

學生專業共同學習小組 成果報告書

填表日期：111 年 6 月 29 日

小組名稱		字字珠玉：後山文學文案徵獎創作小組			
學習主題		☒ 各式競賽 ☐ 專業證照 ☐ 科技部計畫 ☐ 教師檢定 ☐ 研究所考試 ☐ 公職考試			
指導老師		董恕明 老師			
成員總人數總計__7__人 (大學部成員人數__7__人，碩士班成員人數__0__人)					
組長姓名		沈o維		組長連絡電話	0921xxxxxx
組長電子信箱		1223888915@gmail.com			
成員姓名	學號	系所名稱	學級	備註	
1 沈o維	10814145	華語三	☒ 大學部 ☐ 研究所		
2 許o慈	10914111	華語二	☒ 大學部 ☐ 研究所		
3 陳o靜	10914116	華語二	☒ 大學部 ☐ 研究所		
4 黃o雅	10914123	華語二	☒ 大學部 ☐ 研究所		
5 蔡o杰	10914145	華語二	☒ 大學部 ☐ 研究所		
6 葉o萱	10914112	華語二	☒ 大學部 ☐ 研究所		
7 許o倪	10914108	華語二	☒ 大學部 ☐ 研究所		
8			☐ 大學部 ☐ 研究所		

學生專業共同學習小組成果報告

成立宗旨 【註：字數需超過 200 字】

（請說明組成學習小組的起源，以及成立之宗旨、目的、特色，請詳述。）

華語文學系就是以文字賴以為生的文字工作者，為提升寫作能力，熟悉國內文學獎之散文與新詩類別，訓練團隊的語文素養與對在地主題的關懷，特別組成學習小組團隊，藉此共讀經典作品，邀請指導老師上課指引，並運用各種議題的描寫、練習，提升小組的寫作技能，參加後山文學獎投稿，希望能夠為學校增光，也為個人累積語文獲獎榮譽。

在後山文學獎大型獎項之前，我們希望能夠先以短小精幹的廣告文案，作為練習創意書寫的文類，精進構句謀篇的文學力。以便參加 2022 年「廣告流行語金句獎暨金句創作比賽」。精準又到位的文案用語，能夠讓廣告物亮起來，我們將閱讀歷來的【廣告金句/社群文案】，熟悉文案撰寫的策略與技巧。然後經過層層練習，包含考量以下的文案評比基準的鍛鍊：

原創性：是否具有原創性。

社會性：是否對社會大眾具有正面的影響力。

傳播性：是否易說易記、琅琅上口，並有分享意願。

市場性：是否具有與商品特性結合之觀點。與產品的連結性，對於產品銷售有無幫助。

創意性：Slogan 是否能將文字運用得宜，藉由創意帶出產品特性；文案是否能將圖片、文字運用得宜，藉由兩者結合並用創意帶出產品特性。

由此練筆，訓練文字運用能力，以便提升自己的創意思考，符合廣告主策略需求，更從這裡培訓自己的專長，增加經驗。

共學時間		共學地點	預定進度	實際進度
1	3/9	板書教室	閱讀廣告文案名篇 做出筆記、分析討論	完成
2	3/16	板書教室	閱讀後山文學獎作品集 《自由之風的美領地：2019 後山文學獎得獎作品專輯》 做出筆記、金句謀篇、分析討論	完成
3	3/23	板書教室	閱讀奧美廣告文案作品集 做出筆記、分析討論	完成
4	3/30	板書教室	提升文案寫作技能與策略	完成
5	4/6	板書教室	文案寫作技巧與謀篇佈局的方法	完成
6	4/13	板書教室	專注地方議題的認識與選定	完成
7	4/20	語文教室	蒐集素材、整理素材	完成金句書寫
8	4/27	語文教室	討論大綱：策定寫作主題	完成競賽報名
9	5/4	板書教室	確立主題	完成
10	5/11	板書教室	編寫文案：各種類型的練習	完成

11	5/18	板書教室	修改：改訂比較好麼？	完成
12	5/25	板書教室	編寫：創意引導	完成
13	6/1	板書教室	修改作品	完成
14	6/8	語文教室	最後完稿的確定與彼此互評	完成
15	6/15	板書教室	一校、總結	完成
16	6/22	語文教室	二校、總結	完成

學習成果量化成效（需佐證相關資料）
（請依照實際規劃填報，若無規劃之項目，請填入 N/A）

項目	達成值	項目	達成值
競賽參賽數/或獎數	1/0	公職考試報考人次	N/A
師院大會考平均分數	N/A	研究所報考人次/錄取人次	N/A
專業證照報考人次/通過數	N/A	大專生科技部計畫申請數/通過數	N/A

