生物經濟中心先導工廠-DIY 體驗室) 為始學生學用合一，配合本校觀光工廠及生技工廠，本次計畫打造校內師生動手作實習體驗場域，規劃 40 人食品級實作教室及 15 人專業實驗研發教室，專業實驗教室提供師生進行生技產品研發，實作場域則將研發成果轉化為實質包裝產品，如茶包調飲製作、滴粒製程試作及精油抗菌噴霧研製等。配合本校生技領域相關課程的教學，學生可藉由實作了解保健產品製作的核心知識與生物技術，並結合生技工廠及實習商店等場域的導覽解說，培植大學保健食品專業研發及實務人才。	
D-3 開創跨域服務	產業六級化產學專題 透過產學合作，帶領本校計〇名師生民眾參與行政院農業委員會水土保持局辦	

軸向	亮點特色	備註
	理「110 年度大專院校農村實踐共創計畫-第 11 屆大專生農村迴游農村競賽」協助臺東縣鹿野鄉龍田村社區，及與臺東縣太麻里鄉原住民企業-原穀傳說有限公司合作，分別以「鹿野紅烏龍之保健新產品開發」及「原民樹豆轉型加值」，透過六級化產業(試製、試產、試銷)流程，經過師生及產業的參與共同設計與改善問題，已完成 4 項產品產出(紅烏龍茶多酚錠、紅烏龍調和飲、樹豆能量飲及樹豆能量咖啡)，增加在地產值 0 元。	
USR-HUB	實習商店製產銷學程 1. 實習商店與在地小農合作，規劃實習商店製產銷學程，讓學生透過實地參訪，了解一級、二級、三級產業的現況與實務體驗，並規劃議題統整實踐專題課程，讓學生透過課程的引導，讓學生可以針對不同產業或產品面向，先透過與小農進行訪談交流後，讓學生進行小組討論，激發創意，協助規劃適切的體驗行銷活動及使用洞洞板彈性規劃製作適切的故事行銷展板，並將學生成果放置於實習商店展售現場，透過學生課程產出的成果，實際地增加產品詢問度約 5 成，並提升產品之銷售量。 2. 實習商店於 109 年即規劃校園內實習商店展銷點(產學創新園區)，配合先導工廠導覽，提供學生導覽及展售的實作場域，惟因消費者大部分皆屬於來參觀先導工廠，即消費客群對生技產品之接受度較高，輔以適當銷售技巧，其成交機率相對較高。實習商店於 110 年規劃知本校本部實習商店(預計 10 月中旬啟用)，提供課程學生新的場域，惟該商店之主要客群，係屬參觀本校圖書資訊館為主，如何引導這些與產學創新園區實習商店截然不同消費屬性之消費者，透過適當的銷售技巧，將同樣的產品銷售出去，對於學生亦是不同的體驗。USR HUB 在建置實作場域時，提供 2 個截然不同的銷售場域，縱使銷售產品不盡相同，但可以讓學生體驗在面對不同屬性的消費客群裡，如果用同樣的推銷話述，達到的效果可能不盡相同，從而讓學生可以體驗銷售的豐富性。	

高教深耕計畫 110 年計畫成果發表（草案）

一、活動目的：本校獲教育部高等教育深耕計畫補助，為展現 110 年度計畫推動理念與執行成果，特辦理成果展，並邀請校外產官學界專家共襄盛舉，傳承本校鏈結在地、深耕教學與實務經驗，以建構一個具有目標性與系統性的學習願景與教育藍圖。

二、活動方式：

- （一）各類計畫成果發表會：邀請各軸進行計畫成效研究等成果分享，並邀請校外產官學專家蒞校指導。
- （二）靜態展：展示海報呈現各主軸計畫成效亮點。
- （三）線上常設展：提供結合計畫實踐成果，以達成果示範及啟發效益影片(如：展現地方風華、在地關懷、場域故事)。

