

# 全台第一間原民百貨

翻轉商業模式

簡報製作與報告

台南大學 呂晨宇 莊溢民 張恆恩 林智強 王棠祺

# 營運困境

1. 依附鐵花村

➡ 知名度不足

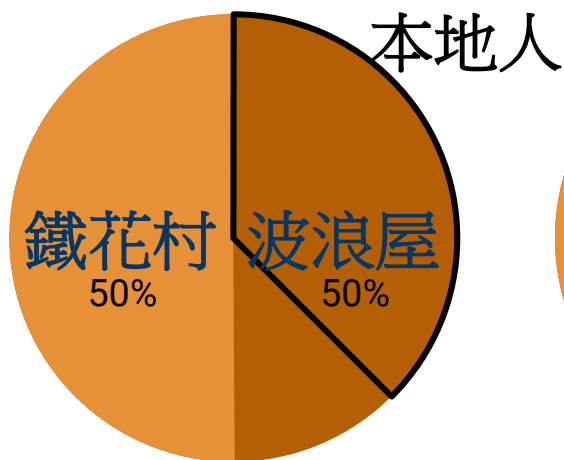
2. 消費意願低落

➡ 商品特性造成

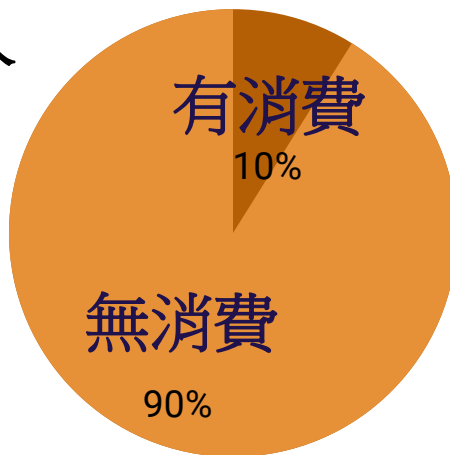
3. 商品觀賞性 > 實用性

# 問卷訪談(10/30 18:00~20:00 訪問波浪屋周圍訪客 人數10)

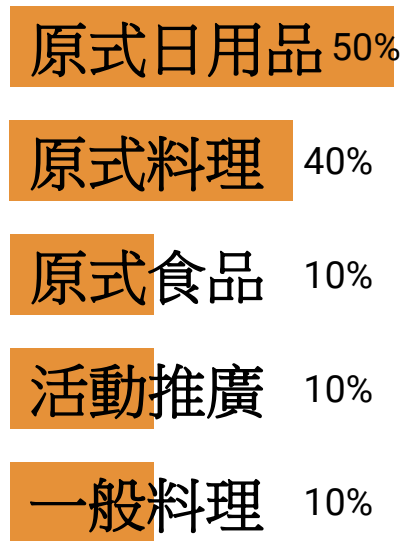
## 造訪原因



## 消費狀況



## 商圈願景



# 問卷分析

1. 波浪屋知名度不足

1. 商品種類、價格

1. 商店動線