執行成果 【註：字數需超過 1000 字】
（請說明參與共學小組在規畫下的分享討論過程，對於成員之實際裨益，及能提供其他學生觀摩之處。）

每周聚集的分享討論過程中，老師會帶領同學閱讀老師精選過的文本、作品或是教學講義等，這無疑是幫助同學們的視野與閱讀量能夠有紮實且規律的提升。例如閱讀後山文學獎作品集《自由之風的美領地：2019 後山文學獎得獎作品專輯》做出筆記、金句、分析討論。而在參加 2022 年「廣告流行語金句獎暨金句創作比賽」方面，小組一同閱讀了歷來的【廣告金句/社群文案】，進一步進行各個角度的學習與實際創作。這是很寶貴的其中一點，若沒有這樣的專業共同學習小組，單靠同儕之間的聚集的話，絕對難以達到類似的效果，更無法有效的閱讀與吸收合適精選過的文本，來成就更好的學習。

第二，組員們和老師之間的討論：往往會激發許多不同的反思與創意讓彼此都能更多跳脫自己熟悉的舒適圈，並在彼此互評與建議時，也同時培養了賞析的經驗與品味。而換個角度來說，組員們和老師之間的討論也是同學們很好的練習機會，使組員們及時性地操練如何表達自己的想法與創意，也才能進一步的合作與討論，另外，老師也有在業界工作的經驗，老師們能帶來我們可能沒想到沒注意到的部分，如此便能促成更好、更完善的作品。

第三，修改與校正的能力：當每次要修改的時候，其實也算是再次創作、再次雕刻，使同學們必須用更細緻、完善的眼光來審視每一字每一句，那經過了層層的潤飾後，未來我們自己在寫的時候也會比較有方向怎麼寫比較好，也不用修改那麼多次了。

第四，培養獨立完成各種文案的能力：經過與同學與老師的碰撞交流並閱讀各方面的文案，我們可以厚實自身的詞彙庫與寬闊的靈感發想，並且了解撰寫各種文案前，思緒能更清楚的先預

設好自己可以怎麼寫的架構，並且透過各種形容詞，來更寫實的描述要推廣的事物。

第五，有系統性的編排這次小組研討的過程：我們從一開始的閱讀各種文本到中段的開始統整資料與分析文中擁有的技巧與編排方式，到最後開始自記嘗試撰寫文本，我們這種循序漸進的方法是最能厚實自身實力的方法，雖然耗時，但是基礎打穩最為重要，並且在之後，成員如果有要繼續往研究這項專業的路上，我們之前的練習方式能給成員有個方向怎麼練習，才能帶給自己最大的效益。

第六，除了專業性也能善於團隊合作：這是一個小組，因此所有成員的行為皆是要對於這個組負責，而非個人主義。除了厚實本身的專業性之外，剛好也能學習善於處理人際關係，同學間互相的尊重包容絕對是學習的助力，其實未來自己在寫文案，有可能是上層工作丟下來誰寫這個誰寫那個，也可能要支援其他部分，這時與人合作就是逃不掉的，而這次小組的每位成員對這方面也都有很多的收穫。

執行檢討與建議（優、缺點） 【註：字數需超過 500 字】

以下主要分為優、缺點

優點：

1. 同學之間的尊重與友好關係佳，是對整體的學習之一大助力。而指導老師之帶領與經營也非常重要。人與人難免會有遇到有摩擦、有疙瘩的時候，而這時老師與組員們的共同包容溝通、經營就必須發揮功用。
2. 完成參與 2022 年「廣告流行語金句獎暨金句創作比賽」或進一步考慮投稿後山文學獎新詩類社會組之徵件的投稿。同學們也因此接觸到獎金獵人這個整合的平台，確實提升同學們往後持續性寫作之廣泛嘗試的興趣。
3. 關注全球時事、台東地方在地議題，深入了解區域族群與社會，知悉且運用文化，轉化創意。讓創意之創作不與流行有所脫節。
4. 進度內容豐富與扎實，加上有客座協助指導的簡齊儒老師之分享，為同學們展開更寬廣的視野。
5. 「若沒有紀律性的受指導與動筆寫作，當然就不可能累積文學獎獲獎實力，甚至是為校增光的機會，也為自己增添履歷！」而本學期的共同學習的確在此方面有啟發性的影響力。