三、時間：110 年 12 月 03 日（星期五）上午 09 時 00 分至 12 月 10 日（星期五）16 時 30 分。

四、地點：圖書資訊館一樓

五、活動主題：在地深耕・綠色典範--「跨域創新 || 深耕邁進」

六、參加人員：全國大專校院、產官學界專家、本校師生。

七、活動流程：

（一）成果發表會

日期	時間	活動內容	場地
線上常設	12/03(08:00~~~)	校、院級教師教學專業成長社群成果	高教深耕計畫網頁

（二）線上常設展

常設			
時間	活動內容	場地	
12/03(08:00~~~)	成果展（動態展）	高教深耕計畫網頁	

（三）靜態展

110/12/06（星期一）~12/10（星期五）			
時間	活動內容	場地	
09：00~16：30	成果展（靜態展）	圖書資訊館一樓	

（四）體驗活動

日期	時間	活動內容	場地
12/03	09:00~12:00	幼兒教具 DIY(30 人)	C206 研討教室
	13:00~16:00	攀樹體驗(20 人)	圖資館旁苦楝樹
	14:00~17:00	茶包 DIY(30 人)	C206 研討教室
12/06	09:00~12:00	VR 體驗(20 人)	C206 研討教室
		身體機能檢測	C210 研討教室
	14:00~17:00	香氛乳液(10 人)	C206 研討教室
12/07	10:00~12:00	十字繡(10 人)	C206 研討教室
	14:00~16:00	釀酒(10 人)	C206 研討教室
12/08	09:00~12:00	人像速寫	C206 研討教室
	10:00~12:00	十字繡(10 人)	C210 研討教室

	14:00~17:00	香氛乳液(10 人)	C206 研討教室
	14:00~16:00	釀酒(10 人)	C210 研討教室
		原民手工技藝-山棕小掃帚 DIY(10 人)	C207 推廣教室
12/09	10:00~15:00	水泥灌模 DIY (20 人)	C206 研討教室
	10:00~12:00	十字繡(10 人)	C210 研討教室
	14:00~16:00	釀酒(10 人)	C210 研討教室
		原民手工技藝-山棕小掃帚 DIY(10 人)	C207 推廣教室
12/10	09:00~12:00	人像速寫	C206 研討教室
		身體機能檢測	C210 研討教室
	14:00~17:00	香氛乳液(10 人)	C206 研討教室

八、成果展相關資料提供說明：

(一) 靜態展展板

1. 展板規格：80(寬)*200(高)cm (含展板五金)
2. 各子計畫提供內容：一片展板約 500-600 字、5-8 張圖/表，圖或表請務必提供原始檔案，需加上 QR Code，方便與會來賓能即時閱覽成果展現。
3. 請以落實教學創新、提升高教公共性、發展學校特色、善盡社會責任面向之績效指標，並請以執行重點呈現，避免僅有活動照片展示之展板。
4. 各軸展板數量：

計畫	109 年展板數量	110 年展板數量
A1 校核心創新	2	3
A2 通識核心創新	7	4
A3 師範學院	3	3
A4 人文學院	3	3
A5 理工學院	3	3
B-1 發展特色研究與人才培育	3	1
B1-1 形塑南島聚落核心		
B1-2 發展原住民生態教研		
B-2 推動國際化發展	2	2
B2-1 開設第二外語基礎課程		
B2-2 推動華語教學		
B2-3 提升國際移動力		
B-3 打造綠色國際大學	2	2
C-1~2 提升高教公共性、完善弱勢協助機制	5	5
C-3 原住民輔導成效	1	1
C-4~5 強化校務研究能力	2	2
D-1 架構區域鏈結	1	1
D-2 打造實作場域	1	1
D-3 開創跨域服務	1	1
USR-HUB	1	1
USR-臺東 Y 計畫—共創部落好旅遊	1	1

計畫	109 年展板數量	110 年展板數量
USR-都蘭之蘭調創生	1	1
附錄一 就學協助(原弱勢協助)	5	5
附錄二原民生輔導	1	1
總計	45	41

(二) 常設展成果影片

1. 內容：提供結合計畫實踐成果，以達成果示範及啟發效益影片(如：展現地方風華、在地關懷、場域故事)
2. 長度：以 6-8 分鐘為限，須含片頭片尾、字幕及背景音樂與旁白等後製，可用任何攝影器材記錄；
3. 影片尺寸：比例為 4：3、16：9 或 16：10，解析度至少為 1280×720 像素以上之規格
4. 影片請上傳至各計畫 YouTube 頻道並提供超連結。

(三) 有獎徵答活動：為活絡靜態展區，請各單位針對計畫成果展板內容提供 1~3 題有獎徵答題目，並於 12 月 3、6、8、10 日共 4 天進行有獎徵答活動，取前 10 名完成者即可獲得精美禮品，其有獎徵答題目需於 10 月 29 日（星期五）前，繳回至教學發展中心各軸承辦人彙整。