# 核心理念



商店整合

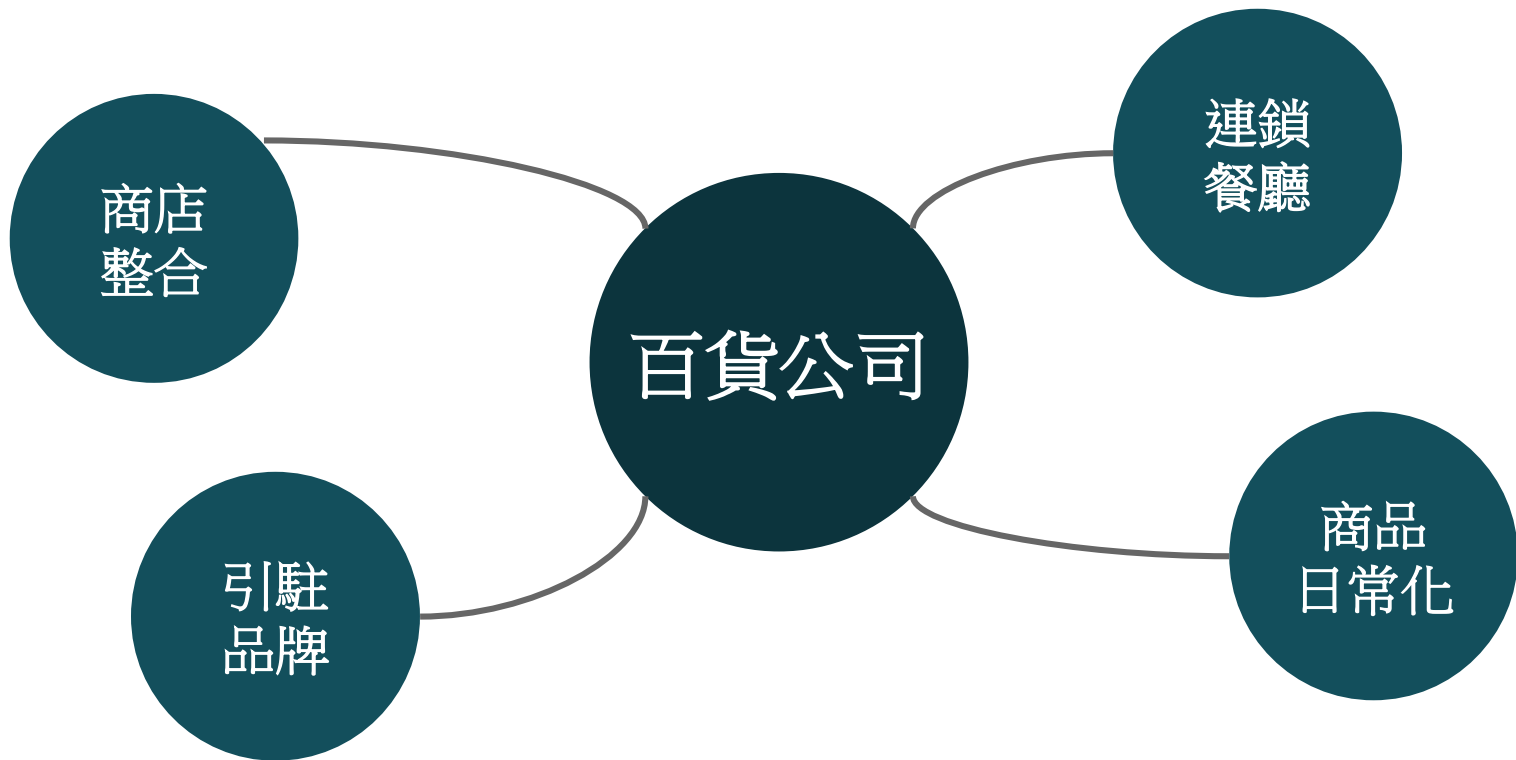


商品實用化



提高黏著度

# 經營模式



# 商店整合

以商品類型規劃店家

如一樓為首飾區、三樓為服飾區

同類型店家以顏色區分

如首飾店家貨櫃漆白色、服飾商店貨櫃漆紅色



# 對策-轉型為百貨-食

原住民風味餐飲70%

刺蔥料理

荖葉料理

醃肉



# 對策-轉型為百貨-食

百貨地下街30%

連鎖餐飲

讚岐 釜揚げうどん

登錄  
商標

丸亀製麵

丸亀  
製麵

瓦城  
THAI TOWN



# 對策-轉型為百貨-衣

## 原住民編織圖騰衣



# 對策-轉型為百貨-物

## 充電線

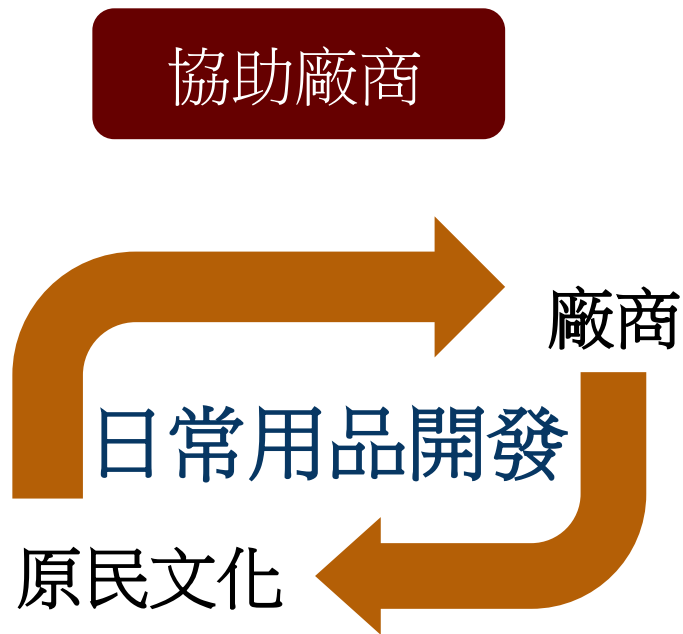