缺點：

1. 有時會忘記及時對每次的聚集做整體性的紀錄，這是可以再改進加強的部分，也不至於浪費或淡忘眾人聚集所產生的成果。
2. 需要再有明確的分工，例如每月的紀錄、攝影、投稿作業等。這也是可以再改進加強的部分。
3. 時間的控制與安排上的確有時會較難配合所有人的時間。另外因應疫情也須謹慎留意作相對應的調整。

預期共學目標達成情形

【註：字數需超過 500 字】

原定目標：

1. 參與 2022 年「廣告流行語金句獎暨金句創作比賽」或進一步考慮投稿後山文學獎新詩類社會組之徵件的投稿。
2. 提升文案寫作能力，養成創作習慣，並且精進寫作技能。
3. 累積文學獎獲獎實力，為校增光，也為自己增添履歷。
4. 關注台東地方在地議題，深入了解區域族群與社會，知悉且運用文化，轉化創意。

達成情形：

1. 完成參與 2022 年「廣告流行語金句獎暨金句創作比賽」或進一步考慮投稿後山文學獎新詩類社會組之徵件的投稿。同學們也因此接觸到獎金獵人這個整合的平台，確實提升同學們往後持續性寫作之廣泛嘗試的興趣。
2. 在這個學期的指導進度與練習當中，同學們在無形中確有提升文案寫作能力，養成創作習慣，有實質「量」的提升，並且精進寫作技能。其中協助指導的簡齊儒老師也帶來她本身的專業與業界之經驗分享，甚至是更多業界現在的景況與趨勢。
3. 「若沒有紀律性的受指導與動筆寫作，當然就不可能累積文學獎獲獎實力，為校增光，也為自己增添履歷。」而本學期的共同學習的確在此方面有啟發性的影響力。
4. 對於關注台東地方在地議題，深入了解區域族群與社會，知悉且運用文化，轉化創意這方面：在廣泛地閱讀文本、講義等地過程中，組員們確實有更多地屈接觸與了解，也在文本創作中有許多凝鍊過後的反思與文字創作。

成員心得分享

【註：每位成員均需有心得分享，總字數需超過 2000 字】

- 1 沈o維：我們這個小組創立之初，就是希望能透過這樣的一個訓練，對於文案的創作有更深入的了解。我們常常看到很多非常能吸引人眼球的文案，可能是廣告推銷上，可能是選舉看版上，可能是新聞標題上，任何地方都很有機會，這些的最終目的都是吸引人去看。透過這個小組我覺得我們探索了文字藝術上非常多的可能性，我們也正在努力挖掘出有沒有一個邏輯或規則性，怎麼樣的文字可以吸引大家的目光，過程中的討論其實非常有趣，因為我們拿來討論的東西範圍非常廣，然後也不一定都在室內，有些議題如果能到戶外，甚至是能親身體驗一下，其實對於整個題目會有更深厚的感覺，了解的更多，其實我們就能用更為精彩的文案來說明，而能到戶外去其實也說明我們整個小組的計畫與內容是非常多元的，而且完全不會無聊，在一個開放環境下，會顯得自己不那麼的緊繃，是非常放鬆的參與討論內容。
- 2 許o慈：文案這個東西真的非常有趣，文字那麼多，結合起來的詞，還有詞與詞結合起來的句，太千變萬化了，這個真的是它令人著迷的地方。此外，每位同學對於同一件拿來討論的作

品都有不同的想法，文字這麼的多變，其實常常別的同學講出想法時，很常有欸我怎麼沒有想到可以這樣來描述，那大家出一些意見互相交流，碰撞意見，在我們學習的階段比較能綜合出一些金句或是一個非常棒的文案的說明，這個對於未來如果我自己要獨立完成一份文案的話，有非常多的幫助，至少經過這麼豐富的交流與學習，我或許會有一個大概的方向怎麼寫可以吸引別人的目光，而且我也會有比較多的詞彙庫，寫這些東西的時候其實很靠靈感，但靈感也需要有能對應的詞彙才能更完整的表達的一個完美的文案，所以有這麼一個小組能學習與激發思考，我覺得是很棒的。

3 陳○靜：簡單來說我覺得我們就是在玩文字的藝術，上面有提到我們練習時的五個面向，原創性、社會性、傳播性、市場性、創意性。我們在討論時就是原創來源；社會性，討論某個議題時，我們必須非常客觀，將利弊都做一個明確的說明；傳播性，這就有點類似新聞標題一樣，用句遣詞必須非常簡潔有力，讓別人一看就知道我們主要要講甚麼；市場性跟創意性都需要形容詞的堆疊，這時候多閱讀各種題材，與同學互相交流就很重要，這樣才能增加我們的詞彙庫，例如說西瓜，好吃的西瓜，美味多汁的西瓜，翠綠帶有非常勻稱的黑色條紋西瓜，輕拍也發出清脆飽滿的聲音，可以想見裡面果肉一定富含非常多的水分，放個冰箱打個冰塊加西瓜，立馬成為消暑聖品，這樣寫整個層次就不一樣，但前提是真的要想得出來。

4 黃○雅：我本身就是很喜歡閱讀各種文學作品的人，內容裡各種優美的語句對我非常有吸引力，我看著它就覺得很舒服，因此這個小組研究我很喜歡，我們從三月初做到六月底，真的是很扎實的訓練，每周都有不同的題材需要討論，閱讀它，然後抓出裡面優美的句子，也找出字裡行間這份資料裡精髓文字或詞彙的所在，有時候一個不起眼的形容詞就能起到畫龍點睛的效果，另外當然我們也不能只拘泥在空泛的文字哩，因此一些在地的議題也是十分重要，如何描述，怎麼個寫實法，這部分拿來跟文學作品內優美的字句做結合，才能產生出能夠寫出各種面向各種議題且描述都十分到位的我們。

5 蔡○杰：整個過程我是蠻開心的，不過我覺得比較麻煩的是每週都需要過去討論，就是大家要剛好都能喬出那個時間這樣，這會讓這個工作在每週的時間不固定，就比較難安排自己其他的事，再加上疫情關係有時候可能有部分的組員沒辦法前來，只能透過其他方式繼續進行，不過儘管如此，我們還是完成了這三個月的練習，這期間瞬間閱讀了大量的書籍、文本、廣告文案，讓我的寫作功力提升了不少，每個人的品味不一樣，透過彼此交流了解他人的想法，除了最主要的提升寫文案的功力，學習團隊合作與人際關係方面我也有更多的經驗去處理。

6 葉○萱：第一週開始我們閱讀廣告文案，閱讀後山文學獎作品集《自由之風的美領地：2019後山文學獎得獎作品專輯》，閱讀奧美廣告文案作品集，中斷我們開始統整並深入研究這幾篇文本的精華所在與技巧，到最後大家都開始嘗試自己寫寫看各種不同面向的文案，其實是一個非常循序漸進、按部就班的過程，這樣可以讓我的學習過程非常的充分與扎實，老師也給我們很多不同的意見，他們有在業界待過，更能知道外面的世界，甚麼樣子的文案更能吸引別人的目光，一個文案寫得好，對於推廣非常的有幫助，別人就會想看想了解，那我們的目的就達成了 %

7 許o倪：我們想要成為專寫文案的文字工作者，現在這些訓練過程是必不可少的，透過了解各種情境各種作品，我只能說我們開啟了踏入文字藝術這門大學問的門，而要到我們可以將文字賞玩於股掌之間，還有很長一段路要走，畢竟這門學問實在是太磅礴浩大了，且唯有親身體驗才能對於寫作方向有更深刻的體會，總之我很感謝有這個小組，至少這是一個開端，每週的閱讀與後面的討論都是非常扎實，有時候你我的想法比較好，有時候你的意見比較可行，老師也都會給很多建設性的意見，這個結束之後我想我還是會繼續自己按照這種模式鑽研文字的藝術，寫文案這事我覺得很令我著迷，很美的文字或描述它對我本身就有一種難以言明的魅力，