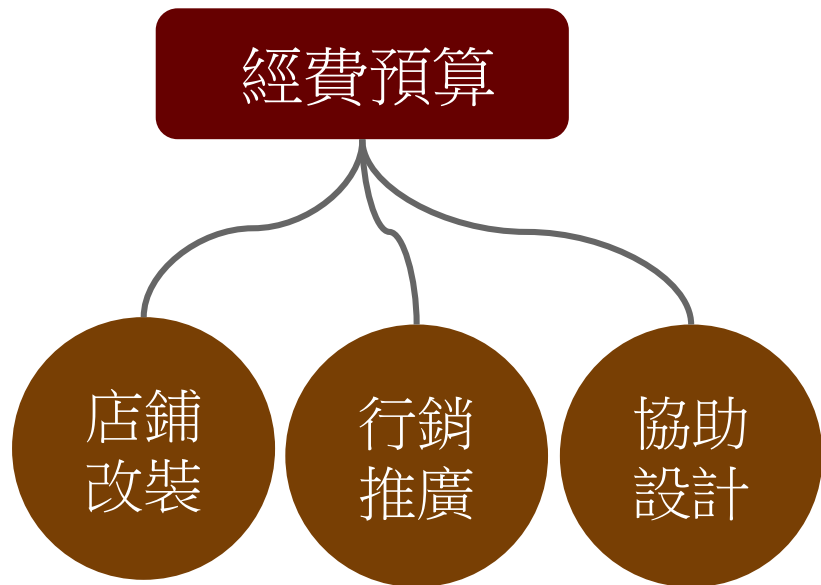


# 對策-轉型為百貨-物

電子菸斗  
(竹製菸斗)

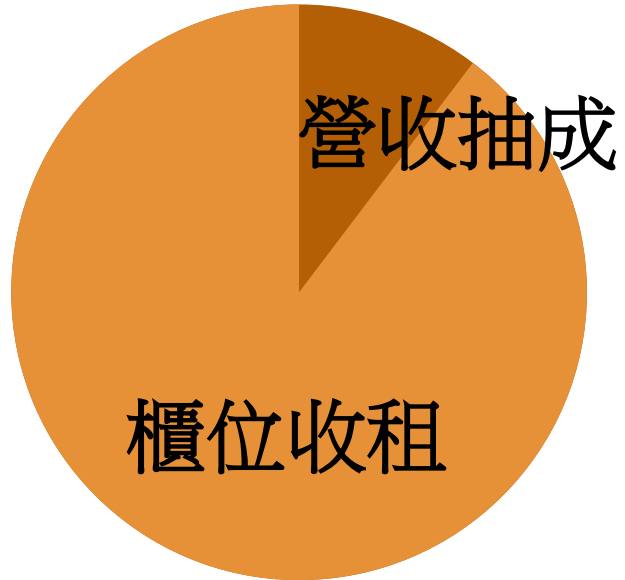


# 所需資源

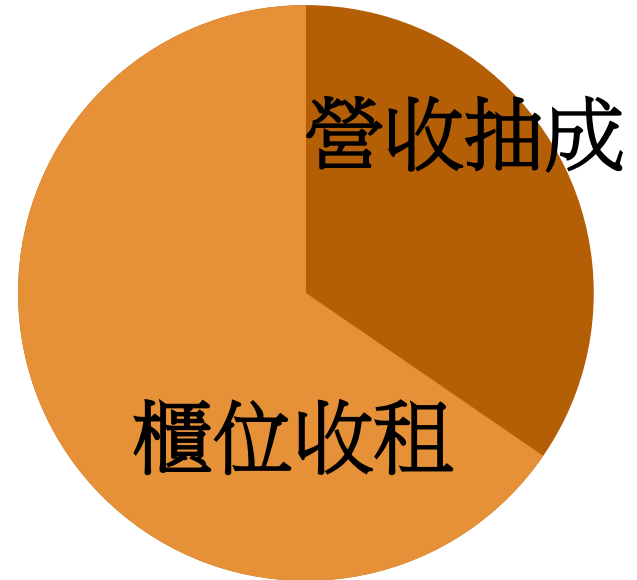


# 獲利模式

前期



後期



# 困境與挑戰

## 產品價格

先以優惠吸引，再逐漸引進較高價格之商品

## 與商家協調

先尋有意願之店家，做出案例吸引更多店家

## 預算

尋求政府協助

## 場地規模

適度併櫃，使場域使用更有效率



# 總結

利用話題  
增加曝光度

依賴鐵花村

改變  
營運模式

消費意願低落

開發  
實用商品

商品觀賞>實用