未來是否會再參與專業共同學習小組之申請（組長填寫）

☒ 是，
 ☐ 會以目前成員為主，再選讀其他主題
 ☒ 會再邀請其他成員，選讀其他主題
 ☐ 否

☐ 會以目前成員為主，選讀相同主題
 ☐ 會再邀請其他成員，選讀相同主題

學生專業共同學習小組 共學紀錄



共學日期：4/20 地點：華語系語文教室

照片敘述：董恕明老師與簡齊儒老師共同指導



共學日期：3/30 地點：板書教室

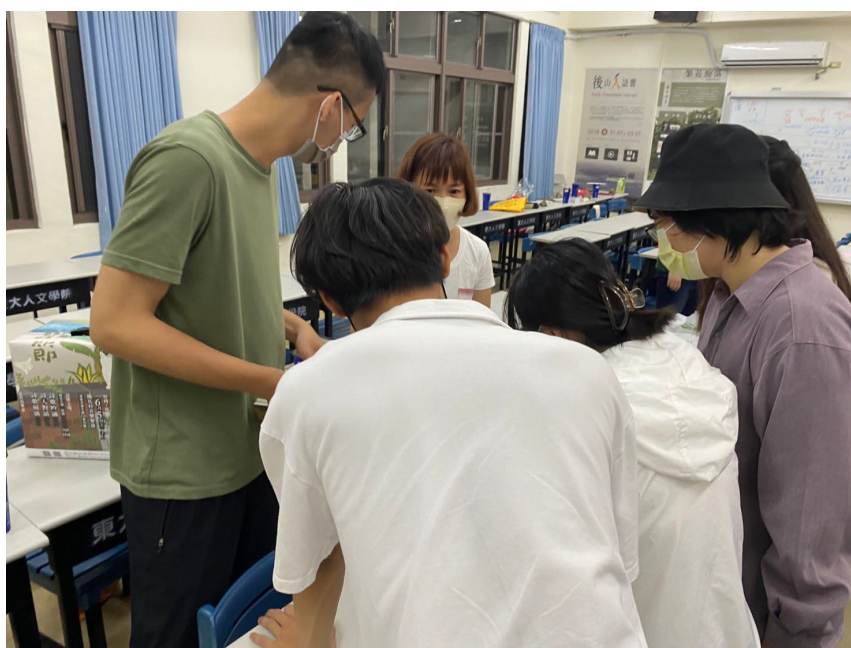
照片敘述：老師指導與同學彼此互評分享

學生專業共同學習小組 共學紀錄



共學日期：4/27 地點：語文教室

照片敘述：講義閱讀與寫作練習



共學日期：5/18 地點：板書教室

照片敘述：修改之討論

佐證資料

(說明：如是申請各式競賽、專業證照考試、公職考試、研究所考試等小組需於檢附報名資料、准考證或通過成績單；申請科技部計畫小組需檢附申請計畫之初稿；教師檢定小組屆時需檢附師範學院會考成績或者前後測成績。)

報名資料：

【獎金獵人】2022年廣告流行語金句獎暨金句創作比賽 報名確認

收件匣



吉米機器人 jimi@bhuntr.com 透過 amazonses.com

2022年4月21日 晚上9:51



寄給我

沈 維 您好,

我是獎金獵人的賽務小幫手吉米機器人, 我們已收到您在「2022年廣告流行語金句獎暨金句創作比賽」的報名! 請耐心等待作品的審核通知, 審核結果一出來, 我會立即向您通知審核結果。

登入帳號: davy122388915@gmail.com

報名序號 (SID): 226242

比賽網站: <https://contest.bhuntr.com/tw/ja25204pej73mzztmu>

您的投稿資料如下:

欄位	資料
真實姓名	沈 維
Email	davy122388915@gmail.com
手機號碼	092
就讀學校	國立台東大學
組別	團體組
團隊資訊(團體組必填, 最多5人)	沈 維 davy122388915@gmail.com 許 靜 10914111@gm.ntu.edu.tw 陳 靜 10914116@gm.ntu.edu.tw 黃 靜 10914112@gm.ntu.edu.tw 許 倪 10914108@gm.ntu.edu.tw
暱稱	沈 維
品牌	中國衛生材料牛蒡中心股份有限公司 China Suroical Dressinas Center Co., Ltd

審核證明：

【2022年廣告流行語金句獎暨金句創作比賽】您的報名資料已通過初步審核

收件匣



吉米機器人 jimi@bhuntr.com 透過 amazonses.com

4月23日 週六 凌晨3:00



寄給我

沈 維 您好:

我是獎金獵人的賽務小幫手吉米機器人, 您在【2022年廣告流行語金句獎暨金句創作比賽】報名的資料已通過主辦單位初步審核 (通過審核並不代表已入圍或得獎, 是代表您的投稿規格已經通過本次競賽主辦單位審核判定無誤, 為有效稿件) 恭喜您參加成功, 請密切注意比賽後續公告。

報名序號 (SID): 226242

比賽網站: <https://contest.bhuntr.com/tw/ja25204pej73mzztmu>

您可以在這邊查詢您的報名資訊, 或申請投稿憑證:

<https://bhuntr.com/tw/user/contests/participated?tab=pending>

再次感謝您投入比賽, 祝福您有好的成果, 若您對這個比賽有任何疑問, 直接回信即會自動回給主辦單位, 在此也提供主辦單位資訊給您。

主辦單位: 動腦雜誌

Email: adclub@brain.com.tw

電話: 02 2713 2644

提醒: 獎金獵人系統將會自動偵測主題相似之優秀作品, 投稿至主題符合之競賽, 讓您的優秀作品獲得更多曝光與得獎機會, 若您不同意, 請點此 [不同意授權連結](#), 若您同意, 請點此 [同意授權連結](#)。

祝旗開得勝、靈感不絕

吉米機器人 敬上

來自獎金獵人小酒館